2022年9月20日

汉高资本市场日

汉高成功实施目标性增长议程，并上调2022年销售预期

* **消费品牌业务部组织架构的实施有所提前**
* **粘合剂技术业务部有机销售额表现持续强劲**
* **汉高2022财年有机销售额增长预期上调：5.5%至7.5%（此前为：4.5%至6.5%）**
* **粘合剂技术业务部和消费品牌业务部在把握未来增长和盈利机会方面处于有利地位**
* **确认中长期财务目标**

**杜塞尔多夫——在今天的资本市场日，汉高管理委员会共同介绍了目标性增长议程的实施带来的成功，凸显了粘合剂技术和未来的消费品牌这两个业务部的增长和盈利潜力。在新组织架构的实施方面，相较最初公布的时间表，汉高实际进度有所提前。汉高还上调了粘合剂技术业务部和汉高集团2022全年的销售预期，其中粘合剂技术业务部在第三季度继续保持了强劲的有机销售额增长。**

**本次资本市场日的焦点是粘合剂技术业务部和消费品牌业务部各自的战略方向、技术能力和拥有全球领先品牌的良好业务。此外，在各个方面对可持续发展的专注被重申为实施公司目标性增长议程的成功因素之一——无论是在单个业务部还是在集团层面。**

**上调2022财年有机销售额增长预期**

除了介绍战略实施进展和两个业务部门的构建情况外，汉高还上调了对**2022财年的财务预期**。

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）表示：“鉴于粘合剂技术业务部的持续强劲销售额增长，今天我们更新了粘合剂技术业务部和汉高集团2022财年的财务预期。此外，我们将继续采取综合措施，以尽可能降低原材料、物流和能源成本飙升对我们盈利前景的影响。”

汉高现在预计，2022财年集团层面的**有机销售额增长为5.5%至7.5%**（此前为：4.5%至6.5%）。粘合剂技术业务部的有机销售额增长预计为10.0%至12.0%（此前为：8.0%至10.0%）。对于化妆品/美容用品业务部，汉高预计有机销售额增长仍将有3.0%至1.0%的下滑，主要是由于实施了2022年宣布的产品组合措施。对于洗涤剂及家用护理业务部，汉高预计有机销售额增长将保持在4.0%至6.0%。

在集团层面，**调整后销售回报率（息税前利润率）预计**保持不变，维持在在9.0%至11.0%之间。对于以固定汇率计算的**调整后优先股每股收益（EPS）**，汉高预计下滑幅度仍在35%至15%之间。

**持续实施目标性增长议程**

汉高正致力于实现目标性增长议程，并为此制定了明确的战略框架。以强大的**公司文化**为基础，拥有成功的**业务组合**，在**创新**、**可持续发展**和**数字化**领域的明显**竞争优势**以及**面向未来的运营模式**。

2022年，汉高继续致力于实施其增长议程，并在所有领域取得了重大进展。随着宣布将洗涤剂及家用护理业务部与化妆品/美容用品业务部合并为新的**消费品牌**业务部，汉高正将其**目标性增长议程提升到一个新的水平**。

在实施消费品牌业务部的新组织架构方面，汉高在大多数地区取得的进展都领先于最初宣布的时间表。作为合并的一部分，当前在管理委员会负责化妆品/美容用品业务部，并将在未来领导该新业务部的沃尔夫冈•柯尼希（Wolfgang König）还将从2022年10月起接管洗涤剂及家用护理业务部。自2011年以来一直负责洗涤剂及家用护理业务部的布鲁诺·皮亚琴察（Bruno Piacenza）将于9月底离开管理委员会。汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔对他在任职汉高30多年来所取得的巨大成就表示了由衷感谢。

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔说道：“自2020年以来，尽管受新冠疫情、俄乌冲突等因素影响，市场环境极其艰难，我们仍成功持续推动目标性增长战略议程的实施。在此基础上，我们展望未来。凭借我们的粘合剂技术业务部，我们成为了全球领导者，为各行各业提供创新解决方案，专注于可持续发展、电动汽车和互联互通等大趋势。洗涤剂及家用护理业务部和化妆品/美容用品业务部合并为消费品牌业务部对我们来说是战略性的进展。我们正在打造一个全球多品类平台，其拥有强大品牌和全球领先的市场及品类地位，将提高我们消费品业务的未来增长和利润率。我相信，凭借我们的两大支柱，即粘合剂技术业务部和消费品牌业务部，我们将实现宏伟目标，并持续着力推进目标性增长议程的成功实施。”

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。在洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务板块中，汉高也在各国市场和众多应用领域中具有领先地位。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2021年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达27亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化、共同的企业目标与价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cfischerl%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C2MGCYH4Y%5Cwww.henkel.com)。

本文件所含前瞻性表述乃汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预测、假设、相信、预计、预期、预见和类似的表述。该等表述在任何情况下都不应该被理解成保证该等预期的准确无误。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来业绩和结果取决于一系列的风险和不确定性，因此可能与前瞻性表述有明显差别。很多因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其他参与者的行为，均在汉高的控制之外，无法准确预计。汉高不计划也不承诺更新前瞻性表述。

本文件在适用的财务报告框架中未明确界定的补充性财务计量指标，这些指标是或可能是替代性财务表现计量（非公认会计原则）。这些补充财务计量指标是根据综合财务报表中适用的财务报告框架提出的，不应被孤立看待，也不应被视为汉高净资产、财务状况或运营结果的替代计量指标。其他公司对于报告或描述类似项目的替代性财务计量指标，可能使用不同的计算方法。

本文件仅供参考，并不构成任何对证券的投资建议、出售要约或购买要约。