



## NOTA DE PRENSA

12 de julio de 2022

Schwarzkopf relanza Palette Naturals

# Palette Naturals se renueva para ofrecer una coloración permanente sin amoníaco

- Schwarzkopf relanza esta gama de tintes con fórmula vegana\*\*, ahora sin amoníaco, para ofrecer un cuidado intensivo del cabello de lo más nutritivo
- La marca también presenta tres nuevos tonos de Palette Naturals: Rubio Medio Ceniza, Castaño Chocolate y Rubio Medio Dorado



COLORES INCREIBLEMENTE NATURALES CON INGREDIENTES NUTRITIVOS.

A raíz de la imposibilidad ir a la peluquería durante el confinamiento, muchas mujeres optaron por teñirse el pelo en casa. Tras ver los buenos resultados en su cabello, una gran mayoría ha continuado apostando por esta práctica, ya sea para cubrir raíces y ocultar así sus canas, o para cambiar por completo el color de su pelo. Y es que la coloración en casa es sencilla, cómoda y eficaz.

La nutrición del cabello es una prioridad para las mujeres. Para dar respuesta a las necesidades e inquietudes de sus consumidoras, Schwarzkopf, marca experta en cosmética capilar, relanza **Palette Naturals** apostando por una coloración permanente ahora sin amoníaco. Al no contener **amoníaco**, el olor que desprende durante el proceso de coloración es mucho más agradable.

Esta gama de tintes con **fórmula vegana\*\*** es ideal para todas aquellas personas que deseen mantener los reflejos naturales de su pelo impecables y lucir una melena saludable. Palette Naturals, con manteca de cacao, bayas de Goji o aceite de coco, ofrece un resultado espectacular: una cobertura perfecta y un color radiante, natural y duradero. Además, está disponible en 16 tonos.

Palette Naturals es de muy fácil aplicación, ya que solo se necesita un bol y un pincel para mezclar y



aplicar la loción reveladora y la crema colorante. Una vez aclarada la coloración, el último paso es aplicar el tratamiento acondicionador con Leche de Avena, que hidrata el cabello y proporciona un brillo sensacional.

## Nuevos tonos de tendencia

Aprovechando la llegada del verano, la marca también lanza tres nuevos tonos al mercado. Se trata de **Rubio Medio Ceniza, Rubio Medio Dorado y Castaño Chocolate**. Al ser tonos suaves, aportan color al cabello con un acabado muy natural y ayudan a todas aquellas mujeres que quieren salir del castaño y rubio de siempre a experimentar con nuevos tonos sin que el cambio sea radical. Estos tonos son tendencia esta temporada porque aportan brillo al rostro y resaltan discretamente las facciones.

## Nueva fórmula y envase más sostenibles

Ante la creciente preocupación por la conservación del medio ambiente, Schwarzkopf no solo ha cambiado la fórmula del producto –**ahora sin amoníaco**–, sino que también ha apostado por introducir mejoras en su envase para hacerlo más sostenible. Gracias a los materiales reciclados que contiene (como son el folleto o el tubo de aluminio 100% reciclado), y a la reciclabilidad de sus componentes (como la caja o el frasco de loción reveladora), la marca contribuye a reducir los desechos de plástico que se generan a diario.

## Innovación premiada

El nuevo Palette Naturals ha sido premiado con el Premio del Público al Mejor Producto Sostenible de la revista profesional Ventas de Perfumería y Cosmética. En esta segunda edición se ha premiado a las mejores empresas, marcas, productos e iniciativas verdes del sector beauty en España. De entre las muchas candidaturas recibidas, un jurado experto ha seleccionado a los tres mejores para cada una de las 11 categorías. La gama de tintes con fórmula vegana de Schwarzkopf ha sido reconocida por los consumidores, que han adjudicado la tercera posición a la marca en la categoría del Premio al Público.

PVPR (\*)  
Palette Naturals - 4,29€ \*

\* El precio es potestad del distribuidor. Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.



\*\* sin ingredientes de origen animal

## Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto:

**bcw**

Tel: 93.201.10.28

Hada Hernández – [hada.hernandez@bcw-global.com](mailto:hada.hernandez@bcw-global.com)

Clara Pous – [clara.pous@bcw-global.com](mailto:clara.pous@bcw-global.com)