

NOTA DE PRENSA

28 de julio de 2022

Estudio Gliss de tendencias sobre el cuidado del cabello en verano

## Máxima eficacia y facilidad de aplicación es lo que buscan las mujeres en una mascarilla capilar reparadora para el verano

- Gliss, la marca de cuidado de cabello experta en reparación de Schwarzkopf, analiza las preferencias del mercado y el comportamiento del consumidor de tratamientos capilares en verano
- Un 79% de mujeres asegura tener el cabello más dañado en verano y más de la mitad dice incrementar el uso de mascarillas capilares reparadoras durante los meses estivales



Muchas son las mujeres que experimentan cambios en la estructura, apariencia y tacto de su cabello con la llegada del verano. En esta época, no solo estamos expuestos a un clima más extremo y caluroso, sino que también cambiamos nuestros hábitos y rutinas. Por un lado, los rayos solares alteran la melanina y dañan la queratina del cabello, haciendo que este pierda su brillo e hidratación natural y se vuelva áspero y quebradizo. Por otro, acostumbramos a lavarnos y recogernos el pelo mojado más a menudo, contribuyendo la humedad a la debilitación del cabello.

Un 79% \* de mujeres afirma notar su pelo más dañado en verano y más de la mitad apuesta por incrementar el uso de tratamientos capilares, como la mascarilla, en esta época. En concreto, un 68% \* dice utilizar mascarilla al menos una vez por semana. Y es que las mascarillas se han convertido para muchas en una parte fundamental de su rutina capilar.

Hay dos factores que marcan claramente la decisión de compra del consumidor, y son la efectividad del producto y la facilidad de aplicación. El ritmo de vida acelerado que llevamos no nos permite, muchas veces, dedicar el tiempo que nos gustaría a nuestro cabello. De hecho, más de la mitad de las mujeres confirma destinar escasos minutos al día al cuidado capilar \*. Es una evidencia que cada vez se valora más la conveniencia, la practicidad y la comodidad de las mascarillas, y, consciente



de ello, Gliss da un paso más allá ofreciendo sus innovadoras mascarillas líquidas tan potentes como una mascarilla de 5 minutos en tan solo 7 segundos: 7 Sec Express Repair.

Su fórmula ultra concentrada contiene ingredientes esenciales para el cuidado de tu cabello, proporcionando un acabado súper ligero, movimiento y soltura sin sobrecargar.

La gama 7 Seconds cuenta con tres variedades distintas para atender a las diferentes necesidades y tipos de cabello:



Su textura líquida permite que el pro § f ando los mismos beneficios que una mascama ciasica en mueno menos dempo. Los apricacion es may rapida y sencilla! Calcula la dosis necesaria de producto con el dosificador que contiene el envase y aplica la cantidad óptima sobre el cabello húmedo de medios a puntas. Su fórmula se activa al entrar en contacto con el agua. Masajea y verás como en cuestión de segundos se transforma en una crema ligera. Deja actuar durante 7 segundos y aclara con abundante agua.



Ahora sí que no hay excusas para no cuidar tu cabello. Con Gliss 7 Sec, luce un Cabello suave, brillante y reparado en tiempo récord. **Un 91% de las mujeres que ya lo han probado volvería a comprar Gliss 7 Seconds y un 98% lo recomendaría** \*\*.

¡Únete al futuro de la reparación capilar!

- \* Zinklar, Encuesta realizada a 200 mujeres durante junio de 2022.
- \*\* Test realizado en 270 mujeres dentro de la comunidad HomeTesterClub.com en junio 2021.

## Sobre Henkel

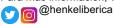
Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.



## **NOTA DE PRENSA**

El material fotográfico está disponible en <a href="http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion">http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion</a>

Para más información, visite <u>www.henkel.es</u> o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



## Contacto:

bcw

Tel: 93.201.10.28

Clara Pous – <a href="mailto:clara.pous@bcw-global.com">clara.pous@bcw-global.com</a>

Hada Hernández - hada.hernandez@bcw-global.com

