



## Comunicado de prensa

26 de julio de 2022.

### Henkel gana el premio Schneider Electric a la Sustentabilidad

- Schneider Electric otorgó a Henkel su prestigioso Premio a la Sustentabilidad en materia de acción climática y su compromiso con el "Zero Carbon Project".
- En los últimos diez años, Henkel ha reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> por cada tonelada de producto en un 50 por ciento.
- El enfoque de Henkel por la sustentabilidad abarca tres dimensiones clave: invertir en un planeta regenerativo, apostar por comunidades prósperas y ser un partner de confianza.

En el marco del Europe Supplier Day, Schneider Electric otorgó a Henkel su prestigioso Premio a la Sustentabilidad. Este galardón reconoce la labor ejemplar de la empresa alemana en materia de acción climática y su compromiso con el "Zero Carbon Project", cuyo objetivo es reducir a la mitad las emisiones de CO<sub>2</sub> en las operaciones de su comunidad de proveedores para 2025.

Maija Kirveenummi, responsable de sustentabilidad de Henkel Adhesive Technologies y quien recibió el premio a nombre de la empresa, explicó cómo Henkel impulsa la sustentabilidad mediante la focalización, el impacto y la rapidez.

"Abordar los desafíos climáticos requiere centrarse en áreas clave en las que podemos tener un impacto. A través de la experiencia en materiales y los conocimientos científicos, Henkel desarrolla productos que permiten la circularidad y el ahorro de emisiones para que nuestros clientes puedan cumplir sus objetivos de sustentabilidad. Además, ponemos mucho esfuerzo en descarbonizar nuestras propias operaciones, invirtiendo en eficiencia energética, así como en electricidad y combustibles renovables. En los últimos diez años, en Henkel hemos reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> por cada tonelada de producto en un 50 por ciento y tenemos como objetivo ser una empresa 100 por ciento positiva climáticamente en 2030."

Por su parte, Esther Finidori, vicepresidenta de Medio Ambiente, Estrategia y Sustentabilidad de Schneider Electric, ha añadido que saber colaborar y mantener una mente abierta son fundamentales para poder tener un impacto positivo en el clima: "La sustentabilidad es el centro del propósito de Schneider Electric, y creemos que la asociación con empresas como Henkel es fundamental para nuestro éxito colectivo. El equipo de Henkel comparte abiertamente las mejores prácticas, continúa haciendo grandes progresos en las iniciativas de

sustentabilidad que contribuyen a las ambiciones de Schneider Electric, y apoya nuestros programas como cliente y proveedor. Esta distinción es bien merecida".

Finalmente, Ulla Hüppe, directora de sustentabilidad de Henkel Adhesive Technologies, ha expresado su agradecimiento: "El enfoque de Henkel por la sustentabilidad abarca tres dimensiones clave: invertir en un planeta regenerativo, apostar por comunidades prósperas y ser un partner de confianza. Este tercer pilar es el que apuntala todo lo que podemos lograr. Nuestra relación con Schneider Electric es de vital importancia y nos comprometemos a seguir construyendo juntos nuestro éxito en materia de sustentabilidad. Todo nuestro equipo agradece a Schneider Electric este reconocimiento".

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocio, tanto en los negocios industriales como en los de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de los adhesivos, en todos los segmentos industriales del mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. La compañía emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una fuerte cultura empresarial, un propósito común y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras posiciones en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para más información, visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: [gonzalo.cordoba@bcw-global.com](mailto:gonzalo.cordoba@bcw-global.com)

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: [andrea.balleza@bcw-global.com](mailto:andrea.balleza@bcw-global.com)

