



## Nota de Prensa

06 de julio de 2022

Nombramiento que apuesta por el desarrollo de carrera profesional dentro de la compañía

### Henkel nombra a Adrián Orbea nuevo director general de la división de Adhesivos de Consumo del Sur de Europa Occidental

- A partir del 1 de agosto, Orbea liderará el equipo de Adhesivos de Consumo para España, Portugal, Italia y Grecia

**Adrián Orbea**, actual Global Head Marketing, Digital & Sustainability en Adhesivos para la Construcción en Henkel, pasará a formar parte de la división de Adhesivos de Consumo como **Director General de la región Sur de Europa Occidental**, a partir del 1 de agosto. En su nuevo cargo, liderará los equipos de España, Portugal, Italia y Grecia.

Adrián Orbea cuenta con un Máster en Administración de Empresas y una dilatada experiencia profesional de más de 16 años en Henkel. Con un fuerte perfil internacional, Orbea ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad y ha desarrollado su extensa trayectoria en la compañía en ciudades como Barcelona (España), Dusseldorf (Alemania), Ciudad de México (México) y Viena (Austria), entre otras. Adrián ha demostrado ser un líder fuerte y comprometido con una clara determinación de impulsar el rendimiento empresarial y es un claro ejemplo de que Henkel ofrece la posibilidad de una gran carrera profesional.

"Estoy muy contento de volver a asentarme en Barcelona, ciudad en la que comencé mi desarrollo profesional dentro de Henkel. Sin duda liderar el equipo de Adhesivos de Consumo para los países del Sur de Europa es una gran oportunidad. Estoy convencido de que junto con mi equipo continuaremos manteniendo nuestro liderazgo en el mercado, con marcas y productos pioneros. Todo un reto que asumo con enorme con motivación", afirma Orbea.

Adrián reemplaza a David Cazorla, quien el pasado 1 de abril de 2022 fue nombrado Global Head of Vehicle Repair and Maintenance. A pesar de haber sido promocionado a una responsabilidad global, David Cazorla seguirá ejerciendo como miembro del Comité de Dirección de Henkel Ibérica, en representación del negocio de Adhesive Technologies.



### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

**El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de  Twitter  Instagram: @henkeliberica

### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Eva Soler – [eva.soler@bcw-global.com](mailto:eva.soler@bcw-global.com)