



NOTA DE PRENSA

28 de julio de 2022

Estudio Gliss de tendencias sobre el cuidado del cabello en verano

Máxima eficacia y facilidad de aplicación es lo que buscan las mujeres en una mascarilla capilar reparadora para el verano

- Gliss, la marca de cuidado de cabello experta en reparación de Schwarzkopf, analiza las preferencias del mercado y el comportamiento del consumidor de tratamientos capilares en verano
- Un 79% de mujeres asegura tener el cabello más dañado en verano y más de la mitad dice incrementar el uso de mascarillas capilares reparadoras durante los meses estivales



Muchas son las mujeres que experimentan cambios en la estructura, apariencia y tacto de su cabello con la llegada del verano. En esta época, no solo estamos expuestos a un clima más extremo y caluroso, sino que también cambiamos nuestros hábitos y rutinas. Por un lado, los rayos solares alteran la melanina y dañan la queratina del cabello, haciendo que este pierda su brillo e hidratación natural y se vuelva áspero y quebradizo. Por otro, acostumbramos a lavarnos y recogernos el pelo mojado más a menudo, contribuyendo la humedad a la debilitación del cabello.

Un 79% * de mujeres afirma notar su pelo más dañado en verano y más de la mitad apuesta por incrementar el uso de tratamientos capilares, como la mascarilla, en esta época. En concreto, **un 68% * dice utilizar mascarilla al menos una vez por semana**. Y es que las mascarillas se han convertido para muchas en una parte fundamental de su rutina capilar.

Hay dos factores que marcan claramente la decisión de compra del consumidor, y son la efectividad del producto y la facilidad de aplicación. El ritmo de vida acelerado que llevamos no nos permite, muchas veces, dedicar el tiempo que nos gustaría a nuestro cabello. De hecho, **más de la mitad de las mujeres confirma destinar escasos minutos al día al cuidado capilar ***. Es una evidencia que cada vez se valora más la conveniencia, la practicidad y la comodidad de las mascarillas, y, consciente



de ello, **Gliss da un paso más allá ofreciendo sus innovadoras mascarillas líquidas tan potentes como una mascarilla de 5 minutos en tan solo 7 segundos: 7 Sec Express Repair.**

Su fórmula ultra concentrada contiene ingredientes esenciales para el cuidado de tu cabello, proporcionando un acabado súper ligero, movimiento y soltura sin sobrecargar.

La gama 7 Seconds cuenta con tres variedades distintas para atender a las diferentes necesidades y tipos de cabello:



7 Sec Express Repair Color Perfector (Cabello sin brillo o teñido)
Con Hialurón y Extracto de Arándano Rojo para un color más intenso y hasta 95% más de brillo.

7 Sec Express Repair Oil Nutritive (Cabello seco y castigado)
Con Ácido Oleico y Aceite de Marula ofrece una profunda nutrición para un cabello sano y brillante. Sin siliconas.

7 Sec Express Repair Ultimate Repair (Cabello muy dañado)
Con Keratina Líquida y Sérum de Perlas para una reparación intensa y hasta un 90% menos de rotura durante el cepillado. Sin siliconas.

Su textura líquida permite que el producto se absorba rápidamente, ofreciendo los mismos beneficios que una mascarilla clásica en mucho menos tiempo. ¡Su aplicación es muy rápida y sencilla! Calcula la dosis necesaria de producto con el dosificador que contiene el envase y aplica la cantidad óptima sobre el cabello húmedo de medios a puntas. Su fórmula se activa al entrar en contacto con el agua. Masajea y verás como en cuestión de segundos se transforma en una crema ligera. Deja actuar durante 7 segundos y aclara con abundante agua.



Ahora sí que no hay excusas para no cuidar tu cabello. Con Gliss 7 Sec, luce un Cabello suave, brillante y reparado en tiempo récord. **Un 91% de las mujeres que ya lo han probado volvería a comprar Gliss 7 Seconds y un 98% lo recomendaría **.**

¡Únete al futuro de la reparación capilar!

* Zinklar, Encuesta realizada a 200 mujeres durante junio de 2022.

** Test realizado en 270 mujeres dentro de la comunidad HomeTesterClub.com en junio 2021.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.



NOTA DE PRENSA

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>
Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:
  @henkeliberica

Contacto:

bcw

Tel: 93.201.10.28

Clara Pous – clara.pous@bcw-global.com

Hada Hernández – hada.hernandez@bcw-global.com

