

## Saopštenje za javnost

13. septembar, 2022. godine

### U okviru Henkelovog projekta „Volim reku, a ti?“ očišćena vodena bogatstva kod Sombora i Užica

Proteklog vikenda kompanija Henkel Srbija je u saradnji sa Savezom organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije (SOPAS) organizovala dve akcije čišćenja naših vodenih bogatstava i to u okolini Sombora i Užica. Tokom akcije čišćenja izvučeno je oko 250 kg otpada iz jezera Vrutci kod Užica, kao i oko 350 kg otpada iz gradskog kupališta Štrand na Velikom bačkom kanalu kod Sombora.

Menadžerka za razvoj kategorija i marketing u prodaji u Henkelu Milica Šljivančanin, ovim povodom izjavila je: „Zaštita i obnavljanje biodiverziteta, sa posebnim fokusom na šume, zemljište i vodu, prioritet je kome smo posebno posvećeni kroz našu [Strategiju održivosti](#). Upravo iz tog razloga veoma smo ponosni na našu saradnju sa Savezom organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije, koja traje već tri godine i tokom koje smo zajedničkim snagama doprineli očuvanju naših vodenih bogatstava“.

„Veoma nam je drago što već treću godinu zaredom sa našim partnerom kompanijom Henkel realizujemo projekat koji ima jedan posebno plemeniti cilj, a to je očuvanje naše prirode. Na ovaj način želimo dodatno da podignemo svest o značaju koji reke i jezera imaju kako za našu zemlju, tako i za čitavu planetu, i ukažemo na važnost njihovog redovnog čišćenja“, izjavila je Božana Ostojić, predsednica Saveza organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije.

Projekat „Volim reku, a ti?“ sprovodi Henkelov poslovni sektor Deterdženti i kućna hemija u sklopu kampanje „Mi i vi zajedno za čistiji svet“ u kojoj učestvuju proizvodi koji omogućavaju pranje na niskim temperaturama i efikasno korišćenje eko programa na mašinama. Pakovanja su reciklabilna, a u asortimanu se nalaze proizvodi sa najmanje 90 odsto biorazgradivih sastojaka <sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Odnosi se na organske sastojke u svojoj formuli, u skladu sa Organizacijom za ekonomsku saradnju i razvoj OECD 301/302

## O Henkelu

Henkel posluje širom sveta sa uravnoteženim i raznovrsnim portfoliom. Kompanija zauzima vodeće pozicije sa svoja tri poslovna sektora u oblastima industrijskog tržišta, kao i proizvoda široke potrošnje, zahvaljujući jakim brendovima, inovacijama i tehnologijama. Henkelov sektor Adhezivi Tehnologije je svetski lider na tržištu lepkova – u svim industrijskim segmentima u svetu. Sa sektorima Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care, Henkel zauzima vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Osnovan 1876. godine, Henkel iza sebe ima više od 140 godina uspešnog poslovanja. U 2021. godini, kompanija Henkel ostvarila je prodaju veću od 20 milijardi evra i korigovani operativni profit od oko 2,7 milijardi evra. Henkel zapošljava više od 52.000 ljudi širom sveta – predan i veoma raznovrstan tim, ujedinjen snažnom korporativnom kulturom, zajedničkom svrhom, kao i zajedničkim vrednostima. Kao priznati lider u održivosti, Henkel se nalazi na najvišim pozicijama mnogih međunarodnih indeksa i lista. Henkelove prioritete akcije izlistane su u nemačkom indeksu DAX. Za više informacija, molimo vas posetite [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt      Jelena Gavrilović Šarenac  
Telefon        +381 11 207 22 09  
E-mail         jelena.sarenac@henkel.com

Jelena Stojanović  
+381 11 207 21 86  
jelena.stojanovic@henkel.com