



Comunicado de prensa

17 de mayo de 2022.

A través de su estrategia de sustentabilidad, Henkel México logra reciclar más de 20 toneladas de HDPE y polipropileno

- En alianza con Grupo PROMESA, los negocios de Adhesive Technologies y Laundry & Home Care han desarrollado campañas en favor del reciclaje de envases de plástico.
- La iniciativa "Misión HDPE" ha recolectado más de 20 toneladas de botellas de polietileno de alta densidad.
- En su primer aniversario, la campaña "La Historia Después del Final" logró capacitar, a nivel nacional, un total de 36 mil 445 personas en favor de la protección del ambiente.

Para conmemorar el Día Mundial del Reciclaje, celebrado anualmente el 17 de mayo, Henkel, compañía alemana líder en la fabricación de productos tanto en mercados industriales, como de consumo, continúa impulsando firmemente su Marco de Ambición de Sustentabilidad 2030+, por medio de acciones que apoyan al ecosistema, manteniendo a la vez, su compromiso de generar más valor para sus clientes, socios comerciales, así como para sus consumidores en las comunidades donde opera.

Una problemática constante al hablar del ambiente es cómo reciclar los distintos envases de los artículos que se utilizan en la vida cotidiana, con la meta de reducir el impacto ocasionado en el planeta. Actualmente, existe mucha desinformación al respecto y, debido a esto, el desafío de crear una cultura que promueva dicha actividad es más desafiante. De acuerdo con un artículo publicado por la plataforma [Ambiente Plástico](#) en 2021, la tasa de reciclaje en los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) oscila entre el 20%, incluso hay entidades que llegan al 60%; sin embargo, México sólo ha registrado un 9.6%.

Por ello, es muy importante conocer la forma de reciclar o reutilizar los materiales de uso diario. En esta materia, Henkel, a través de su negocio de Adhesive Technologies, así como el de Laundry & Home Care, en conjunto con la Promotora de un Mejor Entorno Social y Ambiental (PROMESA), han desarrollado distintas campañas que promueven la economía circular de los adhesivos y detergentes líquidos.



En primer lugar, se tiene “Misión HDPE”, la cual, fomenta la concientización del Polietileno de Alta Densidad, principal componente de las botellas de detergente líquido. Desde el 2019 y hasta abril de 2022, en línea con la cuantificación de Grupo PROMESA, este proyecto ha logrado el reciclaje de 20.6 toneladas de plástico, que es equivalente a 146,705 envases, y con ello se evitó el consumo de 661 mil 800 litros de agua y 271 mil 424 kWh de energía. Cabe recalcar que en el ciclo escolar 2021 – 2022, ha sido el periodo más exitoso de esta campaña.

“La obtención de estas cifras es verdaderamente satisfactorio, ya que es un indicador de que la construcción de un mejor futuro para las generaciones venideras se está logrando. En Henkel, nos sentimos muy orgullosos de contar con socios estratégicos que nos ayuden a incentivar las actividades de reciclaje”, mencionó Ilian Nuñez, Gerente Regional de Marketing para Cuidado del Hogar en Henkel Latinoamérica.

Aunado a esto, las marcas icónicas de la compañía, Pritt y Resistol se unieron al movimiento, mediante la campaña “La Historia Después del Final”, una iniciativa centrada en la sensibilización del polipropileno (PP). Con apoyo de las 829 pláticas digitales, impartidas en instituciones educativas, empresas y residenciales a nivel nacional, se capacitó a un total de 36 mil 445 alumnos, padres de familia y personal de escuelas. Asimismo, se recaudó el equivalente a 257 mil 900 envases de adhesivos, con ello, se previno el consumo de 110 mil 897 litros de agua, al igual que se dejó de emitir 2.05 toneladas de CO₂.

Omar Sabag, director de Adhesivos de Consumo en Henkel México comentó: “Los verdaderos aliados de estos programas son nuestros colaboradores y personas externas a la compañía, debido a que ellos son quienes extienden las acciones por el bienestar del planeta Tierra, día con día. Estoy seguro de que, con el pasar de los meses, juntos dejaremos una huella aún más significativa”.

Con estos esfuerzos, Henkel espera motivar a más personas para que se sumen al objetivo colectivo de reducir el impacto de los plásticos en el mundo, por medio de un reciclaje consciente, informado y sustentado.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocio, tanto en los negocios industriales como en los de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de los adhesivos, en todos los segmentos industriales del mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. La compañía emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una fuerte cultura empresarial, un propósito común y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.com



Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com

