

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Sport Invisible Power

März 2013

72 Stunden hochleistungsstarker Deoschutz mit 3fach Schutz gegen Deoflecken

Düsseldorf – Lassen sich Deoflecken nicht mehr aus der Kleidung entfernen, wandert das geliebte Designerkleid oder das Sport-Shirt oftmals in die Altkleidersammlung. Das neue Fa Sport Invisible Power mit der „Active Ingredient Solution“ bietet eine völlig neuartige Technologie. Das zum Patent angemeldete Emulsionssystem beschleunigt die Freisetzung und damit die Aktivierung des Wirkstoffes auf der Haut und wirkt gleichzeitig gegen weiße, gelbe und ölige Flecken in der Kleidung. Dabei bietet das Hochleistungs Anti-Transpirant den bewährten 72 Stunden Schutz vor Schweiß und Körpergeruch. Fa Sport Invisible Power ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Auf dunklen oder farbigen Kleidungsstücken fallen weiße Verfärbungen durch Pulverrückstände in Deodorants oder Anti-Transpiranten besonders ins Auge. In vielen sogenannten „Invisible“-Produkten setzt man deshalb Öle zur Abdeckung weißer Rückstände ein. Leider kann dies jedoch zu öligen Flecken führen. Noch schlimmer: Nach längerer Anwendung können sich weiße oder ölige Flecken durch die Interaktion mit dem Luftsauerstoff sogar unangenehm gelblich oder bräunlich verfärben und das Lieblingskleidungsstück ist endgültig ruiniert. Frauen brauchen also neben einem zuverlässigen Hochleistungsschutz vor Achselnässe und Körpergeruch ein Anti-Transpirant, das auch langfristig vor der Bildung von Flecken auf der Kleidung schützt.

Das neue Fa Sport Invisible Power bietet zuverlässigen 72 Stunden Hochleistungsschutz vor Schweiß und Körpergeruch und wirkt gleichzeitig gegen unangenehme Deo-Flecken jeder Art. „Bei diesem Deospray konnten wir eine neue Technologie einsetzen“, erklärt Herr Dr. Thomas Döring, Leiter der Produktentwicklung Deodorants bei Henkel. „Der schweißhemmende Wirkstoff wird hier in flüssiger Form frei von Pulver eingesetzt, so besteht auch keine Notwendigkeit, abdeckende Öle zu verwenden. Bei der „Active Ingredient Solution“

benutzen wir zusätzlich einen ölfreien optischen Neutralisator. Beide Bestandteile lassen sich beim Waschen leicht entfernen.“ Darüber hinaus enthält Fa Sport Invisible Power einen zum Patent angemeldeten Performance-Booster, der die Freisetzung und damit die Aktivierung des Wirkstoffes auf der Haut beschleunigt.

Das neue Fa Sport Invisible Power ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Fa Sport Invisible Power Deospray 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA