



## Comunicado de Prensa

05 de septiembre de 2022

### Conoce la nueva R con el Refill Bar de Authentic Beauty Concept

- **Nuestra marca del negocio de Beauty Care Professional de Henkel, innova en el mercado de peluquería**
- **Reutilizar es sinónimo de cuidado al medio ambiente tanto por parte del fabricante, como del consumidor**

Después de una fase piloto exitosa, la marca Authentic Beauty Concept (ABC) lanza en México su programa de "Refill Bar", un sistema de relleno que ayuda a crear una economía más circular y ofrece muchos beneficios para el medio ambiente, los salones de belleza y clientes finales.

Esta acción, va en línea con el Marco de Ambición de Sustentabilidad +2030 de Henkel, el cual traza metas más ambiciosas y establece una ruta para actuar en conjunto con todos los grupos de interés de nuestra cadena de valor en tres dimensiones: planeta regenerativo, comunidades prósperas, y socios de confianza.

La primera de estas tres está enfocada en fomentar un futuro circular y con cero emisiones netas de carbono, logrando transformar el negocio, los productos y las materias primas bajo estándares científicos e innovadores. Así, mientras la sustentabilidad continúa evolucionando, también lo hace nuestra marca. Nos retamos constantemente para encontrar nuevas maneras de mejorar, y por esa razón nos emociona explorar un nuevo paso de la sustentabilidad.

Por todo lo anterior, Authentic Beauty Concept presenta una nueva forma de implementar una belleza consciente hacia el medio ambiente, con la nueva barra de refill que ofrecerá al cliente nuestras cuatro principales líneas de productos para cuidado del cabello, logrando un acercamiento cada vez más sustentable.

El propósito de nuestro programa es alentar al consumidor final al modelo de reducir, reusar, reciclar y fomentar el consumo consciente. Creemos que mientras que reciclar es bueno, reusar



y rellenar es incluso mejor ya que cierra el ciclo, contribuyendo a una economía circular y permitiéndonos jugar nuestra parte en la erradicación de los plásticos de un solo uso.

### **¿Cómo funciona la barra de recarga?**

La idea es simple: después de una consulta personalizada con un estilista experto, los clientes del salón recibirán los productos de Authentic Beauty Concept prescritos en una botella de 250 ml fabricada con un 90% de plástico reciclado posconsumo (PCR, por sus siglas), para poder rellenarla, a través de un contenedor de 5 litros que se encuentra disponible en las barras, el cual contienen un 50% de PCR.

Las botellas también vienen con etiquetas Forest Film (el primer material de etiquetas de película a base de madera en el mercado y avalado con el International Sustainability Carbon Certification (ISCC, de sus siglas en inglés). Una vez que se consume el producto, la botella puede reutilizarse en el salón para que se rellene con nuevo producto, y así, comenzar el ciclo otra vez, a la par que también su bolsillo se beneficia.

Además, cada botella de 250 ml también se puede reutilizar al menos cinco veces, lo que genera un ahorro desde el 83 % menos de plástico.

Cuando juntamos todos los esfuerzos, tanto del fabricante como individuales, y nos unimos como una comunidad, podremos crear un cambio real y dar grandes pasos hacia la dirección correcta.

La barra de refill estará disponible a partir de agosto en salones de belleza seleccionados y puedes encontrar tu salón más cercano a través de la siguiente liga <https://www.authenticbeautyconcept.mx/es/home/salonfinder.html>

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocio, tanto en los negocios industriales como en los de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de los adhesivos, en todos los segmentos industriales del mundo. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel registró unas ventas de más de 20,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,700 millones de euros. La compañía emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una fuerte cultura empresarial, un propósito común y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa las primeras

posiciones en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para más información, visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 62 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México reportó ventas en 2021 superiores a 16,237 millones de pesos y cuenta con más de 4,000 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: [gonzalo.cordoba@bcw-global.com](mailto:gonzalo.cordoba@bcw-global.com)

Contacto: Andrea Balleza

E-mail: [andrea.balleza@bcw-global.com](mailto:andrea.balleza@bcw-global.com)