



Comunicado de Imprensa

2 de agosto de 2022

Relançamento da marca Henkel

Henkel reforça posicionamento estratégico com uma nova identidade de marca corporativa

A Henkel evoluiu estrategicamente e redesenhou a sua identidade de marca corporativa global, juntamente com a MetaDesign, a consultora de marcas do Publicis Groupe na Alemanha. Assim, a Henkel reforça o posicionamento estratégico da sua marca corporativa como empresa pioneira com responsabilidade pelo bem das gerações futuras, expresso por uma imagem nova e dinâmica. Uma arquitetura de marca clara e um design flexível criam uma experiência de marca moderna e consistente.

"A marca Henkel ajuda-nos a expressar quem somos, o que defendemos e o que fazemos para os nossos diferentes públicos-alvo em todo o mundo. É por isso que é importante ter uma marca corporativa forte com reconhecimento global, não apenas para nós, mas para todos os nossos grupos de interesse", afirma Rabea Laakmann, Head of Corporate Branding & Communications Strategy da Henkel. "Cria unidade, fornece orientação clara, permite diferenciação e transmite emoção", remata.

Como empresa, a Henkel tem uma história de mais de 145 anos na construção de marcas fortes e um longo legado de inovação, sustentabilidade e responsabilidade. O [propósito da empresa](#), ser "*Pioneers at heart for the good of generations*", orienta a transformação da organização e está no centro do novo posicionamento da marca. A Henkel lidera o caminho para reinventar e melhorar a vida das pessoas todos os dias. Hoje, e para as gerações futuras.

Um marco claro que cria liberdade

A nova identidade de marca da Henkel está a ser apresentada em todo o mundo desde o início do ano. Uma arquitetura de marca integrada cria um marco claro e vinculativo para interação entre a marca corporativa da Henkel, as duas futuras unidades de negócio, Adhesive Technologies e Consumer Brands, e as suas marcas de produtos, bem como todas as funções e iniciativas da Henkel.

O novo design da Henkel combina flexibilidade, diversidade e dinamismo com simplicidade e clareza. Pode ser adaptado de forma flexível a qualquer aplicação, desde digital passando pela impressão até eventos, para responder aos requisitos de diferentes unidades organizacionais e grupos-alvo. A nova identidade moderniza a marca sem abrir mão do que a torna reconhecível: o icónico logotipo da Henkel, que representa a qualidade dos seus produtos e soluções há mais de 100 anos, e as cores básicas vermelho e branco formam a base do design. Ao mesmo tempo, as novas combinações de cores trazem variedade e dinamismo. Uma linguagem visual emocional e progressiva, e uma tipografia única e variável (Henkel GT Flexa), tornam o design da marca vivo e expressivo.



Dando vida à marca

Para comunicar o lançamento da nova imagem corporativa da Henkel foi desenvolvida uma ampla campanha de comunicação. É importante tornar a marca Henkel tangível para todos os grupos de interesse internos e externos. O novo [Henkel Brand Hub](#), que pode ser acessado por mais de 52.000 colaboradores em todo o mundo, bem como parceiros externos, explica a estratégia e o design da marca e oferece exemplos de boas práticas, assim como modelos. Aconselhamento individual e formações interativas da marca complementam a implementação global da nova imagem. O novo posicionamento é ativado como parte de uma [campanha da marca](#) em torno dos temas estratégicos de inovação, digitalização e sustentabilidade.

"A marca Henkel está a passar por uma transformação. E tem uma forte herança, propósito e cultura de inovação. E agora também uma forte identidade de marca. O novo design é fiel às raízes da marca e apoia a transformação da empresa", afirma Diana Brix, diretora geral da MetaDesign Düsseldorf.

"A MetaDesign apoiou-nos no desenvolvimento da nova identidade da marca com uma visão estratégica, excelência criativa no design da marca e uma colaboração próxima e muito boa. Juntos, estamos ansiosos para levar a icónica marca Henkel para o futuro", acrescenta Rabea Laakmann, descrevendo a parceria de sucesso com MetaDesign.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2021, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2.700 milhões de euros. A Henkel empregacerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder Henkel AG & Co. KGaA Página 4/4 reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt