



Henkel Beauty Care Presseinformation

August 2022

Bewerbungsphase gestartet

5 Jahre Million Chances Award: Schwarzkopf fördert erneut Chancengleichheit für Mädchen und Frauen

Düsseldorf, August 2022 – In diesem Jahr steht der Million Chances Award ganz im Zeichen des 5-jährigen Jubiläums – und all den Initiativen, die bereits Unterstützung bei ihrer Mission erhalten haben, Chancengleichheit und Emanzipation für Frauen und Mädchen auf der ganzen Welt zu fördern. Auch in diesem Jahr werden in drei Kategorien Initiativen und Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet, die sich für die Selbstbestimmtheit und Unabhängigkeit von Frauen und Mädchen engagieren. Die Gewinner-Initiativen erhalten ein Preisgeld in Höhe von jeweils 10.000 Euro. Zusätzlich wird es im Jahr 2022 erstmalig den Mentor Award geben. Dieser wird einer Person verliehen, die sich besonders stark für Female Empowerment einsetzt. Der oder die Gewinner:in der Kategorie kann anschließend das Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro an eine Organisation bzw. Initiative seiner/ihrer Wahl spenden. Die Award-Verleihung findet am 8. November in Düsseldorf statt.

Der Million Chances Award geht in die fünfte Runde: Vom 1. August bis zum 12. September können sich Vereine, Initiativen und Projekte sowie Einzelpersonen, deren Ziel es ist, Mädchen und Frauen in ihren Zukunftsplänen zu unterstützen, erneut unter www.schwarzkopf.de bewerben.

Die Preise werden in drei Kategorien verliehen: „Build up“, „Move up“ und „Start up“.

- „**Build up**“ setzt sich für die Ausbildung von Mädchen ein. „Build up“-Initiativen stärken das Selbstbewusstsein von Mädchen bis zum Alter von 15

Jahren und ebenen Lebenswege – denn starke Mädchen werden starke Frauen.

- „**Move up**“-Initiativen helfen jungen Frauen beim Flüggewerden: Die Projekte setzen sich für einen bestmöglichen Einstieg in die Berufswelt ein. Mit Coachings und Seminaren stärken sie die Chancen junger Frauen bis zu einem Alter von 21 Jahren auf dem Arbeitsmarkt.
- „**Start up**“-Initiativen fördern wirtschaftliches Verständnis und Handeln: So erhalten Frauen beispielsweise Kleinkredite, bekommen Produktionsgüter oder erhalten psychologische Unterstützung, um Herausforderungen zu meistern. So werden Frauen ab einem Alter von 21 Jahren bei einem beruflichen oder privaten Neustart begleitet.

Zusätzlich zu den drei Kategorien wird außerdem ein vierter Preis verliehen: der **Million Chances Mentor Award**. Der oder die Gewinner:in dieses Awards setzt sich nachweislich für Female Empowerment und Frauensolidarität ein und macht darauf aufmerksam. Er oder sie kann das Preisgeld dann im eigenen Namen an eine Organisation¹ seiner oder ihrer Wahl spenden, die die Chancengleichheit für Mädchen und Frauen fördert.

Über die Gewinner:innen entscheidet eine hochkarätige Jury, zu der auch Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol zählt: „Wir freuen uns darauf, auch in diesem Jahr engagierte Initiativen und Projekte kennenzulernen und zu unterstützen – und das bereits im fünften Jahr. Die Bewerberinnen für den Million Chances Award aus den letzten Jahren haben uns inspiriert und wir haben viele außergewöhnliche Initiativen kennengelernt. Es ist wichtig, dass wir gemeinsam den Weg zu mehr Chancengleichheit für Mädchen und Frauen gehen.“

In den letzten vier Jahren kann der Million Chances Award auf insgesamt 16 großartige Projekte und Initiativen zurückblicken, die auch mithilfe der Preisgelder Mädchen und Frauen fördern konnten.

Die GewinnerInnen der letzten Jahre waren:

„Build up“:

2018 – [Desert Flower Foundation](#)

2019 – [Dunkelziffer e. V.](#)

2020 – [gemeinnützige CLIMB GmbH](#)

2021 – [Afghanischer Frauenverein e. V.](#)

¹ Die Organisation muss ein aktiver, gemeinnütziger Verein mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz sein.

„Move up“:

- 2018 – [Girls' Day-Initiative](#)
- 2019 – [CyberMentor](#)
- 2020 – [AMICA e. V.](#)
- 2021 – [LebensHeldin! e. V.](#)

„Start up“:

- 2018 – [Social Business Women e. V.](#)
- 2019 – [Digitales Upskilling für Frauen mit Migrationshintergrund](#)
- 2020 – [KARO e. V.](#)
- 2021 – [IMMA e. V.](#)

Public Voting:

- 2018 – [Frauen in Bewegung e. V.](#)
- 2019 – [SWANS-Initiative](#)
- 2020 – [GründerMütter](#)
- 2021 – [Project TrêS](#)

Der Schwarzkopf Million Chances Award 2022: Was passiert wann?

Bewerbungsphase: 01.08. – 12.09.2022

Award-Verleihung: 08.11.2022 in Düsseldorf

Über Schwarzkopf

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulverschampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000 Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH
Telefon: +49 178 9355 366
E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA