

Pressemitteilung

August 2022

Image-Ranking 2022

Henkel mit 6 Top-Platzierungen bei „TOP-GEWINN“

Bereits zum 27. Mal ermittelte „TOP-GEWINN“, eine Sonderpublikation von „GEWINN“, dem reichweitenstärksten Wirtschaftsmagazin Österreichs, die Unternehmen mit dem besten Image im Land. In der Gesamtwertung konnte sich Henkel auf Rang 8 platzieren. In nicht weniger als sechs von acht Sonderkategorien landete das Unternehmen unter den Top-5: Henkel schaffte es beispielsweise im Bereich „Qualität des Managements“ auf Platz 1 und wurde als Nummer 2 in puncto „Produkt- und Servicequalität“ eingestuft.

Birgit Rechberger-Krammer, Präsidentin von Henkel in Österreich: „Diese sehr positive Bewertung ist ein Beweis, dass wir in herausfordernden Zeiten als starkes Team mit starken Marken, denen die Menschen vertrauen können, punkten. Wir freuen uns außerdem sehr über die Top-Platzierungen 3 bzw. 4 in den Sonderkategorien ´CSR und Nachhaltigkeit´ sowie ´Positives Umweltbewusstsein & Umwelt-Image´. Nachhaltigkeit ist seit 146 Jahren Teil der Unternehmens-DNA und entspricht ganz dem neuen Henkel-Purpose ´Pioneers at heart for the good of generations´.“

An der Erstellung des „TOP-GEWINN“ Image-Ranking 2022 fungierten als Jury die rund 12.000 Bezieher:innen des Newsletters unter den GEWINN-Abonent:innen sowie GEWINN-Leser:innen. In der Gesamtwertung lagen dieses Jahr Red Bull, Verbund Erste Bank & Sparkassen (Gruppe) auf den Plätzen 1, 2 und 3. Weitere Infos unter www.gewinn.com

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.





Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

| | | |
|---------|--------------------------------|--------------------------|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Ulrike Gloyer |
| Telefon | +43 (0)1 71104-2744 | +43 (0)1 71104-2251 |
| Telefax | +43 (0)1 711 04-2650 | +43 (0)1 711 04-2650 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | ulrike.gloyer@henkel.com |

Henkel Central Eastern Europe GmbH