

Glem vital in der praktischen 750-ml-Vorteilsgröße

## **Nachhaltiger Shampoo-Spaß für die ganze Familie: Glem vital gibt es jetzt auch in „Groß“**

Umweltfreundlich, praktisch und ergiebig: Die Shampoos Glem vital Kokos, Men Hopfen und - neu für die ganze Familie - Wildkräuter gibt es jetzt für Groß und Klein in der nachhaltigen 750-ml-Vorteilsgröße. Mithilfe des praktischen Pumpspenders lässt sich jedes Shampoo ganz unkompliziert und perfekt dosieren. Neben dem modernen, ansprechenden Design und der pflegenden Formel punkten die Big Sizes vor allem mit ihrer Umweltfreundlichkeit – jeder Flaschenkörper besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik.

### **Glem vital 750-ml-Vorteilsgröße:**

- 3 Varianten für die ganze Familie:
  - Glem vital Wildkräuter – Shampoo für normales bis schnell fettendes Haar
  - Glem vital Repair – Shampoo für strapaziertes und trockenes Haar
  - Glem vital For Men – kräftigendes Shampoo mit Hopfen
- In der 750-ml-Vorteilsgröße
- Modernes, hochwertiges Design mit praktischem Pumpspender
- Flaschenkörper aus 50 Prozent recyceltem Plastik
- Flasche und Pumpe recycelbar
- 750 ml, 5,99 € (UVP)

### **Über Glem vital**

Seit 1972 existiert die Marke mit dem Schmetterling. Glem vital ist seit Generationen fixer Bestandteil in den täglichen Pflege- und Schönheitsritualen der ganzen Familie – ein Shampoo, das einfach dazugehört. Damals wie heute überzeugen die Haarpflege-Produkte von Glem vital mit gutem Duft, natürlichen Inhaltsstoffen und bewährter Schwarzkopf-Qualität. Das breite Produktportfolio besteht aus

Haarpflege- (Shampoo, Balsam, Kur) sowie Styling-Produkten und bietet für jedes Familienmitglied und für jeden Haartyp die passende Pflege. Vieles hat sich im Lauf der Zeit verändert, aber eines ist nach wie vor gleich: Glem vital gehört zu Familie. Seit 1972. Ganz natürlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Der deutschlandweit größte Beauty Care-Produktionsstandort von Henkel in Wassertrüdingen in Bayern setzt ausschließlich auf CO<sub>2</sub>-neutrale Energie zur Herstellung von Haar- und Körperpflegeprodukten. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde im vergangenen Jahr unter anderem eine 17.000 m<sup>2</sup> große Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Produktionsstätte und einem umliegenden Feld installiert. Die Photovoltaik-Systeme generieren rund 1.300 MWh Energie im Jahr, was einem durchschnittlichen jährlichen Energieverbrauch von 450 Haushalten entspricht. Neben Grünstrom verwendet auch dieser Standort Biogas.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>