



Información de Prensa

13 de mayo de 2021

Henkel desarrolla “Misión HDPE”, un programa de concientización ambiental que impulsa el reciclaje de HDPE en México

- *En conjunto con PROMESA, el programa busca implementar e impulsar la transformación sustentable de este polímero*
- *Más de 145 mil personas impactadas y más de 12.6 toneladas recicladas de este plástico, son algunos de los resultados obtenidos a partir de Misión HDPE*

México - Henkel, compañía alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, en conjunto con PROMESA (Promotora de un Mejor Entorno Social y Ambiental) ha desarrollado un programa de concientización ambiental que impulsa el reciclaje de HDPE (*High Density Polyethylene*) en México llamado “Misión HDPE”, el cual busca implementar e impulsar, a través de sus marcas Persil, MAS, Viva y 1-2-3, la transformación de este polímero, impactando en distintos sectores dentro de la República Mexicana.

El plástico se ha convertido en un material de gran relevancia, tanto para algunas industrias, como para la sociedad en general, por ello ha sido difícil desprenderse de él o cambiar algunos hábitos para reducir su consumo. De acuerdo con la Asociación Nacional de Industria del Plástico (ANIPAC), uno de los principales inconvenientes de este material se relaciona con su desecho y reciclado, dado que al año se generan ocho millones de toneladas, pero únicamente se recicla el 32 por ciento de esa cantidad.

Uno de dichos plásticos tan usados es el polietileno de alta densidad (HDPE), que se caracteriza por su rigidez y resistencia a los impactos y a las altas temperaturas, haciendo de éste una opción ideal para la fabricación de envases de productos como alimentos, cremas, detergentes y champús, entre otros. No obstante, la falta de información es un gran obstáculo para su proceso de reciclaje.

Ante esta problemática, Henkel desarrolló junto con PROMESA, el programa “Misión HDPE”, el cual consiste en:

- **Capacitación:** para concientizar, identificar el material y desarrollar el hábito de reciclaje de HDPE en comunidades escolares (estudiantes, padres y maestros) y empresas suscritas a sus programas de Educación Ambiental.
- **Recolección:** recaudación mensual de botellas de HDPE en escuelas y empresas.
- **Activación:** extendiendo la campaña en medios digitales para comunicar esfuerzos y logros.

Los resultados alcanzados hasta el momento son una audiencia impactada de 145 mil 810 personas, con más de 2,980 talleres, pláticas y cursos impartidos sobre sensibilización ambiental, para niños, jóvenes y adultos, en 400 escuelas, tanto públicas como privadas, así como en 39 empresas a nivel nacional.

Asimismo, cabe destacar los logros en materia ambiental a partir de la cuantificación registrada por PROMESA en términos de recolección y reciclaje, los cuales alcanzan 12.6 toneladas de plástico, es decir, más de 89 mil botellas, lo que equivale a la energía producida por 4,711 focos de 60 W en un minuto y un ahorro de 383,639 litros de agua.

“Lograr estos resultados es verdaderamente satisfactorio, ya que significa que las personas desean ser parte de un cambio mayor en cuanto al reciclaje de plástico y que están conscientes de que con un granito de arena, se pueden lograr grandes avances. En Henkel nos sentimos orgullosos de poder desarrollar y hacer crecer este programa junto con PROMESA, para que así, en un futuro cercano, podamos seguir impactando y enseñando a más personas”, comenta Valeria Cordero, Gerente Regional de Marketing para Home Care en Henkel Latinoamérica.

Henkel, mediante la ayuda de PROMESA, continuará llevando la implementación de este programa a diversas escuelas y empresas para sumar a más personas día con día e incluso, poder llegar a sus consumidores a través de una invitación directa en cada uno de sus empaques.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 2,600 millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel

ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Brenda Acosta

Teléfono: 5351-6510

E-mail: brenda.acosta@bcw-global.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com
