

Glem vital Relaunch 2022

Neuer Look für die österreichische Familien-Marke

Beliebte Klassiker, neu interpretiert: Die Schwarzkopf Marke Glem vital präsentiert sich jetzt noch minimalistischer, moderner und mit stärkerem Fokus auf Inhaltsstoffe und Mehrwert. Schön und pflegend wie noch nie, schafft das neue Glem vital mit seinem Duft-Update und verbesserten Formeln ein gepflegtes, angenehmes Haargefühl. Und das für die ganz Familie.

Frisches und klares Produktdesign sowie pflegende Formeln und eine sympathische Markenankunft – Glem vital ist eben der Liebling der ganzen Familie. Ein neues, emotionales Logo im Einklang mit den Markenwerten, eine minimalistische Verpackung mit klarer Kommunikation von Haartyp und Produkt-Benefits erleichtern den Griff zum passenden Glem vital-Produkt. Dabei überzeugt der Relaunch visuell durch sein monochromatisches Design: Kappe und Flasche sind in derselben Farblinie gestaltet und lassen Raum für die Illustration.

Frische-Vergnügen für die ganze Familie versprechen die neuen, verbesserten Formeln von Shampoo und Balsam. Sie sind großteils frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs und verleihen dank der pflegenden Formulierung ein angenehmes Haargefühl. Dabei gibt es für jeden Haartyp ein geeignetes Shampoo, so dass auch für jedes Familienmitglied das passende Produkt dabei ist.

Das neue Glem vital liefert aber auch mehr Nachhaltigkeit für die ganze Familie: Glem vital hat es sich zur Aufgabe gemacht, unseren Planeten für kommende Generationen zu schützen. Aus diesem Grund wird bei den neuen Shampoos und Balsamen Nachhaltigkeit großgeschrieben: Neben den besonders nachhaltigen festen Stücken von Glem vital, die in einer recycelbaren Papierfaltchachtel ganz ohne Plastik verpackt sind, bestehen die undurchsichtigen Flaschenkörper des Glem vital-Relaunches zu 50 Prozent und die transparenten Flaschenkörper zu mindestens 98 Prozent aus

recyceltem Kunststoff, jeweils ohne Label. Und auch die Kappen werden zu 25 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt. Alle Flaschenkörper wurden außerdem gewichtsreduziert. Die neuen, verbesserten Formeln sind großteils vegan* und teilweise silikonfrei**. Da teilt man sich gerne alle Glem vital Produkte in der Familie!

Glem vital ist seit Jahrzehnten eine der erfolgreichsten Beauty Care-Marken von Henkel - mit österreichischen Wurzeln. Ihre Familien-Orientierung und Herkunft wird seit mehr als zwei Jahren von Ski-Ass Marlies Raich als Werbe-Testimonial noch zusätzlich unterstrichen.

*Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

**Folgende Produkte enthalten Silikone: Glem vital 7 Blüten-Öl, Glem vital Color Glanz, Glem vital 2in1 Shampoo & Balsam Jojoba, Glem vital Kokos, Glem vital 2in1 Shampoo & Balsam Pfirsich-Öl, Glem vital 2in1 Shampoo & Balsam Rosen-Öl

Über Glem vital

Seit 1972 existiert die Marke mit dem Schmetterling. Glem vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von Glem vital mit gutem Duft, natürlichen Inhaltsstoffen und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus Haarpflege- (Shampoo, Balsam, Kur) sowie Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und für jeden Haartyp die passende Pflege. Vieles hat sich im Lauf der Zeit verändert, aber eines ist nach wie vor gleich: Glem vital gehört zu Familie. Seit 1972. Ganz natürlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur,

einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Der deutschlandweit größte Beauty Care-Produktionsstandort von Henkel in Wassertrüdingen in Bayern setzt ausschließlich auf CO₂-neutrale Energie zur Herstellung von Haar- und Körperpflegeprodukten. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde im vergangenen Jahr unter anderem eine 17.000 m² große Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Produktionsstätte und einem umliegenden Feld installiert. Die Photovoltaik-Systeme generieren rund 1.300 MWh Energie im Jahr, was einem durchschnittlichen jährlichen Energieverbrauch von 450 Haushalten entspricht. Neben Grünstrom verwendet auch dieser Standort Biogas.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com