

September 2022

Produktneuheit

Die NEUEN Produkte Fibre Clinix Vibrancy mit individuell anpassbarer Blondpflege bieten ab sofort Verstärkung

Die fortschrittlichste und leistungsfähigste Reparaturtechnologie von Schwarzkopf Professional – Fibre Clinix – umfasst jetzt auch eine individuell anpassbare Blondpflege. Die fünf brandneuen Produkte innerhalb der Fibre Clinix Vibrancy-Reihe sind ab September 2022 erhältlich und wurden speziell entwickelt, um kühle Blondtöne zu pflegen – beim Besuch im Salon und anschließend bei der täglichen Pflege zu Hause. So gibt Schwarzkopf Professional den Friseur:innen noch mehr an die Hand, um Kund:innen eine hundertprozentige Expertise zu bieten.

- Fibre Clinix Vibrancy Purple Booster (in salon)
- Fibre Clinix Vibrancy Blue Booster (in salon)
- Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo (in salon)
- Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo (at home)
- Fibre Clinix Vibrancy Heat Protection Mist (at home)

Fibre Clinix Vibrancy – erweitertes Produktprogramm mit fünf Neuheiten:

Dank seiner leistungsstarken Reparaturleistung und den anpassbaren Optionen bietet Fibre Clinix den Friseur:innen eine hervorragende Colorationspflege für Salonkund:innen. Nach jeder Farbbehandlung oder Blondierung kann der Fibre Clinix Tribond-Service von Schwarzkopf Professional verwendet werden, um die Haarstruktur von innen heraus wiederherzustellen, damit das Haar gesund und lebendiger aussieht.

Für den In-Salon-Service umfasst das erweiterte Fibre Clinix Vibrancy-Programm nun drei neue Neutralisationsprodukte, die jeweils eine sorgfältig ausgewählte Mischung aus violetten und blauen Pigmenten enthalten, um den gewünschten ausbalancierten Effekt zu erzielen: Mit zwei weiteren neuen Fibre Clinix Vibrancy-Boostern können Friseur:innen/Coiffeur:innen im Salon eine individuell anpassbare Neutralisationsoption als Teil des klassischen Tribond Services anbieten, um kühle Blondtöne zu reparieren, zu optimieren oder zu erhalten. Um dem Haar die benötigte Pflege zukommen zu lassen und die Neutralisation fortzuführen, wird das Haar im Salon mit dem neuen Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo nachbehandelt.

Für die Weiterführung der Blondpflege zu Hause gibt es zwei weitere OTC-Produkte, dank derer die im Salon erzielten Ergebnisse von den Kundinnen fortgeführt und erhalten werden können. Dies ist möglich dank des neuen Purple-Shampoos, das die Wirkung der

Neutralisation im Salon bis zum nächsten Besuch verlängert und auch dank des Hitzeschutznebels, der allen gefärbten Haartypen zusätzliche Pflege und Schutz gewährt, insbesondere empfindlicherem gesträhten oder aufgehelltem blonden Haar.

Mit diesem vollumfänglichen Pflegeansatz für blondiertes Haar können Salonkund:innen eine professionelle Schönheitspflege genießen, die wirklich auf sie zugeschnitten ist. Außerdem erhalten Friseur:innen/Coiffeur:innen sowie Salonbesitzer eine zusätzliche Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben: Sie passen im Salon Blondtöne individuell an und geben ihren Kund:innen für zu Hause individuell zusammengestellte Fibre Clinix Vibrancy-Pflegeprodukte an die Hand. So können diese ihr gewünschtes Blond bis zum nächsten Friseurbesuch erhalten und haben ein durchgehend positives Salonerlebnis.

Salonbehandlung mit Fibre Clinix Vibrancy – die Produktvorteile der drei Neuheiten auf einen Blick:

Fibre Clinix Vibrancy In-Salon Purple Booster (45ml) und Fibre Clinix Vibrancy In-Salon Blue Boosters (45 ml):

Neben dem Zusatz von AHA für eine optimale Farbbrillanz, wirken diese beiden hochpigmentierten neutralisierenden Booster unerwünschten warmen Untertönen in blondem, aufgehelltem oder weißem Haar entgegen. Ein Tipp für Friseur:innen: Passen Sie den Grad der Neutralisierung an die Haarbedürfnisse Ihrer Kund:innen an, indem Sie die Menge des Boosters, die Sie dem Tribond Treatment hinzufügen, entsprechend anpassen (zwischen 5 und 10 g oder 5 und 10 Pumpstößen). Die Entwicklungszeit bleibt dabei gleich.

- individuell anpassbare Neutralisation: Purple Booster für helles, aufgehelltes und weißes Haar und Blue Booster für mittel- bis dunkelblondes Haar
- Verstärkung von Farbbrillanz und Glanz
- dreimal mehr Leuchtkraft*

*Bei Anwendung in Kombination mit dem Tribond Shampoo und dem Tribond Treatment für grobes oder feines Haar.

Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo (1000 ml):

Die Formulierung des Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo enthält die Triple Bonding- und die C21-Technologie, um die innere und äußere Haarstruktur wiederherzustellen. Es ist ein pigmentiertes Produkt, das Messingtöne zu entfernen hilft und den Gelbstich in blondem, aufgehelltem oder weißem Haar neutralisiert.

- reinigt sanft und erfrischt blondes, aufgehelltes oder weißes Haar
- hilft sofort bei der Neutralisation warmer Untertöne und sorgt für strahlend kühle Blondtöne
- verleiht eine geschmeidige Textur, während die inneren Faserverbindungen wieder aufgebaut werden

Pflege für zu Hause mit Fibre Clinix Vibrancy – die Produktvorteile der zwei Neuheiten auf einen Blick:

Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo (300 ml):

Dieses Produkt ist identisch mit dem Purple Shampoo für die Salonbehandlung, wird der Kundin aber für die Pflege zu Hause in der handlichen Größe von 300 ml verkauft.

Fibre Clinix Vibrancy Heat Protection Mist (150 ml):

Fibre Clinix Vibrancy Heat Protection Mist ist ein Hitzeschutzspray mit vielen Vorteilen. Es schützt das colorierte Haar beim Hitzestyling und reduziert Haarbruch und Spliss, während es sofort Glanz verleiht und die Farbbrillanz verstärkt.

- verstärkt die Farbbrillanz und den Farberhalt um bis zu 90 Prozent
- schützt beim Hitzestyling und hilft, Haarbruch und Spliss um bis zu 94 Prozent zu reduzieren**
- lässt das Haar um 90 Prozent glänzender aussehen**

**Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Die neuen Fibre Clinix Vibrancy-Produkte und Salon-Services sind ab sofort erhältlich.

Fibre Clinix – das ist maßgeschneiderte Haartransformation Fibre Clinix ist die salonexklusive, vollständig modulare Haarpflegeserie von Schwarzkopf Professional, die modernste Wissenschaft mit individueller Personalisierung verbindet – vom Salon bis zur Pflege zu Hause.

Durch die Kombination der C21- mit der Triple Bonding-Technologie sowie der Möglichkeit einer vollständigen individuellen Anpassung können Friseur:innen/Coiffeur:innen noch professionellere Beratungsleistungen anbieten, die auf mehrere Haarbedürfnisse gleichzeitig abzielen und auf jeden einzelnen Kunden zugeschnitten sind. Entwickelt mit Inhaltsstoffen, die von der Hautpflege inspiriert sind, zielen die Fibre Clinix Booster im Salon und die Pflegeserien für zu Hause auf ein jeweils anderes Haarbedürfnis ab:

- Fibre Clinix Vibrancy – die Formel mit Alpha-Hydroxysäure (AHA) verstärkt die Farbbrillanz für lang anhaltende Farbergebnisse. Jetzt mit neuen Produkten für kühles blondes Haar.
- Fibre Clinix Fortify – die Formel mit Niacinamid stärkt und nährt die Haarfaser.
- Fibre Clinix Hydrate – die Formel mit Squalan-Komplex gleicht den Feuchtigkeitsgehalt aus und hilft, die Elastizität zu erhöhen.
- Fibre Clinix Volumize – die Formel mit Phytokine sorgt für ein unbeschwertes Haargefühl und sichtbare Fülle.
- Fibre Clinix Tame – die Formel mit Ceramiden bändigt das Haar sichtbar und sorgt für einen glättenden Anti-Frizz-Effekt.

Für die Pflege zu Hause können Friseur:innen/Coiffeur:innen jetzt ganz einfach ein individuelles Pflegeprogramm zusammenstellen, indem sie Produkte aus den verschiedenen Fibre Clinix-Serien entsprechend den primären und sekundären Haarbedürfnissen ihrer Kund:innen auswählen. Zum Beispiel:

- Primäres Haarbedürfnis: Das Haar ist blond, gestrahnt oder weiß und ein kühler Ton wird gewünscht.
- Sekundäres Haarbedürfnis: Das Haar ist überarbeitet und geschädigt.
- Produktempfehlung: Fibre Clinix Vibrancy Purple Shampoo, Fibre Clinix Vibrancy Heat Protection Mist oder Fibre Clinix Fortify Multi-Repair Lotion

Dank der individuellen Anpassung in jeder Phase können Salonkund:innen eine professionelle Schönheitspflege genießen, die wirklich auf sie zugeschnitten ist – und Friseur:innen/CoiffeurInnen sowie Salonbesitzer:innen erhalten eine zusätzliche Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Fibre Clinix – online, Ausbildung und digital:

Weitere Informationen zu den neuen Fibre Clinix Vibrancy-Produkten und den Salon-Services erhalten Sie bei Ihren Schwarzkopf Professional-Vertreter:innen vor Ort oder unter: schwarzkopfpro.com/vibrancyneutralisation

Entdecken Sie eine Fülle von Inspirationen auf den Social-Media-Kanälen von Schwarzkopf Professional (@schwarzkopfpro) und erkunden Sie die transformativen Ergebnisse einer vollständigen Anpassung unter den Hashtags #schwarzkopfpro und #FibreClinix.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.