Keşif Dünyası, Türkiye’nin her yerindeki minik araştırmacıları bekliyor

**Keşif Dünyası,**

**Türkiye’de 26 İlde 33 bini Aşkın Çocuğa Ulaştı!**

İçinde olduğumuz bilgi ve teknoloji çağında, yeni nesillerin bilimi sevmeleri ve geleceğin bilim insanları olmak için ilk adımlarını atmaları çok önemli. Ülkemizde 2015 yılından günümüze bu misyonla hareket ederek, çocuklara bilim sevgisi aşılayan ve onların eğlenirken öğrenmelerini sağlayan çok özel bir proje var: **Henkel** **Keşif Dünyası**… **Henkel**’in Türkiye’de, **Yaratıcı Çocuklar Derneği** iş birliğinde hayata geçirdiği **Keşif Dünyası**, aynı zamanda küçüklere sürdürülebilirlik eğitimi de vererek erken yaşlarda farkındalık sağlıyor. Bu anlamlı proje, yüz yüze ve online bilim atölyeleri ile bugüne dek birçok küçüğe bilimin kapılarını araladı. **Keşif Dünyası**, hayata geçirildiği günden bu yana **Türkiye’de** **26 ilde yaklaşık 33 bin 500 çocuğun**, bilimin sırlarına doğru keşfe çıkmasını sağlayarak da büyük bir başarı hikâyesi yazdı.

**Keşif Dünyası, Türkiye’nin her yerindeki minik araştırmacıları bekliyor…**

Yüz yüze eğitim kapsamında devlet okullarında ücretsiz gerçekleşen bilim atölyeleri ile çocuklarla buluşan **Keşif Dünyası**, yine uzaktan eğitim modelinde ücretsiz olarak düzenlenen online atölyelerle de Türkiye’nin dört bir yanındaki öğrencileri içlerindeki dâhiyi keşfetmeye davet ediyor. Çocukların birçok eğlenceli deney gerçekleştirdikleri atölyeler, 8-10 yaş arası minik araştırmacıların katılımı için, ülkemizin her noktasındaki okulların başvurularına açık. Atölyelere katılmak isteyen okulların **kd@yaraticicocuklardernegi.org** adresinden randevu almaları yeterli oluyor. Böylece tüm okullar ve öğrenciler, **Keşif Dünyası** bilim atölyelerinden ücretsiz şekilde yararlanabiliyor.

**Çocuklar, “Evde Keşif Dünyası” videolarıyla bilimin sırlarını keşfe çıkıyor…**

**Keşif Dünyası**, birbirinden eğlenceli ve öğretici deneyleri evlerinde gerçekleştirmek isteyen küçüklerin ekranlarına “**Evde Keşif Dünyası**” videolarıyla dijital platformdan konuk oluyor. Çocuklar, **YouTube**’da bulunan **Henkel** kanalında **“Keşif Dünyası”** yazarak **“Evde Keşif Dünyası”** videolarını izleyebiliyor. Burada çocukları, evlerinde kolayca bulabilecekleri malzemelerle, profesyonel laboratuvar gereçlerine de ihtiyaç duymadan yapabilecekleri deneylerden oluşan tam 12 farklı video bekliyor. Minikler, evlerindeki basit malzemeleri kullanarak yaptıkları deneylerle suyun ilginç özelliklerini keşfediyor, patatesten nişasta elde etmeyi, nişastadan suda çözünebilir folyo ya da yapıştırıcı yapmayı öğreniyor. Tüm bu deneylerde anne ve babalar da çocuklarına eşlik edebiliyor.

**www.henkel-kesifdunyasi.com**

**Henkel Hakkında**

Henkel, global olarak dengeli ve çeşitlilik gösteren bir portföyle faaliyet göstermektedir. Güçlü markalar, inovasyonlar ve teknolojiler sayesinde şirket; üç iş birimiyle hem endüstriyel hem de tüketici iş birimlerinde lider konumlara sahiptir. Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri, yapıştırıcı piyasasında global bir liderdir. Henkel’in Çamaşır & Ev Bakım ile Beauty Care İş Birimlerinde, dünya genelinde pek çok piyasa ve kategoride liderliği bulunmaktadır. 1876 yılında kurulan Henkel, 140 yılı aşkın süredir başarısını sürdürmektedir. 2021 mali yılında Henkel, 20 milyar Euro’nun üzerinde satış ve yaklaşık 2,7 milyar Euro düzeltilmiş faaliyet kârı bildirmiştir. Henkel dünya çapında, güçlü bir şirket kültürü ile bir araya gelmiş, tutkulu ve çeşitliliği kapsayan, sürdürülebilir değer yaratmak için çalışan ve ortak değerlerde birleşen 52.000’den fazla kişiyi istihdam etmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda tanınmış bir lider olarak Henkel, birçok uluslararası endeks ve sıralamada en üst sıralarda yer almaktadır. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır. Daha fazla bilgi için lütfen [www.henkel.com](http://www.henkel.com)'u ziyaret ediniz.