



Presseinformation

September 2022

„Henkel Spotlight“ kommuniziert kreative Schulkooperation

Ein Nachbarschaftsmagazin bittet zum „Kochduell“

Henkel produziert seit 1927 am Standort Wien-Erdberg im Herzen von Wien Wasch- und Reinigungsmittel. Zuletzt waren dies über 200.000 Tonne Flüssigprodukte, die zu 85 Prozent exportiert werden. Birgit Rechberger-Krammer, Präsidentin von Henkel in Österreich: „Es ist uns seit Jahrzehnten ein Anliegen, unsere rund 7.000 direkten Nachbar:innen sowie andere Stakeholder:innen über unser Unternehmen mit einem eigenen Magazin transparent zu informieren.“

Im soeben publizierten „Henkel Spotlight“-Magazin stehen vor allem die vielen Umwelt- und Qualitätsauszeichnungen, die Henkel für den Standort laufend erhält, sowie ein Überblick über das CSR-Engagement im Heimatbezirk Wien-Landstraße im Mittelpunkt. Birgit Rechberger-Krammer: „Wir sind sehr stolz, auf unsere Kooperationspartner im Bezirk, darunter etwa das Theater Lilarum (www.lilarum.at), der VinziShop (www.vinzi.at/vinzishop-erdberg/) am Kardinal-Nagl-Platz oder die Schule HLW3 St. Franziskus (www.hlw3.at).“

Mit letztgenannter pädagogischer Institution besteht seit Jahrzehnten eine intensive Zusammenarbeit, die in diesem Jahr durch das gemeinsame Projekt „Kochduell-Rezeptheft powered by Henkel“ innovativ ergänzt wurde. Das neue Magazin wurde dem heurigen „Henkel Spotlight“-Magazin beigelegt und damit an 7.000 Haushalte im Nachbarschaftsumfeld der Schule verteilt. Paul Gindl, Direktor HLW3 St. Franziskus: „Die Kochduell-Publikation ist für uns eine wunderbare Schulwerbung. Sie zeigt vor allem, welche Kreativität und welches Teamwork zwischen unseren Schüler:innen und Lehrer:innen möglich ist, und die wir dank der Unterstützung durch Henkel realisieren konnten.“

Henkel blickt auf eine über 145-jährige Geschichte mit starken Marken und einer langen Tradition in den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung zurück. Der Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“ bildet das Herzstück der neuen Unternehmensdachmarken-Positionierung. Birgit Rechberger-Krammer: „Unser Engagement in der Nachbarschaft passt perfekt zu unserem neuen Purpose. Aber wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung auch über den Heimatbezirk hinausgehend wahr. So haben wir im Jahr 2021 karitative Einrichtungen in Österreich mit Produkten und Spenden im Wert von 1,9 Millionen Euro unterstützt.“

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Mag. (FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.
+43 (0)1 711 04-2463
christina.hammertinger@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH