

A close-up photograph of a green leaf with several water droplets on its surface. The leaf has a textured, fuzzy appearance with small hairs. One prominent water droplet is visible on the right side, reflecting light. The background is blurred, showing more of the leaf's surface.

TRANSFORMACIJA ZA DOBROBIT

HENKEL MANIFEST O ODRŽIVOSTI 2030+



DO NAS JE

Živimo u vremenima transformacija i promene – za planetu i za ljude. Važnije je nego ikada da sada dejstvujemo.

Na nesigurnost treba da gledamo kao na priliku i da je razmotrimo kao šansu. Treba da preuzmemos odgovornost i da predvodimo promenu za dobrobit.





JER

Održivost je višestruka, složena i raznolika. U Henkelu smo na jedinstvenoj poziciji da se pozabavimo ovim: gradimo na dugom nasledju brige o ljudima i životnoj sredini. Mi ujedinjujemo potrošačke brendove i industrijska rešenja. Mi smo globalni igrač sa lokalnim korenima.

MOŽEMO

MI

Naša duboka povezanost sa naukom, posebno naukom o materijalima, omogućava nam da razumemo procese u njihovoј sržи и да identifikujemo potencijal za promenu.

Naša nepopustljiva posvećenost kvalitetu proizvoda i performansama neprestano pokreće naše napore. A naši milioni dodornih tačaka sa potrošačima i kupcima širom sveta pomažu u skaliranju inovativnih proizvoda.



ZA DOBROBIT GENERACIJA

Svrha naše kompanije je da budemo **Pioniri u srcu za dobrobit generacija**. Biti pionir znači voditi put. Probijati nov teren. I hrabro težiti ka revolucionarnim rešenjima. Zbog toga je održivost u srži načina na koji razumemo sebe – kao prave pionire.

Takođe je centralno za Henkelovu viziju budućnosti. Apored naše posvećenosti **inovacijama i digitalizaciji** verujemo da je **održivost** ključna za igradnju konkurentske prednosti i rast našeg poslovanja.





IZ AKCIJE DOLAZI UTICAJ

Naša je jasna ambicija da stvorimo značajan uticaj na ljudе i planetu. Već smo ostvarili značajan napredak u pokretanju efikasnosti, cirkularnosti i društvenog napretka. Znamo da moramo učiniti više i uradićemo više. Zajedno sa našim partnerima nastojaćemo da kreiramo sistemske promene.

Svesni smo da ovo neće biti lako putovanje. Ali: željni smo poboljšanja i obećavamo da ćemo nastaviti da se prilagođavamo, da budemo agilni i inovativni.





REGENERATI VNA

Omogućimo svetu i našu budućnost bez ugljenika tako što ćemo transformisati naše poslovanje, proizvode i sirovine zasnovane na nauci i inovacijama.



- KLIMA
- CIRKULARNOST
- PRIRODA

PLANETA

Omogućimo svetu i našu budućnost bez ugljenika tako što ćemo transformisati naše poslovanje, proizvode i sirovine zasnovane na nauci i inovacijama.

NAŠA AMBICIJA ODRŽIVOSTI 2030+

UTICAJ TRANSFORMACIJE ZA DOBORBIT GENERACIJA

PROIZVODI | LJUDI | PARTNERSTVA



POUZDANI PARTNER

Ostvarićemo performanse i sistemske promene sa integritetom kroz našu kulturu zasnovanu na vrednostima, duboko ukorenjenu u nauci i našoj strasti za tehnologijom.



PERFORMANSE



TRANSPARENTNOST



SARADNJA



NAPREDNE ZAJEDNICE

Pomoći ćemo ljudima da vode bolji život kroz kolektivnu snagu našeg biznisa i brendova podržavajući jednakost, obrazovanje i dobrobit.



JEDNAKOST



OBRAZOVANJE



DOBROBIT





REGENERATIVNA PLANETA

Omogućimo cirkularnu budućnost bez ugljenika tako što ćemo transformisati naše poslovanje, proizvode i sirovine zasnovane na nauci i inovacijama.

Ubrzati napredak na nultom krečenju šuma i upotrebi sastojaka koji su više biološki zasnovani kao i odgovorno dobijeni.



KLIMA

Dekarbonizacija našeg poslovanja i sirovina na putu do poslovanja sa neutralnim ugljenikom.

Cilj klimatski pozitivno poslovanje do 2030 and uspostaviti net zero putanju za našu „Scope 3“ emisiju (u skladu sa SBTi).

–30% CO₂ iz sirovina i pakovanja po toni proizvoda (2030; vs. 2017).

–100m tona CO₂ sa partnerima duž lanca vrednosti (2016 – 2025).



CIRCULARNOST

Embed circular practices in our operations, products and packaging, and enable circularity through our industrial solutions.

100% pakovanja namenjeno reciklaži / ponovnom korišćenju do 2025.

>30% reciklirana plastika za potrošačka pakovanja do 2025.

Cilj cirkularno korišćenje otpadnih materijala iz proizvodnje do 2030.



PRIRODA

Zaštititi i obnoviti biodiverzitet, sa fokusom na šumama, zemlji i vodi, kroz regenerativne sastojke i upravljanje resursima.

Cilj cirkularno korišćenje vode u ključnim proizvodnim lokacijama do 2030.

–35% potrošnja vode po toni proizvoda (2025; vs. 2010).

100% odgovorno nabavljeno i eksterno garantovano ulje palmine koštice do 2025.



NAPREDNE ZAJEDNICE

Pomoći ćemo ljudima da vode bolji život kroz kolektivnu snagu našeg biznisa i brendova podržavajući jednakost, obrazovanje i dobrobit.

**Unaprediti raznolikost,
jednakost i inkluziju i
promovisati svest
potrošača o važnosti
održive potrošnje.**

JEDNAKOST

Ojačati razlikost i inkluziju, poštovati ljudska prava i poboljšati sredstva za život ljudi.

Nastojimo da postignemo rodni paritet na svim nivoima upravljanja do 2025. Poboljšati egzistenciju malih zemljoposrednika i zaštitu prirode.

OBRAZOVANJE

Podržati doživotno učenje i obrazovanje zaposlenih i društvenih zajednica i omogućiti potrošačima da preduzmu akciju za održivost.

Angažovati i osnažiti 50,000+ zaposlenih da preduzmu akciju za održivost. Proširiti naš obrazovni program za zajednice i volontiranje.

DOBROBIT

Unaprediti zdravlje & dobrobit zaposlenih, partnera i potrošača i pomoći ostvarivanje društvenog progrusa sa našim brendovima.

Učiniti radno mesto sigurnijim +60% na milion radnih sati (2025; vs 2010). Obliskovati budućnost rada naše kompanije i zaposlenih.



POUZDANI PARTNER

Ostvarićemo performanse i sistemske promene sa integritetom kroz našu kulturu zasnovanu na vrednostima, duboko ukorenjenu u nauci i našoj strasti za tehnologijom.

I dalje ćemo ojačati punu sledljivost ključnih roba kao i ESG izveštavanje i upravljanje.



PERFORMANSE

Pružamo najbolje performance proizvoda u klasi, i hemijsku bezbednost za naše kupce i potrošače, kao osnovu našeg poslovnog uspeha.

Obezbediti našim kupcima i potrošačima sveobuhvatan profil održivosti naših proizvoda do 2025.

Postati 3 puta efikasniji (2030; vs. 2010).



TRANSPARENTNOST

Integrišemo održivost u naše poslovno upravljanje, procese i politike sa transparentnim izveštavanje, otkrivanjem i angažovanjem.

Cilj je 100% transparentnost i sledljivost palmi do 2025.



SARADNJA

Povećati uticaj održivosti sa našim partnerima, vodeći odgovorno poslovnu praksu u našim lancima snabdevanja.

Posvećenost 100% odgovornom izvoru zajedno sa našim partnerima.



INNOVATIVNI DANAS

Naše akcije ne mogu da čekaju. Mi delamo sada i već smo na putu da ostvarimo naše jasne srednjoročne ciljeve: investiraćemo i inoviraćemo kako bismo pokrenuli konkretne akcije i merljivi progres našeg biznisa i lanca vrednosti.



ZA TRANSFORMACIJU SUTRA

Kao pioniri, mi već razmišljamo korak dalje, u pravcu novih ambicija za 2030 i kasnije. One odražavaju naš stav življenja i razmišljanja u fluidnom, transformative nom svetu: da idemo brže i dalje, na osnovu novih tehnologija i rešenja, i da kontinuirano identifikujemo mogućnosti tamo gde imamo najveći uticaj.





REGENERATIV
NA
PLANETA



NAPREDNE
ZAJEDNICE



TPOUZDANI
PARTNER



HIGHLIGHTS 2030+



Težimo klimatski pozitivnom poslovanju do 2030

I postavljamo neto-nula putanju za naše emisije obima 3.



Težimo cirkularnom korišćenju vodenih resursa

I otpadnih voda u našem poslovanje do 2030.



Težimo rodnom paritetu kroz sve nivoe menadžmenta do 2025.

JEDNA KOMPANIJA. JEDNA AMBICIJA.

Sada je na svima nama da oživimo ovu strategiju. Mi spajamo različite perspektive u potrazi za jednom zajedničkom ambicijom: stvaranje transformacionog uticaja za dobrobit generacija nas ujedinjuje u svim našim biznisima i u našoj globalnoj mreži.



OD PROIZVODA DO MOUĆNOSTI.



Pretvorićemo naše ambicije u akcije kroz naše proizvode i brendove, stalno istražujući načine kojima možemo da unapredimo ono što je već dobro, još boljim za naše potrošače.

Ubrzaćemo promenu u drugim industrijama kroz napredne tehnologije i rešenja, u saradnji sa našim potrošačima.

Ako to radimo u stalnom razmeni sa našim zaposlenima i partnerima, možemo da ostvarimo promenu za doborbit.



The background of the entire slide is a photograph of a lush, green forest. The trees are densely packed, creating a textured pattern of green shades. The forest covers rolling hills that stretch across the frame. The lighting suggests it's either morning or late afternoon, with sunlight filtering through the canopy.

TRANSFORMACIONI UTICAJ ZA DOBROBIT

GENERACIJA

Ovaj put će biti jednako važan i izazovan.

Obećavamo da ćemo naporno raditi da predvidimo i budemo ispred promena u ovom složenom svetu koji se razvija. Posvećeni smo rešavanju izazova kako se pojavljuju, i stalnoj identifikaciji novih mogućnosti za stvaranje uticaja. I obećajemo da ćemo nastaviti da budemo snažan pokretač transformacije za dobробit.