24 sierpnia 2022 r.

Wyróżnienie za działania z zakresu Employer Branding

Henkel Polska po raz kolejny z nagrodą „Friendly Workplace”

**Henkel Polska po raz czwarty został laureatem plebiscytu „Friendly Workplace” za działania w obszarze employer branding. W tym roku firma została wyróżniona za zrealizowanie wielu wartościowych projektów oraz inicjatyw dla pracowników a także zaangażowanie w wiele projektów prospołecznych, czyli działania mające na celu tworzenie otwartego, przyjaznego środowiska pracy w oparciu o zasady szacunku i różnorodności.**

Redakcja MarkaPracodawcy.pl – kapituła nagrody „Friendly Workplace” – przyznała po raz kolejny swoje prestiżowe wyróżnienia. Trafiają one do firm, które mają nowoczesne podejście w obszarze polityki personalnej i rozwoju pracowników. Wśród laureatów znalazła się także firma Henkel Polska.

**Plebiscyt „Friendly Workplace”**

Co roku redakcja portalu MarkaPracodawcy.pl wyróżnia firmy za działania w zakresie employer brandingu. Wyróżniane są firmy, które tworzą zdrowe i przyjazne środowisko pracy, wspierają i promują model pracy zapewniający równowagę między życiem prywatnym i zawodowym, a także kładą nacisk na partnerskie relacje z pracownikami. Ważne jest także to, że jednocześnie inwestują w rozwój ich kompetencji zawodowych oraz zainteresowań. Pracodawcy, którzy biorą udział w plebiscycie, co roku są oceniani w kategoriach: relacje z pracownikami, rozwój pracowników, work-life balance, zdrowe miejsce pracy i benefity.

**Co wyróżnia Henkla?**

Podobnie jak w ubiegłym roku, Henkel Polska został nagrodzony za działania podejmowane na rzecz stworzenia przyjaznego miejsca do pracy. Działania, które wyróżniają go na tle innych polskich pracodawców, są realizowane w ramach polityki personalnej oraz Globalnej Polityki [Różnorodności i Inkluzji](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2022-05-26-henkel-polska-po-raz-drugi-w-zestawieniu-diversity-in-check-1677242). Bardzo wysoko zostały ocenione działania Henkla na rzecz samorozwoju pracowników, do których zaliczają się m.in. programy mentoringowe, wolontariat wiedzy czy ExpertTalks@Henkel. Doceniono aktywności firmy w zakresie edukacji młodych pracowników, takie jak programy „YouGrow” i „YouGrow2”. Uznanie w plebiscycie znalazł również Program Rezyliencji, służący wzmacnianiu umiejętności elastycznego reagowania i odporności psychicznej na stres wśród pracowników, oraz program [wolontariatu pracowniczego](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2021-12-03-wolontariat-pracowniczy-henkel-polska-rosnie-w-sile-1462384).

– *Jak zawsze bardzo cieszymy się z tego wyróżnienia. Nagroda Friendly Workplace trafia do Henkla już po raz czwarty. To potwierdza, że nasze wysiłki ukierunkowane na tworzenie stymulującego i nowoczesnego środowiska pracy, w którym nasi pracownicy mogą realizować się zawodowo i rozwijać swoje kompetencje, przynoszą rezultaty. Równocześnie dbamy o to, by mogli oni zachować równowagę między pracą a życiem osobistym. To, co nas także pozytywnie wyróżnia jako organizację, to wspólnota wartości, której fundamentem są szacunek i uczciwość. Ta nagroda jest docenieniem dla nas wszystkich – dziękujemy kapitule za dostrzeżenie naszych starań –* powiedziała Karolina Szmidt, prezes zarządu Henkel Polska i dyrektor działu HR w regionie North-East Europe.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Klaudia Mencina

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 640

dorota.strosznajder@henkel.com kmencina@solskipr.pl