



惠及世代的变革

汉高 2030+可持续发展宣言

Henkel

一切取决于 我们

我们处在地球和人类转型与变革的时代。立即采取行动变得尤为重要。

我们必须将不确定性及挑战视为机遇，必须肩负起责任，成为一股正能量。



Henkel

因为

可持续发展是多方面的、复杂的、多元的。汉高对人类和环境报以长期关怀，这让我们有独特的立场来解决这个问题。我们将消费品牌和工业解决方案相结合，是一家立足本土的全球企业。

能行

我们

我们与科学有深厚联系，尤其是材料科学，促使我们能够理解科学的核心，并发现其变革的潜力。我们对产品质量和性能的不懈承诺，推动着我们持续努力。我们在全球数百万的消费者和客户有助于扩大创新产品的规模。

Henkel

惠及世代

我们的企业宗旨是“**Pioneers at heart for the good of generations**”，开拓意味要引领趋势，打破常规，大胆创造突破性的解决方案。因此，推动可持续发展是我们成为真正的开拓者的核心要素。

这也是汉高未来愿景的核心。除了对**创新和数字化**的承诺外，我们也相信**可持续发展**对于汉高建立竞争优势、推动业务发展至关重要。





化行动为 影响力

为人类和地球发挥巨大影响力是我们的明确目标。我们已经在推动效率增长、循环经济和社会进步方面取得了重要进展。我们知道这些还不够，需要再接再厉。我们将与合作伙伴一起努力创造系统性的改变。

我们知道这绝非易事，但是我们渴望改进，并承诺继续变通改变、保持敏捷并持续创新。

Henkel

再生星球

我们将在科学与创新的支持下，促进业务、产品和原材料转型，实现循环经济与零碳未来。

-  气候
-  循环性
-  自然

我们 2030+ 可持续发展目标

惠及世代的变革影响

产品 | 人 | 伙伴关系

繁荣社区

我们将通过发挥企业和品牌的集体力量来助力平等、教育与社会福祉，帮助人们过上更好的生活。

-  公平性
-  教育
-  社会福祉

信赖的合作伙伴

我们将通过基于价值观的企业文化、深耕科学以及对技术的热情，以诚信推动绩效和系统变革。

-  绩效
-  透明度
-  协作

Henkel



再生星球

我们将在科学与创新的支持下，促进业务、产品和原材料转型，实现循环经济与零碳未来。

加快推动零森林砍伐、更多使用生物基及负责的原材料。



气候

在将业务向碳中和方向的转型道路上，对我们的运营和原材料进行脱碳。
到2030年实现气候有利的运营，并旨在为范围3排放设定零碳路径，这与科学碳目标倡议组织（Science Based Targets initiative）的要求相一致；
每吨产品来自原材料和包装中减少30%的生产足迹（2030年较于2017年）；
与价值链上的合作伙伴共同实现减少1亿吨二氧化碳排放量（2016年至2025年）；



循环性

将循环举措融入我们的运营、产品和包装中，并通过我们的工业解决方案实现循环性。
到2025年汉高的包装材料实现100%可回收或可重复使用；
实现2025年前将全球消费品包装中可回收塑料的比例提升到30%以上；
到2030年提高生产基地的水和生产废料的循环利用，以促进资源循环；



自然

通过更多可再生成分和资源管理，保护和恢复生物多样性，重点关注森林、土地和水资源。
到2030年在重要生产基地实现循环用水；
到2025年实现每吨产品的耗水量减少35%（较于2010年）；
到2025年实现完全负责任地采购棕榈油和棕榈仁油，并使用经过外部认证的原材料；

Henkel



繁荣社区

我们将通过发挥企业和品牌的集体力量来助力平等、教育与社会福祉，帮助人们过上更好的生活。

促进多元化、公平性与包容性，提升消费者对可持续消费重要性的认知。

公平性

加强多元化及包容性，尊重人权，并改善人们的生活质量。
到2025年实现所有管理岗位性别均等；
改善小农生活，保护自然；

教育

支持员工和社区的终身学习及教育，推动消费者为可持续发展采取行动。
鼓励并赋能超过50,000名员工为可持续发展采取行动；
扩展我们的社区教育计划和志愿服务；

社会福祉

通过我们的品牌力量来助力员工、合作伙伴和消费者的健康与福祉，并推动社会进步。

将每百万员工职业安全率提高至60% (2025年较于2010年)；
为公司和员工塑造未来工作模式；

Henkel



信赖的 合作伙伴

我们将通过基于价值观的企业文化、深耕科学以及对技术的热情，以诚信推动绩效和系统变革。

进一步加强关键商品可追溯性的方法，加强ESG报告与治理。



绩效

为我们的客户和消费者提供性能一流的产品和安全的化学品，是我们业务成功的基础。

到2025年，为我们的客户和消费者提供我们产品全面的可持续发展概况；
将效率提升3倍（2030年较于2010年）；



透明度

将可持续发展融入我们的企业治理、流程和政策中，并提供透明的报告、数据披露与交流。

到2025年实现棕榈油100%透明度和可追溯性；



协作

与我们的合作伙伴一起扩大可持续发展的影响力，在供应链各环节负责任地开展业务。

承诺与业务合作伙伴共同实现100%负责任的采购。

Henkel



创新当下

行动刻不容缓。我们正采取行动，并已推进实现明确的中期目标：我们将通过投资和创新，在业务和价值链中推动切实行动，以取得可衡量的进展。

变革未来

作为开拓者，我们未雨绸缪，朝着 2030 年及以后的全新宏伟目标迈进。这些目标反映了我们在瞬息万变的世界中对生活的态度和思考：凭借新技术和解决方案，我们将采取更快、更进一步的行动，不断寻找我们能发挥最大影响力的机会。

Henkel



再生星球



繁荣社区



信赖的合作伙伴



2030+亮点



到 **2030** 年实现对气候有利的运营
并为我们的范围 **3** 排放设定净零路径。



以循环利用水资源为目标，
到 **2030** 年实现运营中生产废料的循环利用。



力争到 **2025** 年实现所有管理岗位性别均等。

Henkel

一家公司。 一个目标。

现在，我们所有人都有责任将这一战略付诸实践。我们将汇集不同的观点，以追求一个共同的目标：为惠及世代而创造变革影响。这一目标将来自各个业务及全球团队的每一个人团结在一起。



Henkel

从产品 到可能性

我们将通过产品和品牌，不断探索更有益于消费者的解决方案，将我们的目标化为行动。

我们将与客户合作，通过先进技术和解决方案，加速其他行业的变革。

我们保持与员工及合作伙伴的不断交流，创造出有益于世界的变革。

Henkel

惠及世代的变革影响

这段旅程既重要又充满挑战。我们承诺，在这个复杂多变的世界中努力预测变革并保持先机。我们致力于解决出现的挑战，不断发现能发挥影响力的新机会，并承诺继续推动具有影响力的变革，惠及世代。

Henkel