

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Hygiene & Pflege

März 2013

### Antibakterielle Flüssigseife mit pflegender Fa- Formel und Milchprotein

Düsseldorf – Jetzt wird antibakterielle Reinigung auch pflegend: Mit Fa Hygiene & Frische bietet Fa bereits eine Flüssigseife mit antibakteriellem Effekt. Die neue Fa Hygiene & Pflege verbindet milde Reinigung und antibakterielle Wirkung zusätzlich mit intensiver Pflege. Fa Hygiene & Pflege mit Grapefruit & Milchprotein und angenehm frischem Duft nach Grapefruit verhindert das Austrocknen der Haut und schützt zuverlässig vor Bakterien – bis zu vier Stunden lang. Fa Hygiene & Frische schützt zuverlässig mit der bewährten Frischeformel vor Küchengerüchen, wirkt antibakteriell und bewahrt die Haut gleichzeitig vor dem Austrocknen. Die neue Fa Hygiene & Pflege und die überarbeitete Fa Hygiene & Frische sind ab März 2013 im Handel erhältlich.

Fa Hygiene & Pflege mit Grapefruit & Milchprotein schützt die Haut nicht nur bis zu vier Stunden vor Keimen, sondern pflegt die Hände schon beim Waschen. Die spezielle Care-Formel stärkt den hauteigenen Schutzmantel der Hände und pflegt sie sanft. Wie alle Flüssigseifen von Fa bewahrt sie die Haut vor Feuchtigkeitsverlust. Der angenehme Duft nach Grapefruit umhüllt die Hände und macht Fa Hygiene & Pflege zu einem duftenden Pflegeprodukt, das sich auch für´s Badezimmer eignet. Fa Hygiene & Frische mit Limette & Ingwer wirkt geruchsneutralisierend und beseitigt Gerüche, die zum Beispiel beim Kochen mit Zwiebeln, Knoblauch und Fisch entstehen. Dabei pflegt es die Haut ebenfalls mit Pflege-Vitamin und versorgt sie mit 100 Prozent Feuchtigkeit.

Das neue Fa Hygiene & Pflege und das überarbeitete Fa Hygiene & Frische sind ab März 2013 im Handel erhältlich.

Fa Hygiene & Pflege  
Fa Hygiene & Frische

250 ml, 1,59 Euro (UVP)  
250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Silke Wessel  
Telefon: 040 – 41 49 48-45  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [s.wessel@nicoleweber.de](mailto:s.wessel@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA