



## Press Release

19 de julho de 2022

**Vamos pôr mãos à obra? Sonasol está a contribuir para reabilitar lares carenciados**

### **Sonasol junta-se ao Just a Change para reabilitar casas e reconstruir vidas de famílias vulneráveis**

— **Marca de referência da Henkel no mercado português de Home Care, Sonasol, Marca de Confiança 2022, lança campanha solidária “Vamos pôr mãos à obra com a Missão 3 em 1”, em parceria com a associação Just a Change.**

— Reativando uma parceria que já deu frutos no passado, Sonasol e Just a Change voltam a pôr mãos à obra e, desta vez, a triplicar. Nesta “Missão 3 em 1”, ao comprar o seu produto Sonasol de eleição está a ajudar o projeto Just a Change. Esta campanha contribui para a reconstrução de lares em estado degradado e engloba também a oferta de cabazes de produtos de limpeza por cada casa renovada. Além disso, no final do ano a equipa Henkel Portugal vai participar na reabilitação de uma casa, através de uma ação de voluntariado.

Responsável por produtos icónicos como o Sonasol Amoniacal, que continua a ser o produto n.º 1 no mercado português de "lava-tudo"\*, Sonasol está sempre focada nas necessidades de higiene e segurança dos consumidores, na qualidade dos seus produtos, contributo para melhorar os níveis de limpeza e as condições de vida dos portugueses.

— Acreditando que reabilitar uma casa é uma oportunidade para reconstruir uma vida, a ação do Just a Change, uma associação sem fins lucrativos que reconstrói casas de famílias carenciadas em Portugal, tem também uma enorme importância junto da comunidade e na sociedade no geral, com impacto na redução da pobreza e da criminalidade e contribuindo para a saúde pública e eficiência energética das habitações. Até ao dia de hoje, o Just a Change reabilitou centenas de habitações e instituições, tendo mobilizado milhares de voluntários dentro e fora do país.

\*Dados AC Nielsen - venda valor Lava-Tudo em Portugal no ano de 2021.

#### **Sobre a Henkel**




A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no





## Press Release

grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:   @henkeliberica.

### Para mais informações:

**Contacto:** Tiago Francisco

**Tif:** 218 923 250 – 916 613 952

**Email:** [tiago.francisco@mediaconsulting.pt](mailto:tiago.francisco@mediaconsulting.pt)