

Presseinformation

März 2013

Neuer TV-Spot für Vernel

Verführerisch duftende Wäsche mit Vernel

Seit Montag, dem 11. März, ist ein neuer TV-Spot für Vernel Aroma-Therapie on air und präsentiert die neuen Duftvarianten der Weichspüler-Serie: „Geheimnis der Harmonie“, „Geheimnis der Sinnlichkeit“ und „Geheimnis der Entspannung“ vereinen weiche Wäsche mit verführerisch-exotischen Düften.

Seit Januar 2013 sind die neuen Duftvarianten von Vernel Aroma-Therapie mit Sandelholz-Öl & Gardenie, Ingwer-Öl & Rose, Balsam-Öl & Orchidee im Handel erhältlich. Ihre Komposition aus ausgewählten ätherischen Ölen und zarten Blütenessenzen vereint Weichheit mit verführerisch-sinnlichen Düften ferner Länder. Die sanft gepflegte Wäsche sorgt für ein angenehm leichtes Gefühl auf der Haut und entfaltet das lang anhaltende Aroma beim Tragen der Kleidung. So wird jeder Augenblick zu einem Wohlfühlmoment.

Exotische Duftinszenierung

In dem TV-Spot werden die Wohlfühlmomente einer jungen Frau mit den neuen Duftvarianten von Vernel gezeigt. In der ersten Szene steigt die junge Frau aus einem orientalischen Bad und kuschelt sich in ihr duftendes Handtuch. Nach dem Bad entspannt sich die junge Frau auf einem Baldachin-Bett – bleibt aber nicht lange allein. Während sie den sinnlichen Duft des Bettlakens genießt, setzt sich ihr Partner zu ihr und sie genießen gemeinsam den entspannten Augenblick. Zum Schluss werden alle drei Duftvarianten in modernem Verpackungsdesign gezeigt, während die Sprecherin empfiehlt: „Entdecken Sie die neue Vernel Aroma-Therapie.“

20-Sekünder seit 11. März on air

Der 20-Sekünder ist seit dem 11. März auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Unter der Regie von Ivo Wejgaard produzierte Palladium Commercial Productions GmbH den TV-Spot. Für die Kreation zeichnen DDB Tribal und TBWA Düsseldorf verantwortlich. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA