



## Presseinformation

August 2022

Kampagne mit starkem Regionalitäts-Fokus: Nachhaltig in Österreich produziert

### Henkel lässt Österreicher:innen „mit reinem Gewissen“ einkaufen

Kürzlich startete die Neuauflage der erfolgreichen Henkel Österreich-Promotion „Mit reinem Gewissen“ von Laundry & Home Care im heimischen Handel. Im Fokus stehen weiterhin drei Kernbotschaften – Qualität aus Österreich, nachhaltig produziert, aus bis zu 100 Prozent recyceltem PET –, die in diesem Jahr in Form von Konsument:innen-Interviews auf der Community-Plattform #FragTeamClean und weiteren Social Media-Kanälen gestärkt werden sollen.

„Die Nachhaltigkeits-Promotion, die wir heuer bereits zum dritten Mal für die Marken Persil, Silan, Weißer Riese, Fewa, Dixan, Pril, Clin und Lysoform mit unseren Handelspartnern umsetzen, kommt bei den Konsument:innen sehr gut an. Auch der Handel schätzt die Initiative, weil sie eine starke Verkaufsunterstützung für weiteres Wachstum in der Warenkategorie darstellt“, sagt Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Laundry & Home Care Henkel Österreich.

Dass die Themen Nachhaltigkeit und Regionalität speziell für österreichische Konsument:innen von enormer Bedeutung sind, ist nicht neu. Besonderer Wert wird jedoch vermehrt auf Nachhaltigkeitsinformationen direkt am Produkt gelegt, wie Studien von Kantar, GfK und Europanel belegen. „Alle unsere Neuheiten tragen diesen Erkenntnissen Rechnung. Auf jedem Etikett sind Informationen zu Recyclinganteil und -fähigkeit der Verpackung, biologische Abbaubarkeit des Produkts und dessen Herkunft zu finden“, so Haid-Jarkova.

Die neue Henkel-Promotion „Mit reinem Gewissen“ umfasst eine reichweitenstarke Digital Ad-Kampagne auf YouTube, Facebook und Instagram, ein Gewinnspiel auf der Community-Plattform [www.frag-team-clean.at/](http://www.frag-team-clean.at/) sowie einen aufmerksamkeitsstarken POS-Auftritt. Sie läuft noch bis Oktober 2022.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, die Konsument:innen-Interviews zur Kampagne finden Sie hier:

- [„Persil Flüssigwaschmittel wird in Österreich hergestellt. Hast du das gewusst?“](#)
- [„Die Flaschen von Fewa, Silan, Pril und Clin werden aus bis zu 100 Prozent recyceltem Plastik hergestellt. Hast du das gewusst?“](#)
- [„Die Persil-Produktion in Wien legt großen Wert auf Nachhaltigkeit. Hast du das gewusst?“](#)

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH