

A woman with dark hair tied back, wearing a teal button-down shirt, stands outdoors looking up at a large, modern building with a prominent glass facade and a grid of solar panels. She is holding a smartphone in her right hand. The background is a bright, slightly overexposed scene of greenery and architectural elements.

UKRATKO O **ODRŽIVOSTI U 2021**

SADRŽAJ

- 2 Transformacija za dobrobit
- 4 Ko smo mi danas
- 6 Doprinos ciljevima održivog razvoja
- 8 Naša Strategija održivosti sa ciljevima i ambicijama
- 10 Regenerativna planeta
- 16 Uspešne zajednice
- 22 Partner od poverenja

TRANSFORMACIJA ZA DOBROBIT

Henkel ima dugu tradiciju liderstva u održivosti. Veoma smo ponosni na važne akcije koje smo ostvarili za životnu sredinu i za zajednicu u 2021, kao potvrdu naše posvećenosti.

Te akcije su uključivale oživljavanje naše kulture definisanjem nove svrhe kompanije: **Pioneers at heart for the good of generations**. Nova svrha je izgrađena iz korena i prenosi naše nasleđe inovacija, odgovornosti i održivosti u budućnost.

Takođe smo istražili načine da budemo brži, hrabriji i da idemo dalje u cilju održivosti. Na osnovu toga, razvili smo naš Strateški okvir za ostvarenje ambicije održivog poslovanja 2030+, sa novim ciljevima i ambicijama za 2030. i dalje.

*„Održivost je duboko uko-
renjena u našu poslovnu
strategiju i živi u našoj svrsi.
Na takvim osnovama, želimo
da pokrenemo transforma-
ciju održivosti ka regene-
rativnoj planeti i uspešnim
zajednicama, delujući kao
partner od poverenja našim
ciljnim javnostima”*



SYLVIE NICOL
Članica Upravnog odbora
HR/Infrastrukturne usluge

KO SMO MI DANAS **UKRATKO O HENKELU**

USPEŠNI SA BRENDOVIMA I
TEHNOLOGIJAMA VEĆ

145
GODINA

52.450

ZAPOSLENIH IZ

124

ZEMLJE

TRI POSLOVNA SEKTORA

-  **ADHEZIVI
TEHNOLOGIJE**
-  **BEAUTY CARE**
-  **DETERDŽENTI
& KUĆNA
HEMIJA**

€20,1 mlrd.
PRODAJA U 2021.

174

PROIZVODNE LOKACIJE
ŠIROM SVETA

VODEĆI BRENDovi

LOCTITE


Schwarzkopf

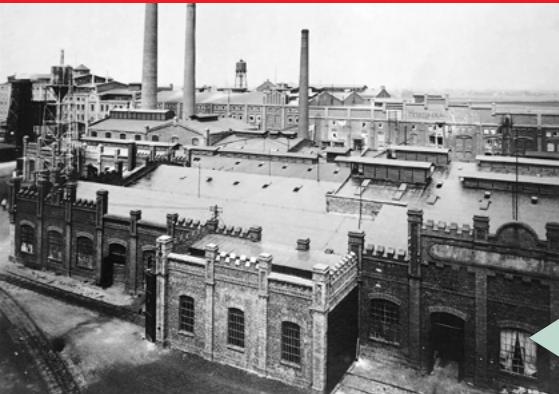
Persil

CENTRALA U
DISELDORFU
U NEMAČKOJ

79

BROJ ZEMLJA U KOJIMA
POSLUJEMO

DUGO *NASLEĐE*



1907

PRVI SAMODEJSTVUJUĆI DETERDŽENT ZA VEŠ

Persil, prvi samodejstvujući deterdžent za veš na svetu, eliminisao je potrebu za napornim trljanjem veša.



1899

PRVA PROIZVODNA LOKACIJA U DISELDORFU-HOLTHAUSEN

Henkel postavlja temelj za svoju centralu i koristi samostalno snabdevanje električnom energijom.



1959

HENKEL ZAPOČINJE PROVERU KVALITETA VODE U RECI RAJNI

Od 1959. godine Henkel sprovodi redovne provere kvaliteta životne sredine za deterdžente i sredstva za čišćenje u domaćinstvu.



1903

PRVI VODORASTVORIVI PUDEŠAMPOON

Prvi vodorastvorivi puder šampon, „šampon sa crnom glavom“ (Schwarzkopf), pruža jednostavnu i pristupačnu alternativu za grube sapune i ulja.



1969

PRVI LEPAK U STIKU NA SVETU

Henkel je izumeo lepak u stiku i prilikom pakovanja koristi okretni mehanizam koji se nalazi u ruževima za usta.

DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

U Henkelu podržavamo **17 Ciljeva održivog razvoja (SDGs)** Ujedinjenih nacija. Verujemo da oni pružaju zajednički fokus koji će osnažiti saradnju i ubrzati napredak ka održivosti. Održiva potrošnja, ambalaža i plastika, borba protiv klimatskih promena, voda, priroda, ljudska prava, jednake mogućnosti i obrazovanje su važne teme za naš rad.

Evo samo nekoliko naglasaka koji pokazuju kako doprinosimo implementaciji **SDG-a**.



POSVEĆENI ZAŠТИTI KLIME

Postoji hitna potreba za smanjenjem emisije CO₂. Cilj nam je klimatski pozitivno poslovanje do 2030. godine i postavićemo neto nultu putanju za naše emisije duž lanca vrednosti. Planiramo da smanjimo ugljenični otisak naše proizvodnje za 65 odsto do 2025. Takođe, želimo da nabavimo 100 odsto naše električne energije iz obnovljivih izvora do 2030. I želimo da iskoristimo naše brendove i tehnologije kako bismo pomogli našim kupcima, potrošačima i dobavljačima da uštede 100 miliona metričkih tona CO₂ od 2016. do 2025.



PROMOVIŠEMO ODGOVORNU POTROŠNJU

Svako može da doprinese održivosti kroz male promene u životnim navikama. Naši proizvodi i tehnologije imaju veliki potencijal u ovom kontekstu, zato što se koriste u milionima domaćinstava i industrijskih procesa svakoga dana. Mi razvijamo proizvode koji omogućavaju efikasnost resursa u svakodnevnoj upotrebi. I podstičemo odgovorno korišćenje naših proizvoda putem ciljane komunikacije. Ovo je važno jer mnogi naši proizvodi u fazi korišćenja stvaraju ekološki otisak na životnu sredinu.





PRETVARANJE OTPADA U PRILIKE

Konstantno težimo smanjenju plastičnog otpada u prirodi i sprečavanju da otpad završi u okeanima. U 2017. godini, Henkel je postao prva velika kompanija iz oblasti robe široke potrošnje koja je uspostavila saradnju sa preduzećem Banka plastike (Plastic Bank). 2019. godine, produžili smo našu saradnju za još pet godina. Zajedno želimo da prikupimo i recikliramo plastični otpad u isto vreme pružajući prilike za ljudе koji žive u siromaštvu - posebno u državama sa nedovoljnom infrastrukturom za odlaganje i recikliranje otpada.



PROMOVISANJE ODRŽIVOG PALMINOVG ULJA

Podržavamo održive prakse u industriji palminog ulja duž celog lanca vrednosti. Saradnja je u srži našeg pristupa: cilj nam je da povećamo dostupnost održivog palminog ulja i ulja od palminog jezgra, na primer, kroz projekte koji omogućavaju malim poljoprivrednicima da sertifikuju svoje useve kao održive, povećaju produktivnost i poboljšaju svoj život. Podržavajući održivo palmino ulje (iz koštice), promovišemo održivo upravljanje šumama i sprečavamo krčenje šuma.



OBEZBEĐIVANJE PRISTUPA DOBROM OBRAZOVANJU

Promovišemo visokokvalitetno obrazovanje i pomažemo mladima i odraslima da nauče nove veštine. Inicijativa Schwarzkopf Million Chances podržava žene i devojke u izgradnji uspešne budućnosti za sebe. Naš projekat Shaping Futures daje mlađim ljudima profesionalnu obuku u osnovnim frizerskim tehnikama. Henkel je takođe glavni sponzor inicijative Teach First Deutschland, koja podržava obrazovanje dece u socijalno ugroženim zajednicama.

NAŠA **STRATEGIJA ODRŽIVOSTI** SA **CILJEVIMA I AMBICIJAMA**

U 2021. godini smo razvili naš Strateški okvir za ostvarenje ambicije održivog poslovanja 2030+. On definiše kako ćemo pokretati napredak u tri dimenzije: **Regenerativna planeta, Uspešne zajednice i Partner od poverenja**.

Ova nova strategija odražava posvećenost naše kompanije ka „**Svrši-shodnom rastu**“. Aktivno ćemo pokretati transformaciju ka održivoj ekonomiji i društvu, pomoći u zaštiti i regeneraciji prirodnog okruženja, doprinositi snažnim zajednicama i jačati poverenje naših ciljnih javnosti.

Održive poslovne prakse su decenijama sastavni deo **kulture naše kompanije** i centralni su element naše vizije budućnosti. Sa ovim najnovijim korakom, radićemo na merama i projektima koji donose praktičan napredak – i postići transformacioni uticaj za dobro generacija.

STRATEŠKI OKVIR ZA OSTVARENJE AMBICIJE ODRŽIVOG POSLOVANJA **2030+**

NAŠA SVRHA

Pioneers at heart for the good of generations.

TRANSFORMATIVNI UTICAJ ZA DOBROBIT BUDUĆIH GENERACIJA



REGENERATIVNA PLANETA

Omogućimo kružnu budućnost bez ugljenika transformacijom našeg poslovanja, proizvoda i sirovina zasnovanih na nauci i inovacijama.



KLIMA

Dekarbonizovaćemo naše poslovanje i sirovine na putu ka poslovanju bez ugljenika.



CIRKULARNOST

Ugradilićemo kružne prakse u naše operacije, proizvode i pakovanja, omogućimo kružnost kroz naša industrijska rešenja.



PRIRODA

Zaštitićemo i obnovićemo biodiverzitet, sa fokusom na šume, zemljište i vodu, kroz više regenerativnih sastojaka i upravljanje resursima.



USPEŠNE ZAJEDNICE

Pomoći ćemo ljudima da vode bolji život kroz kolektivnu snagu našeg poslovanja i brendova podržavajući ravnopravnost, obrazovanje i dobrobit.



RAVNOPRAVNOST

Ojačavamo raznolikost i inkluziju, poštujemo ljudska prava i poboljšavamo živote ljudi.



OBRAZOVANJE

Podržavamo doživotno učenje i obrazovanje zaposlenih i zajednica, omogućavamo potrošačima da preduzmu mere za održivost.



DOBROBIT

Negujemo zdravlje i dobrobit zaposlenih, partnera i potrošača i pomažemo u pokretanju društvenog napretka kroz naše brendove.



PARTNER OD POVERENJA

Mi ćemo podsticati promene performansi i sistema sa integritetom kroz našu kulturu zasnovanu na vrednostima, duboko ukorenjenu u nauku i našu strast za tehnologijom.



PERFORMANSE

Pružamo najbolje performanse proizvoda u klasi i hemijsku bezbednost za naše kupce i potrošače, kao osnove našeg poslovног uspeha.



TRANSPARENTNOST

Integrišemo održivost u naše poslovno upravljanje, procese i politike sa transparentnim izveštavanjem, otkrivanjem i angažovanjem.



SARADNJA

Povećavamo uticaj na održivost sa našim partnerima, što vodi odgovornim poslovnim praksama u našim lancima snabdevanja.

PROIZVODI

LJUDI

PARTNERSTVA

REGENERATIVNA **PLANETA**

Mi smo na putu ka ekološkoj transformaciji našeg poslovnog modela. Da bismo ostvarili ovu ambiciju, nameravamo da transformišemo naše procese, proizvode i upotrebu sirovina u pravcu resursno efikasne budućnosti bez ugljenika. Fokusiramo se na mere za ublažavanje klimatskih promena, funkcionalnu kružnu ekonomiju i zaštitu prirode i biodiverziteta.



**KLIMA**

Dekarbonizacija naših operacija i sirovina na putu ka poslovanju bez ugljenika.

**CIRKULARNOST**

Uključujemo kružne prakse u naše operacije, proizvode i pakovanje i omogućavamo kružnost kroz naša industrijska rešenja.

**PRIRODA**

Zaštita i obnova biodiverziteta, sa fokusom na šume, zemljište i vodu kroz više regenerativnih sastojaka i upravljanje resursima.

CILJEVI I AMBICIJE

CO₂

**KLIMATSKI POZITIVNO
POSLOVANJE**

2030

-30%
CO₂ iz sirovina i pakovanja po toni proizvoda (vs. 2017)²

-100 M
tona CO₂ sa partnerima duž lanca prodaje (od 2016)¹

100%

ambalaže dizajnirano za reciklažu /ponovnu upotrebu¹

-50% / >30%

plastike od fosilnih ugljenika¹ / reciklirane plastike¹
za potrošačku ambalažu



**CILJ ZA KRUŽNU UPOTREBU
VODE NA KLJUČNIM PROIZ-
VIDNIM LOKACIJAMA ZA
PROIZVODNJU²**

-35%

potrošnje vode po toni proizvoda (u poređenju sa 2010. godinom)¹

100%

odgovorno nabavljeno i eksterno garantovano palmino ulje (iz koštice)¹



**CILJ ZA CIRKULARNU UPOTREBU
OTPADNOG MATERIJALA
IZ PROIZVODNJE²**

DALJE TEŽNJE ZA 2030. I KASNIJE

Ubrzani progres i klimatske akcije duž lanca vrednosti | nula deforestacije | korišćenje više sastojaka na bio-osnovi i iz odgovornog uzgoja

¹ do 2025

² do 2030

KLIMA

Klimatske promene su jedan od najvećih izazova našeg vremena. U Henkelu stalno nastojimo da smanjimo ugljenični otisak naših proizvodnih aktivnosti i razvijamo proizvode i tehnologije koji stvaraju manje emisije kada se koriste.

Prelazak sa lepkova na bazi rastvarača na **lepkove na bazi vode**, koji se koriste za proizvodnju proizvoda kao što su sportske cipele, omogućavaju mnogo manji CO₂ otisak u procesu lepljenja od alternativa na bazi rastvarača.

Novi dizajn proizvoda takođe smanjuje emisiju. Čvrsti proizvodi za negu tuširanja našeg brenda **Nature Box** imaju koncentrovanu formulu koja smanjuje težinu – tako da je potrebno manje goriva tokom transporta. Kompaktan oblik naših **Persil Eco Power Bars** takođe smanjuje emisiju CO₂ jer deterdžent za više pranja može da stane na svaki kamion.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 60



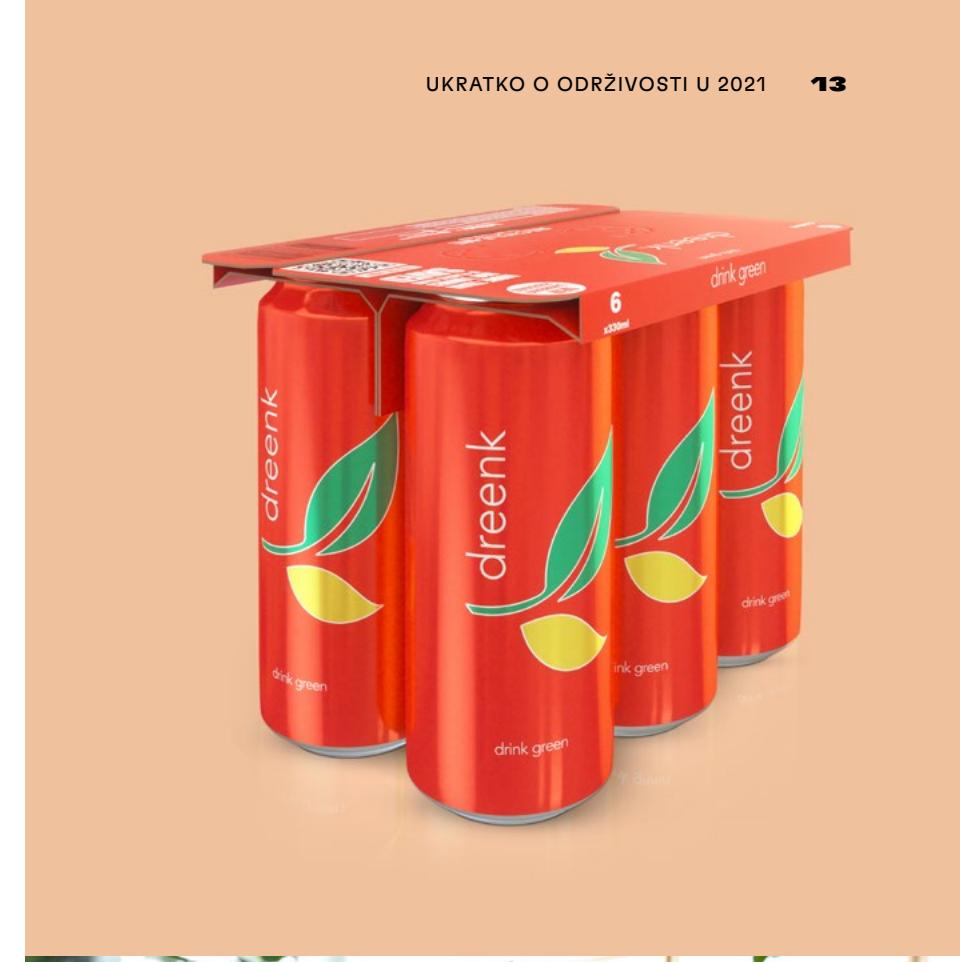
CIRKULARNOST

Podržavamo prelazak na sistem zatvorene petlje gde resursi ostaju duže u ekonomskom ciklusu, a otpad je minimiziran. Ugrađujemo cirkularnost u naše fabrike – i radimo sa partnerima duž čitavog lanca vrednosti.

Naši Technomelt lepkovi se mogu reciklirati zajedno sa papirom bez uticaja na kvalitet recikliranog materijala. Ova tehnologija je korišćena za razvoj nagrađivanog **KeelClip™** za spoljno pakovanje limenki za piće, koje zamenjuje plastiku recikliranim i reciklabilnim kartonom.

Pored reciklaže, nudimo i dopunjivu ambalažu i stanice za dopunjavanje. Deterdženti za veš i sudove brenda **Love Nature** mogu se dopuniti u skoro 50 prodavnica u Nemačkoj. Odabrani šamponi i gelovi za tuširanje našeg brenda **Nature Box** takođe su dostupni u pakovanjima za punjenje od 2021.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 72



PRIRODA

Ekosistemi naše planete su pod sve većim pritiskom uzrokovanim rastom stanovništva i ubrzanom ekonomskom aktivnošću. Posvećeni smo zaštiti i obnavljanju biodiverziteta – sa posebnim fokusom na šume, zemljište i vodu.

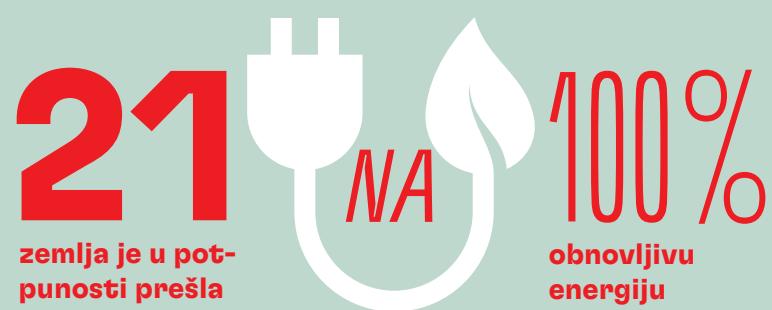
Koristimo sastojke zasnovane na obnovljivim izvorima kad god je to kompatibilno sa ekološkim, ekonomskim i društvenim aspektima. **Obnovljive sirovine** su već ključne komponente u mnogim našim proizvodima, uključujući deterdžente, sapune, šampone, lepkove i lepkove za tapete.

Takođe podstičemo odgovornu upotrebu naših proizvoda za smanjenje potrošnje vode i energije. Kroz našu „**Be smarter.**“ inicijativu, pružamo informacije o tome kako potrošači mogu da sačuvaju resurse. Takođe, nudimo regeneratore i suve šampone koji ne zahtevaju vodu za ispiranje.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održnosti 2021, strana 83



DOSTIGNUĆA 2021



¹ po toni proizvoda (polazna godina 2010)

USPEŠNE ZAJEDNICE

Želimo da pomognemo ljudima da žive bolje. Naša društvena odgovornost je da promovišemo jednake mogućnosti, da jačamo različitosti i da poštujemo ljudska prava. Našim zaposlenima nudimo mogućnosti doživotnog učenja i atraktivno i zdravo radno okruženje. Zalažemo se za društveni napredak i pristup obrazovanju širom sveta i pružamo pomoć u vanrednim situacijama.



**RAVNOPRAVNOST**

Jačamo raznolikost & inkluziju, poštujemo ljudska prava i poboljšavamo život ljudi.

**OBRAZOVANJE**

Podržavamo učenje tokom celog života i obrazovanje zaposlenih i zajednica, i omogućavamo potrošačima da daju svoj doprinos održivosti.

**DOBROBIT**

Podržavamo zdravlje i dobrobit zaposlenih, partnera i potrošača, pomažemo društveni napredak kroz naše brendove.

CILJEVI I AMBICIJE

**JEDNAKOST POLOVA
NA SVIM NIVOIMA
MENADŽMENTA¹**



**POBOLJŠAVAMO PRIHODE
MALIH PROIZVOĐAČA I ZAŠTITU
PRIRODE**

Angažujemo i osnažujemo

50.000+

zaposlenih da se daju svoj
doprinos održivosti



**ŠIRIMO NAŠE PROGRAME
EDUKACIJE DRUŠTVENIH
ZAJEDNICA I VOLONTIRANJE**



OBLIKUJEMO **BUDUĆNOST
POSLOVANJA ZA NAŠU
KOMPANIJU I NAŠE
ZAPLOSENE**

TEŽNJE ZA 2030. I NAKON TOGA

Unapređujemo raznolikost, jednakost i inkluziju | Podstičemo svest potrošača o značaju odgovorne potrošnje

RAVINOPRAVNOST

Verujemo da postoji velika snaga u različitostima i da svako zaslužuje da se oseća cenjenim. U našim timovima, nastojimo da stvorimo inkluzivno radno okruženje. Posvećeni smo poštovanju **ljudskih prava** u celom našem lancu vrednosti. Pružamo trajan doprinos društvu širom sveta kroz naše aktivnosti **korporativnog građanstva**.

Naš cilj je da nastavimo da povećavamo udeo žena na svim nivoima u našoj kompaniji i nastojimo da do 2025. godine postignemo **rođni paritet** na svim nivoima upravljanja. Da bismo se kretali ka ovim prekretnicama, ženama i muškarcima omogućavamo lakše nego ikada da kombinuju karijeru sa svojim ličnim planovima.

Od 2016. godine **inicijativa Schwarzkopf Million Chances** podržava devojke i žene da izgrade uspešnu budućnost za sebe. Ona podržava projekte pomoći širom sveta, često u saradnji sa nezavisnim organizacijama kao što je Plan International Deutschland e.V.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 102



OBRAZOVANJE

U Henkelu, želimo da pomognemo ljudima da ostvare svoj puni potencijal. Ovo uključuje doživotnu obuku i razvoj naših zaposlenih, tako i programe obrazovanja u zajednici širom sveta.

Naši ljudi su ključ naše strategije održivosti. Zbog toga proširujemo našu postojeću ponudu obuke da bismo uključili novi, holistički program angažovanja koji će im pomoći da prihvate znanja, veštine i način razmišljanja koji su ključni za Henkelovu ulogu kao lidera u održivosti.

Osim našeg tima, učimo decu o nauci i održivosti kroz našu međunarodnu obrazovnu inicijativu „**Forscherwelt**“ (Researchers' World). Takođe promovišemo obuku o klimatski prihvatljivoj poljoprivredi za **male farmere** u industriji palminog ulja.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 94



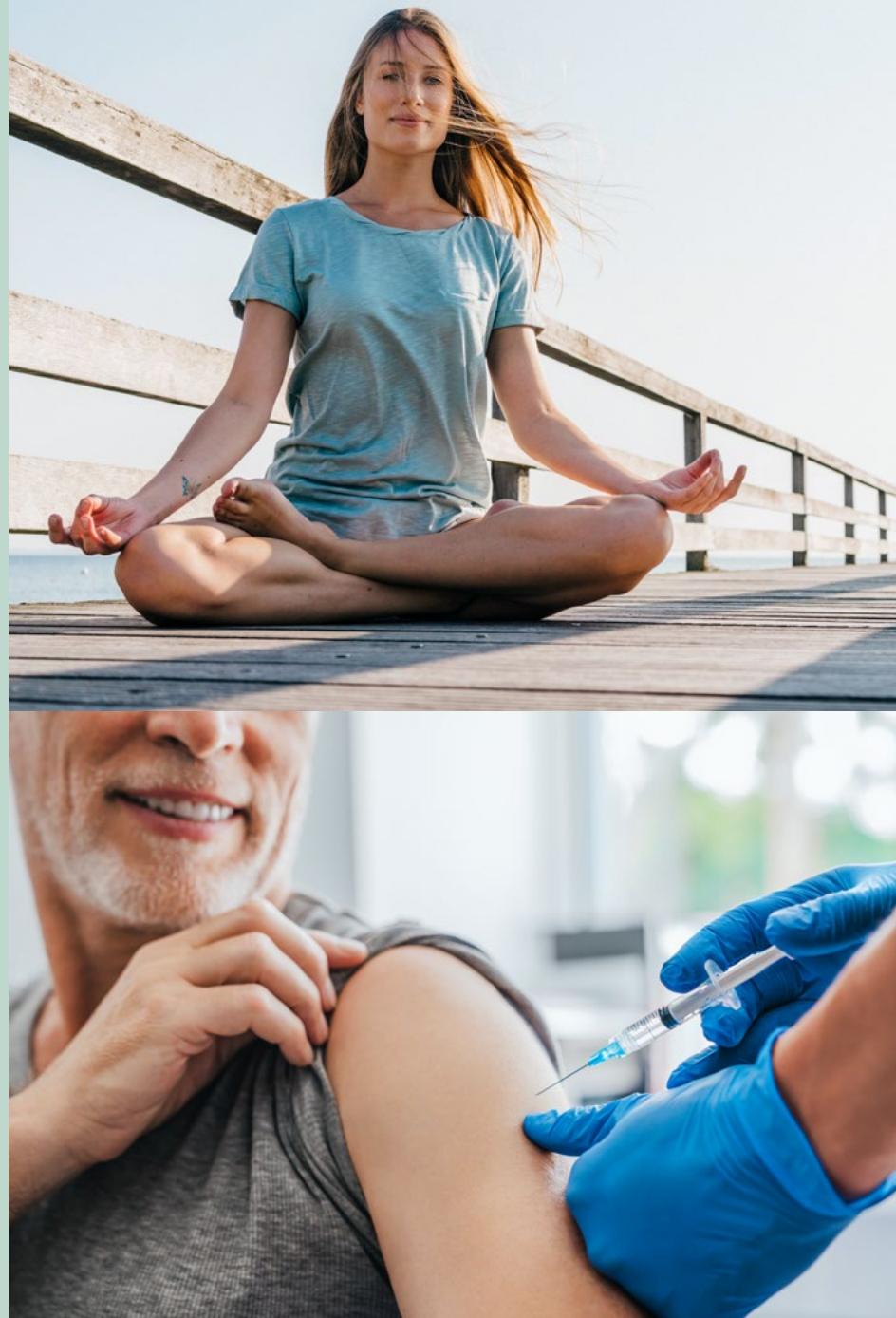
DOBROBIT

Fizičko i mentalno zdravlje igraju centralnu ulogu u oblikovanju kvaliteta života. Nudimo niz usluga i aktivnosti u Henkelu za negovanje zdravlja i dobrobiti naših zaposlenih. I mi oblikujemo **budućnost rada** u našoj kompaniji razvijajući i proširujući naš program „Smart Work”.

Da bi podržao fizičko i mentalno blagostanje, Henkel pruža zaposlenima pristup programima nege. Takođe, sprovodimo veliku zdravstvenu kampanju na svim Henkelovim lokacijama svake godine.

Tokom pandemije COVID-19 preuzeli smo odlučne mere da obezbedimo bezbednost naših zaposlenih. To uključuje mogućnost rada na daljinu, kao i pravila socijalnog distanciranja, zaštitnu opremu, testove i dezinfekciona sredstva i vakcinaciju.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 105



DOSTIGNUĆA 2021



36.400

malih privrednika dosegnuto¹



Zaposleni iz

124

nacionalnosti

38,1%

deo žena na menadžerskim pozicijama

25

stručnih treninga i pet programa dualnog obrazovanja

>26 miliona

života poboljšano²

42% + >90%

povećanje bezbednosti
po milion održenih
sati²

zaposlenih upoznato sa
kampanjama o zdravlju



>2.000

društvenih projekata promovisano

¹ od 2013.

² početna godina 2010.

PARTNER OD **POVERENJA**

Oslanjamo se na našu korporativnu kulturu orijentisanu na vrednosti i našu naučnu i tehnološku ekspertizu da bismo ojačali svoj učinak, a da pri tom očuvamo naš integritet. Našim kupcima i potrošačima isporučujemo bezbedna i najbolja rešenja za proizvode i tehnologije. Održivost integriramo u naš portfolio i u naše poslovne procese i obezbeđujemo transparentno izveštavanje o tome našim ciljnim javnostima.



**PERFORMANSE**

Pružamo najbolje performanse proizvoda u klasi i hemijsku bezbednost za naše kupce i potrošače, kao osnove našeg poslovnog uspeha.

**TRANSPARENTNOST**

Integrišemo održivost u naše poslovno upravljanje, procese i politike kroz transparentno izveštavanje, otkrivanje i angažovanje.

**SARADNJA**

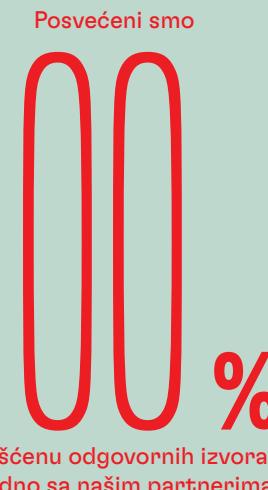
Povećavamo uticaj održivosti sa našim partnerima, čime stvaramo odgovornu poslovnu praksu u našim lancima snabdevanja.

CILJEVI I AMBICIJE

SVAKI NOVI PROIZVOD DOPRINOSI ODRŽIVOSTI

**PRUŽAMO NAŠIM KUPCIMA I POTROŠAČIMA
OBIMAN ODRŽIVI PROFIL NAŠIH PROIZVODA¹**

**POSTATI
TRI PUTA
EFIKASNIJI²
(VS. 2010)**

**DALJE ASPIRACIJE ZA 2030. I KASNIJE**

Osnaziti punu mogućnost praćenja ključnih proizvoda | ESG izveštavanje i upravljanje

¹ by 2025

² by 2030

PERFORMANCE

Našu dugu istoriju uspeha omogućili su najbolji proizvodi u klasi koji su bezbedni za upotrebu. Tako smo zaslužili poverenje naših kupaca i potrošača, i to poverenje stalno opravdavamo stvarajući nove bezbedne i održive inovacije.

Godine 2021. sproveli smo **anketu među ciljnim javnostima** kao deo razvoja naše strategije održivosti. Čak 87 odsto ispitanika našu kompaniju doživljava kao pouzdanog partnera zbog naših visokih standarda, naše pouzdanosti i kompetentnosti, kao i našeg snažnog globalnog tima.

Henkel je implementirao **održiva finansijska rešenja** u ranoj fazi. Ovi pristupi finansiranju su direktno povezani sa postizanjem naših ciljeva održivosti, što stvara snažnu vezu između našeg poslovanja i naše strategije održivosti.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 24



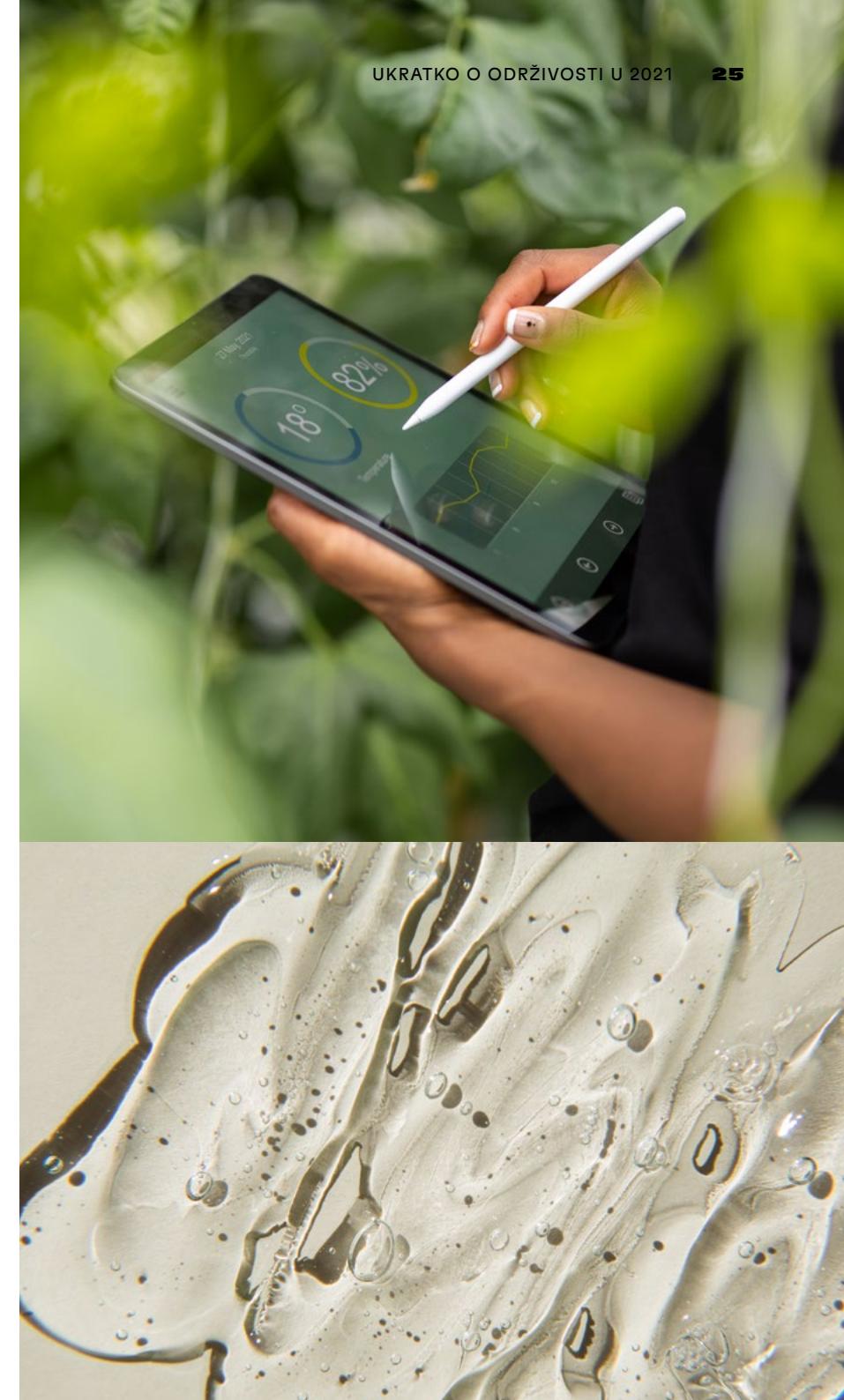
TRANSPARENTNOST

Otvorena i iskrena komunikacija su ključ odnosa zasnovanih na poverenju. U Henkelu smo posvećeni transparentnom izveštavanju i konstruktivnom dijalogu sa našim ciljnim javnostima kako bismo pružili jasne informacije o održivom poslovanju.

Sprovodimo brojne testove i stalno pratimo najnovija naučna otkrića kako bismo obezbeđili **najviše standarde bezbednosti za ljude i životnu sredinu**.

U našim procesima, vrednujemo **eksterne procene** nezavisnih stručnjaka. U 2021. smo bili uključeni u nekoliko indeksa održivosti i dobili smo odlične rezultate u ocenama i rangiranjima. Na taj način pružamo važne povratne informacije o tome kako sprovodimo našu strategiju održivosti.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 41



SARADNJA

Udružujemo snage sa partnerima iz celog lanca vrednosti kako bismo maksimalno povećali uticaj naših aktivnosti na održivost. Dugi niz godina smo bili uključeni u otvoreni dijalog o temama, uključujući inovacije sa efikasnim korišćenjem resursa, odgovorne lance snabdevanja i održivu transformaciju.

Henkel i još pet kompanija u hemijskoj industriji su 2011. osnovale inicijativu Zajedno za održivost (**Together for Sustainability – TfS**). Ona danas okuplja 34 kompanije sa ciljem harmonizacije procesa upravljanja lancem snabdevanja i optimizacije dijaloga među globalnim poslovnim partnerima.

Naše zajedničke aktivnosti pokrivaju svaki korak u lancu vrednosti – od sirovina koje kupujemo do odlaganja otpada i reciklaže. Takođe, delimo svoje znanje na događajima poput naših „**Dana Održivosti 2021**”, koji su okupili ključne ciljne javnosti iz industrije ambalaže i robe široke potrošnje.

↗ Više informacija u našem Izveštaju o Održivosti 2021, strana 35



DOSTIGNUĆA 2021

**504**miliona evra za istraživanje
i razvoj**84%**mogućnost praćenja palminog
ulja (od semenke) do mlinova

VIŠE OD

99%

godišnje prodaje je obezbeđeno kroz procene životnog ciklusa

POSLOVNI PARTNERI IZ

119

zemalja

87%

naših ciljnih javnosti nas smatra pouzdanim partnerom

**18.000**

TfS procena i revizija (od 2011.)

34

kompanija članica u oviru TfS inicijative

ŽELITE DA SAZNATE VIŠE O HENKELU?

Posetite našu internet stranicu:

www.henkel.com

Naše finansijske publikacije:

www.henkel.com/reports

Naše publikacije o održivosti:

www.henkel.com/sustainability/reports

Naše karijerne ponude:

www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

SPOTLIGHT MAGAZIN

Otkrijte priče, intervjuje sa ekspertima, brojne tekstove u našem digitalnom magazinu, Spotlight:
www.henkel.com/spotlight



U našem nemačkom podkastu „Fritz for Future“ razgovaramo sa gostima o tome kako izgleda održivo, etičko i kreativno poslovanje.

www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

PRIDRUŽITE SE HENKELU

Odeljak o karijerama na našoj internet prezentaciji pruža sve informacije koje su vam potrebne o tome kako izgleda raditi za Henkel, uzbudljive poslove koje nudimo i kako da se prijavite za njih.

Pronađite više informacija:

www.henkel.com/careers

ZASLUŽNI ZA OVO IZDANJE

Izdaje

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Nemačka
Telefon: +49 (0) 211-797-0

© 2022 Henkel AG & Co. KGaA

Dizajn i prepress

„MPM Corporate Communication Solutions“, Majnc

Fotografije

Nils Hendrik Müller; Henkel

Henkel redakcija

Matthew Shoesmith, Revelation, Hilden

PR No: 03 22 0

Ukoliko nije drugačije naznačeno, sve robne marke korišćene u ovoj publikaciji su zaštićene i / ili registrovane robne marke Henkel Grupe u Nemačkoj i drugde.

KONTAKT

Korporativna održivost

Tel: +49 (0) 211-797-2187

Mejl: sustainability@henkel.com