



Comunicado de Imprensa

05 de julho de 2022

Compromisso com a descarbonização e operações climaticamente positivas

Henkel ganha prémio Schneider Electric para a Sustentabilidade

A Schneider Electric celebrou o Dia do Fornecedor, no âmbito do qual atribuiu à Henkel o seu prestigiado prémio para a Sustentabilidade. Este galardão reconhece o trabalho exemplar da Henkel em matéria de ação climática e o seu compromisso com o ["Zero Carbon Project"](#) da Schneider Electric, cujo objetivo é reduzir para metade as emissões de CO2 nas operações da sua comunidade de fornecedores até 2025.

Maija Kirveennummi, responsável de Sustentabilidade da Henkel Adhesive Technologies, recebeu o prémio em nome da empresa e, em conjunto com **Esther Finidori, vice-presidente de Meio Ambiente, Estratégia e Sustentabilidade da Schneider Electric**, explicou como a Henkel impulsiona a sustentabilidade mediante foco, impacto e rapidez.

"Enfrentar os desafios climáticos requer foco em áreas-chave onde podemos ter impacto", explica Kirveennummi. "Através da experiência em materiais e insights científicos, a Henkel desenvolve produtos que permitem circularidade e redução de emissões para que os nossos clientes possam cumprir as suas metas de sustentabilidade. Além disso, investimos muito na descarbonização das nossas próprias operações, investindo em eficiência energética, energia elétrica e combustíveis renováveis. Nos últimos dez anos, na Henkel, reduzimos as emissões de CO2 por tonelada de produto em 50%, tendo traçado como objetivo ser uma empresa 100% [positiva no que diz respeito ao clima até 2030](#)".

Finidori acrescentou que ser colaborativo e manter a mente aberta são fundamentais para ter um impacto positivo no clima. *"A sustentabilidade está no centro do propósito da Schneider Electric, e acreditamos que a parceria com empresas como a Henkel é fundamental para o nosso sucesso coletivo. A equipa da Henkel partilha abertamente as melhores práticas, continua a dar passos importantes em iniciativas de sustentabilidade que contribuem para as ambições da Schneider Electric e apoia os nossos programas como cliente e fornecedor. Esta distinção é mais que merecida".*



No encerramento, via vídeo, **Ulla Hüppe, diretora de Sustentabilidade da Henkel Adhesive Technologies**, expressou a agradecimento da empresa. *"A abordagem da Henkel à sustentabilidade engloba três dimensões principais: investir num planeta regenerativo, apostar em comunidades prósperas e ser um parceiro de confiança. Este terceiro pilar é o que sustenta tudo o que podemos alcançar. A nossa relação com a Schneider Electric é de vital importância e estamos comprometidos em continuar a contruir juntos o nosso sucesso em matéria de sustentabilidade. Toda a nossa equipa agradece à Schneider Electric este reconhecimento".*

Informação adicional sobre os programas de sustentabilidade de ambas as empresas:

Henkel: <https://www.henkel.com/sustainability>

Schneider Electric: <https://www.se.com/ww/en/about-us/sustainability/>

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel empregava cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder, a Henkel AG & Co. KGaA é reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt