



## Presseinformation

**Wieder da: Glem vital Wintershampoo Limited Edition**

### **Geschmeidigkeit & Pflege für winterstrapaziertes Haar!**

**Schnee, Kälte, Sturm oder vermehrter Föhn-Einsatz – alles kein Problem für das Haar, wenn es mit Glem vital Wintershampoo gepflegt wird! Die limitierte Auflage stärkt auch diesen Winter wieder das Haar und hilft dabei, es vor dem Austrocknen zu schützen.**

Auch wenn man es auf den ersten Blick nicht vermuten würde, gerade im Winter ist das Haar großem Stress ausgesetzt. Die durch das Heizen erzeugte trockene Luft entzieht unserem Haar wertvolle Feuchtigkeit. Zudem scheuern dicke Jacken, Rollkragenpullover, Mützen oder auch Ski-Helme nicht nur die Haarspitzen auf, sondern können auch die Kopfhaut reizen. Außerdem verwendet man gerade in der kalten Jahreszeit vermehrt den Föhn. All das zeigt: Wenn die Tage kälter werden, benötigt unser Haar besondere Zuwendung und intensive Pflege.

Das Glem vital Wintershampoo Honig Elixier bietet dazu die passende Problemlösung speziell für trockenes und erschöpftes Winterhaar, das ausreichend Pflege benötigt. So wird das Haar genährt und regeneriert. Das Shampoo pflegt das Haar, stärkt die Haarstruktur und schützt es vor zukünftigen Schäden. Für starkes, gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis zu den Spitzen - ganz ohne die Beigabe von Silikonen.

Das Glem vital Wintershampoo Limited Edition für Geschmeidigkeit und Pflege ist ab sofort im Handel erhältlich (UVP\*: 3,59 Euro, 350ml).

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es

unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>