2022年7月4日

汉高成为亚洲专业美发行业的领军企业之一

汉高完成对资生堂亚太地区专业美发业务的收购

<上海>讯——汉高宣布成功完成对株式会社资生堂旗下专业美发业务的收购。总部位于日本东京，该业务包括授权品牌资生堂专业美发（Shiseido Professional）旗下的芯护理道（Sublimic）与普盈丝（Primience）等核心品牌。

资生堂集团保留日本地区法律实体20%的股份，通过与汉高的密切合作，支持业务进一步增长。此次收购协议于2022年2月9日签署。根据资生堂集团2021年度财报显示，汉高此次收购的资生堂专业美发业务的年度销售额超过1亿欧元，员工人数约为500人。

汉高消费品牌业务部亚洲区总裁董万青（David Tung）表示：“我们对于在亚太地区发展我们的化妆品及美容护理业务有着明确的目标。通过此次收购，汉高已成为该地区专业美发业务的领军企业之一，并显著提高了我们在日本和中国的市场地位。同时，我们已成功进入韩国市场，并建立了在泰国的领先地位。”

施华蔻专业是全球染发创新及潮流趋势的专家。在此基础上，资生堂专业品牌的加入，将进一步加深对日系简约美学（J-beauty）在高端头发和头皮护理、防脱发、造型和烫发解决方案方面的能力和理解。

董万青表示：“通过两大成功的高端品牌的结合，我们创造了一个具有吸引力的产品组合，并将东西方的美发专业知识、创新和教育完美地融合在一起。这大大提高了我们为沙龙合作伙伴以及美发行业所提供的价值。”

汉高将在东京设立一家日系简约美学（J-beauty）创新中心，旨在创造更多适合亚洲消费者的产品。该中心将同时作为资生堂专业和施华蔻品牌的新产品和配方研发基地。

董万青表示：“我们正在建立一个强大的创新和增长平台，以推动我们在亚洲专业美发业务的增长。为此，我们将进一步以客户为中心，提升市场响应速度，并加速实现业务数字化。此外，人才是成功的关键因素之一。我们优先关注的是吸引并留住合适的人才，促进多元化及包容性的文化，培养企业家精神，这在日趋活跃和快速变化的世界中是至关重要的。我们热烈欢迎资生堂专业品牌团队加入汉高大家庭。”

汉高的专业美发业务在各个国际细分市场中具有领先的市场地位，是全球三大美容美发企业之一，为专业发型师提供广泛的产品组合，包括施华蔻专业、保丽、伊采，及Authentic Beauty Concept等多个护理、造型、染发与烫发品牌。该业务年销售额逾十亿欧元，未来将隶属于汉高消费品牌业务部门。该业务部门是一个全新的多品类平台，将于2023年初，由汉高洗涤剂及家用护理业务部与化妆品/美容用品业务部合并而成。

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2021年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达27亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化、共同的企业目标与价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cfischerl%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C2MGCYH4Y%5Cwww.henkel.com)。

**媒体联系人**

**Liki Qin秦莉佳**

电话: +86 21 2891 4386

邮件: liki.qin@henkel.com