



Información de Prensa

25 de enero de 2021

Pritt alcanza la meta de su programa “We Craft for Children” en su edición 2020

- *Con esta campaña, Henkel, con ayuda de su icónica marca Pritt, impulsaron la creatividad de los participantes y donaron 10 mil euros que buscan apoyar el desarrollo de la niñez en México.*

Durante el mes de noviembre Henkel, compañía alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, a través de su marca Pritt, pusieron en marcha en México y representando a toda la región de Latinoamérica, la segunda edición de la campaña de responsabilidad social “We Craft for Children”, la cual tuvo como objetivo ayudar al desarrollo de la niñez mediante la creatividad de sus empleados y consumidores.

En línea con los principales pilares que guían a la marca desde 1969, el programa consistió en extender una invitación para que colaboradores de Henkel, clientes y familias mexicanas, realizaran manualidades en papel, conocidas como figurines, en las que expresaran sus sueños, imaginación y motivaciones; posteriormente, lo podían compartir con el público para hacer esta iniciativa aún más grande. Por cada figurín recibido, Henkel realizó una aportación a un fondo que fue donado a una institución que apoya el desarrollo de la niñez en el país.

Después de una exitosa campaña en medios internos de la empresa, redes sociales y la labor de difusión de cada uno de los colaboradores, Henkel logró recaudar 10 mil euros, un equivalente a 240 mil pesos, que fueron donados a la Fundación de Desarrollo Infantil Mi Ángel A.C. a través de la Fundación para la Protección de la Niñez I.A.P. los cuales apoyarán a más de 400 niños.

“Desde hace 51 años, es parte de la misión de Pritt apoyar a los niños en diversos ámbitos de su desarrollo, incluyendo el emocional, motriz y cognitivo. Con programas como We Craft for Children, la marca y Henkel, reafirman este compromiso y cimentan las bases para brindar un mejor futuro a la niñez mexicana”, comentó Omar Sabag, responsable del negocio de Adhesivos de Consumo en México.

Actividades como éstas ayudan a seguir construyendo un mejor futuro para la sociedad en México y en todo el mundo.

[Descarga las imágenes aquí](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, la compañía cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Además, emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 4,200 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Brenda Acosta
E-mail: brenda.acosta@bcw-global.com