



## Presseinformation

August 2022

Für noch mehr Nachhaltigkeit

### Pril mit neuer Kalt-Aktiv-Formel für mehr Nachhaltigkeit im Alltag

**Nachhaltiger als je zuvor - Pril sorgt 2022 für ein umweltfreundliches Spülerlebnis: Die neue Kalt-Aktiv-Formel ist kraftvoll gegen Fett und Stärke und sorgt für strahlend sauberes Geschirr auch in kühlerem Wasser. Der Flaschenkörper besteht wie gewohnt zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik. Damit vereint Pril starke Performance und Nachhaltigkeit.**

#### Die bewährte Pril-Reinigungspower auch in kaltem Wasser

Der eigene ökologische Fußabdruck rückt immer mehr in das Interesse von Konsumenten. Nachhaltige Verpackungskonzepte und ressourcenschonende Produkte sind gefragt. Dank der neuen Kalt-Aktiv-Formel mit neuem Enzym trägt Pril zu mehr Nachhaltigkeit bei. Die bewährte Pril-Reinigungspower können Konsumenten mit der Kalt-Aktiv-Formel jetzt auch in kälterem Wasser als beim Spülen üblich erleben. Bei einer Spülwassertemperatur von 25 Grad können mindestens 50 Prozent Energie im Vergleich zu einer Temperatur von 45 Grad gespart werden. Dies beeinflusst unseren ökologischen Fußabdruck maßgeblich, denn ca. 80 Prozent des Energieverbrauchs fallen beim Erwärmen des Wassers während des Spülvorgangs an.

Zudem wird Pril Power wie viele andere Henkel Marken nachhaltig und regional in Österreich produziert und umweltbewusst im eigenen Werk in Wien hergestellt – das hält Transportwege kurz und schont die Umwelt, getreu dem Gedanken „für mehr Nachhaltigkeit im Land und regionale Qualität“.

Dank neuer Formel ist Pril Power Kalt-Aktiv nun drei Mal dickflüssiger\* und noch einfacher zu dosieren.

Das neue Pril Power mit Kalt-Aktiv-Formel ist ab sofort im Handel erhältlich. Mit Pril Power Himbeere & Johannesbeere kommt zusätzlich ein neuer Duft in die Küche und löst Pril Power Orange & Maracuja ab.

\*Im Vergleich zum Vorgänger Pril 5+



Das neue Pril ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>