La ricercatrice italiana, esperta di tricologia, studia le patologie dei follicoli

Marta Bertolini tra le vincitrici del Martha Schwarzkopf Award for Women in Science

**Milano – La dottoressa Marta Bertolini, Chief Scientific Officer e Deputy General Manager del Monasterium Laboratory di Münster, in Germania, ha ricevuto il “Martha Schwarzkopf Award for Women in Science”, il riconoscimento Henkel per le migliori scienziate nel campo della ricerca tricologica e dermatologica.**

“Le donne sono ancora poco rappresentate in ambito scientifico e nella ricerca. Con il Martha Schwarzkopf Award vogliamo promuovere il **talento delle donne**, supportando concretamente i loro progetti di ricerca“, ha spiegato **Sylvie Nicol**, Chief Human Resources Officer di Henkel. “La **parità di genere** è molto importante per Henkel ed è un elemento chiave del nostro approccio olistico alla diversity. Ci siamo dati come obiettivo quello di raggiungere un’effettiva parità a tutti i livelli manageriali dell’azienda entro il 2025”.

“Sono onorata di ricevere questo premio. La figura di **Martha Schwarzkopf** è per me fonte di **grande ispirazione**, non solo perché è stata una pioniera nella ricerca applicata alla cura dei capelli e una imprenditrice di successo, ma soprattutto perché ha saputo trasmettere la passione e il valore del suo lavoro a tanti colleghi e colleghe”, ha commentato **Marta Bertolini**.

Originaria di Legnago (Verona), 36 anni, la dottoressa Bertolini si è specializzata nello studio del sistema immunitario del follicolo pilifero e delle sue alterazioni, responsabili di patologie come l’alopecia areata che provocano la caduta dei capelli. Insieme al professor **Ralf Paus**, una delle massime autorità al mondo nel campo della ricerca tricologica, ha lavorato presso le Università di Lubecca e Münster, in Germania, e ha aiutato l’istituzione del **Monasterium Laboratory**, di cui oggi è Chief Scientific Officer e Deputy General Manager. Nota e apprezzata nella comunità scientifica, ha saputo costruire un grande network internazionale di ricercatori esperti in patologie autoimmuni che colpiscono i follicoli dei capelli, ed è autrice di numerose pubblicazioni in prestigiose riviste scientifiche.

**Il premio e le tre vincitrici**

Alla sua **prima edizione**, il Martha Schwarzkopf Award è stato creato da Henkel con l’obiettivo di premiare le migliori ricercatrici europee impegnate in progetti innovativi in ambito tricologico o dermatologico. Le canditature sono state valutate da una **giuria** di esperte Henkel con dottorati di ricerca in ambiti legati alla cura dei capelli, presieduta da **Andrea Sättler**, Corporate Director R&D di Henkel Beauty Care. Le tre vincitrici si sono distinte per lo spirito pionieristico, la rilevanza dei progetti e il potenziale innovativo delle loro applicazioni.

Marta Bertolini ha ricevuto il secondo premio, del valore di 5.000 euro. Il primo premio, del valore di 10.000 euro, è stato assegnato alla professoressa **Lidia Rudnicka**, responsabile del Dipartimento di Dermatologia dell’Università Medica di Varsavia, in Polonia, che da oltre 30 anni studia le patologie del capello e del cuoio capelluto. Il contributo Henkel aiuterà a potenziare il suo progetto di informazione e sensibilizzazione, lanciato attraverso il canale YouTube #NotJustHairDiseases.

Il terzo posto è andato alla dermatologa **Andria Constantinou**, attualmente impegnata in un dottorato presso la Charité-Universitätsmedizin di Berlino, dove sta sperimentando l’impiego dell’intelligenza artificiale a supporto dell’analisi del microbioma, ovvero dei microrganismi che vivono intorno ai follicoli dei capelli. Il suo premio, del valore di 1.000 euro, finanzierà parte di questa ricerca.

Tutte le vincitrici parteciperanno a un esclusivo **programma di mentoring** con gli scienziati Henkel.

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2021 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo rettificato depurato pari a 2,7 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [**www.henkel.com**](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Per informazioni alla stampa:

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com