

Juli 2022

It's time for your moustache to shine!

Erfolgreiche Bärte benötigen eine erfolgreiche Formel: Das preisgekrönte Beard Oil pflegt den Bart und macht ihn augenblicklich weicher und geschmeidiger.

STMNT GROOMING GOODS: Die Standards des Groomings werden neu definiert STMNT ist eine eindrucksvolle Marke, die durch das Wissen und Künstlertum führender Barber:innen angetrieben wird. Ein Kollektiv, das Menschen respektiert, die mutige, authentische Statements setzen möchten. Menschen, die für das eintreten, woran sie glauben. Mit einem wahrhaftig kollaborativen Ansatz wurde daher eine Marke geschaffen, die über das Produkt hinausgeht. Eine Marke mit Bestimmung.

STAYGOLD, NOMAD BARBER und JULIUS CVAESAR sind Pionier:innen des modernen Barberhandwerks: In absoluter Bestform haben die drei Co-Creators ihre Identität in jeden Aspekt der Linie einfließen lassen und so eine Marke kreiert, die sich von anderen deutlich abhebt. Denn ihre Mission ist es, mehr als nur einen Beitrag zu leisten; vielmehr möchten sie die Standards der Barberkunst neu schreiben und eine Community von Akteur:innen schaffen, die die Branche in hohem Maße beeinflusst.

Als Kreative und Innovator:innen haben sich die drei daher zusammengetan, um jedes der Produkte von Grund auf neu zu entwickeln – mit vielfältiger Inspiration, enormen Wissen und unbändiger Passion. Das Ergebnis: Erweiterte Grenzen und die Entwicklung außergewöhnlicher Rezepturen.

Die PFLEGE von STMNT ist clean + fresh

Dank unkomplizierter und dennoch hochwirksamer Lösungen, die als Ergänzung zu den STMNT Styling-Kollektionen entwickelt wurden, kann die tägliche Routine augenblicklich auf ein gänzlich neues Level gehoben werden. Die 5-teilige Pflegelinie (Shampoo, Conditioner, All-in-one Cleanser, Hair & Body Cleansing Bar, Beard Oil) mit Hochleistungsformulierungen wurde speziell für alle Haar- und Barttypen entwickelt und enthält Aktivkohle zur Reinigung sowie belebendes Menthol für ein besonders frisches, sauberes Bart- und Hautgefühl.

BEARD OIL aus der Linie STMNT CARE

Dein Bart, nur noch besser: Die leistungsstarke Formulierung macht jeden Bart weich und bündigt ihn zuverlässig. Natürliche Öle spenden darüber hinaus wertvolle Feuchtigkeit. Die Premium Duftnote von Zitrusfrüchten mit Weihrauch und holzigen Untertönen zieht zudem die richtige Aufmerksamkeit auf sich.

Frei von Silikonölen und Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Schon gewusst? Das STMNT BEARD OIL hat den Esquire Grooming Award 2020 für das beste Bartöl gewonnen!

Anwendung Einige Tropfen in die Handflächen geben und gleichmäßig in den Bart einarbeiten. Zur täglichen Anwendung geeignet.

INFORMATIONSQLLEN:

Julius Arriola aka JULIUS CVESAR (@JULIUSCAESAR)

Sofie Pok aka STAYGOLD (@STAYGOLD31)

Miguel Gutierrez aka NOMAD BARBER (@NOMADBARBER)

@STMNTGROOMING.DACH STMNTGROOMING.COM

Setze ein Statement: #STMNTGROOMING #MAKEYOURSTMNT

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.