

Comunicado de Prensa

12 de agosto de 2022

Henkel impulsa al talento joven de México y de Latinoamérica, a través de sus iniciativas

- Actualmente, la compañía apoya el crecimiento profesional de más de 350 estudiantes en América Latina.
- Al concluir su programa de "alto desarrollo", ofrece posiciones de nivel gerencial dentro de las unidades de negocio o funciones.

El Día Internacional de la Juventud, declarado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tiene el objetivo de la creación y divulgación de actividades públicas para romper con los prejuicios generacionales que la sociedad ha construido con el pasar del tiempo. Hoy en día, la edad es parte de los sesgos que impiden a las personas mayores y jóvenes desenvolverse dentro de sus comunidades.

De acuerdo con la [Comisión Nacional de los Derechos Humanos \(CNDH\)](#), mundialmente se registran 1,021 millones de personas que oscilan entre los quince y veinticuatro años; sin embargo, un gran porcentaje aún no cuenta con habilidades matemáticas o bien, de lectura. Ante dicho desafío, en 2019, la CNDH realizó un llamado a las instituciones en general, a fin de apoyar el desarrollo y empoderamiento de dichos sectores, logrando así, condiciones adecuadas para alcanzar los objetivos que tengan a lo largo de su vida.

Como pilar de su cultura corporativa, así como de su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, Henkel, empresa global de marcas y tecnologías para productos de consumo e industriales, cuenta con un equipo de más de 52,000 empleados, quienes pertenecen a cuatro generaciones distintas: Baby Boomers (9.7%), Generación X (39.21%), Generación Y (47.89%) y Generación Z (3.21%). De esta manera, convergen varias formas de pensar bajo un mismo techo, creando grandes proyectos, importantes sinergias con increíbles resultados.

Dentro de la región de Latinoamérica, la compañía ha implementado programas en favor del talento juvenil, buscando su crecimiento profesional, además de contar con personalidades que funjan como agentes de cambio en los procesos que se llevan a cabo en el día a día. Desde hace más de quince años, se introdujo la iniciativa de apoyar a becarios, la cual se conoce actualmente como "Students Talent Empowerment Program (STEP)" y tiene un impacto en siete países con 359 universitarios, quienes contribuyen con las unidades de negocio y funciones.

Asimismo, aunado a las capacitaciones trimestrales que se imparten sobre el uso de herramientas digitales y pláticas de concientización junto con la ayuda económica, los estudiantes reciben asesoría y guía constante por el líder del área a la que pertenecen, adquiriendo conocimiento técnico; con ello, Henkel desea que los becarios experimenten el entorno laboral para que continúen su viaje de acuerdo con su carrera e intereses. Puntualmente, la duración de este depende de los lineamientos y estatutos legales de cada entidad; en el caso de México, se extiende hasta un máximo de dos años, contando con un total de contrataciones de 28% en posiciones de tiempo completo.

Por otro lado, a través del "Accelerated Development Program", la empresa recluta a recién graduados para que participen en un esquema rotacional de veinticuatro meses de duración. Semestralmente, ahondan en una división específica de su área con ayuda de líderes que actúan como mentores para que así, al finalizar, sean promovidos a una posición gerencial. Hoy en día, la quinta generación se encuentra cursando el programa, quienes al terminar se unirán a los 65 aprendices que ya concluyeron, de los cuales el 81% es considerado como "Talent" o "Top Talent".

A nivel global, Henkel continuará promoviendo la capacidad y audacia de sus colaboradores, siempre priorizando la diversidad, de la mano de la solidaridad intergeneracional en un mundo que está hecho para todas las edades.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocio, tanto en los negocios industriales como en los de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de los adhesivos, en todos los segmentos industriales del mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. La compañía emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una fuerte cultura empresarial, un propósito común y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: crisrina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: gonzalo.cordoba@bcw-global.com

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: andrea.balleza@bcw-global.com