September 16, 2022

**Henkel luncurkan** Official Store Loctite Indonesia **di Tokopedia**

Jakarta – Henkel Indonesia hari ini mengumumkan peluncuran Loctite Indonesia Official Store di platform e-commerce terkemuka Tokopedia. Toko ini menawarkan solusi Teknologi Perekat untuk berbagai industri, termasuk otomotif, manufaktur umum, dan pemeliharaan.

“Bergabung dengan marketplace Tokopedia merupakan langkah menarik dalam mengembangkan ekosistem digital kami bagi pelanggan di Indonesia, yang memungkinkan mereka membeli produk Loctite asli dengan mudah,” kata Jimmy Purnama, Sales Manager for General Manufacturing & Maintenance, Henkel Indonesia.

Loctite Indonesia Official Store berkontribusi pada keseluruhan strategi digitalisasi Henkel dalam memanfaatkan peluang e-commerce dan memperluas jangkauan distribusinya. Adanya official store ini bertujuan untuk menawarkan pengalaman berbelanja yang mudah bagi pelanggan dan memungkinkan mereka untuk menerima pesanan dengan lebih cepat. Selain dari official store, pelanggan juga dapat melakukan pembelian dari distributor online yang ada.

Acara peluncuran Loctite Indonesia Official Store diadakan di Sudirman Central Business District di Jakarta pada September 16, dan acara tersebut dihadiri oleh perwakilan dari Tokopedia, Henkel, serta awak media. Sebagai bagian dari acara peluncuran, para Key Opinion Leader (KOL) menyelenggarakan talk show yang membahas produk Loctite dan akan disiarkan secara langsung di media sosial.

Kunjungi Loctite Indonesia Official Store di [www.tokopedia.com/loctiteindonesiaos](http://www.tokopedia.com/loctiteindonesiaos).

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan terdiversifikasi. Perusahaan memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan selama lebih dari 140 tahun. Pada tahun 2021, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 20 miliar euro. Henkel mempekerjakan lebih dari 53.000 karyawan di seluruh dunia – tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Materi foto tersedia di: [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

Kontak Media

**Louise Cheung**

Telepon: +86-021-2891-5152

Email: [louise.cheung@henkel.com](mailto:louise.cheung@henkel.com)