

Presseinformation

September 2022

Silan Relaunch auf Klassik, Aromatherapie und Fresh Control

Langanhaltende Frische für die Wäsche: 24 Stunden, 7 Tage die Woche

Langanhaltender Duft, überall und jederzeit, für 24 Stunden an 7 Tagen in der Woche – Silan setzt Akzente im Markt. Dank der zu 97 Prozent biologisch abbaubaren Inhaltstoffe* und den mikro-plastikfreien Parfumkapseln leistet das neue Silan einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit.

Zwei wesentliche Faktoren spielen bei der Wahl eines Weichspülers für die Konsument:innen die entscheidende Rolle: Duft und Frische sollen möglichst lange anhalten. Und das Produkt soll nachhaltig konzipiert sein, ohne Kompromisse bei der Leistung einzugehen**. Silan erfüllt diese Anforderungen: Dank der neuen, innovativen Formel bei den Parfumkapseln. Die Wäsche wird zudem wunderbar weich und riecht lange frisch.

Das neue Silan verfügt über die innovative grüne Doppel-Kapsel Technologie. Dank der zu 97 Prozent biologisch abbaubaren Inhaltsstoffe* sowie mikro-plastikfreien Parfumkapseln, steht das neue Silan für Wohlbefinden und Frische. Bei gleichzeitig verbessertem Dufterlebnis ergibt sich ein neues Gefühl beim Tragen der Lieblingskleidung. Der Großteil der Flaschen des Silan-Sortiments besteht aus 100 Prozent rPET. Auch die neuen Silan-Sorten werden in Österreich produziert.

Zauberhaft und faszinierend

Die Sorten Klassik und Aromatherapie sind nach wie vor die beliebtesten im Weichspüler-Segment von Henkel. Mit dem Relaunch bei Klassik sowie dem Launch der neuen Aromatherapie-Sorten "Zauberhafte Malediven" sowie "Faszinierender Dschungel" setzt Silan seine Strategie fort. Mit den neuen Aromatherapie-Sorten knüpft man duftmäßig an Südsee und Dschungel an und holt exotisches Urlaubsfeeling



direkt nach Hause – jeden Tag, für viele Stunden. Die Düfte von Silan Aromatherapie sind mit ätherischen Ölen angereichert und wirken entspannend.

Zusätzlich zu den bereits bestehenden Größen Großpackung und Hauptpackung launcht Silan neu eine kleine Größe im Einstiegspreis-Segment. Die neuen Sorten sind ab sofort im Handel erhältlich.

- * bezogen auf organische Inhaltsstoffe, gemäß OECD 301/302
- ** Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut, November 2020, DE

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Daniela Sykora

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2254

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com <u>daniela.sykora@henkel.com</u>