27 września 2022 r.

Henkel Polska po raz kolejny w kampanii Sprzątanie Świata

**Fundacja Nasza Ziemia i Henkel Polska ponownie razem dla czystszego świata!**

**22 września już po raz drugi Henkel Polska połączył siły z *Fundacją Nasza Ziemia* w walce o czystszy świat. W ramach 29. polskiej edycji międzynarodowej Akcji Sprzątanie Świata pracownicy firmy sprzątali las Młochowski pod Warszawą.**

Przedstawiciele *Fundacji Nasza Ziemia* oraz pracownicy polskiego oddziału Henkla wyposażeni w rękawiczki i worki na śmieciwspólnymi siłami sprzątali las w Młochowie pod Warszawą. Zebrali prawie pół tony różnorodnych i czasami zaskakujących śmieci – najwięcej było butelek i plastików, ale także opony, zabawki, buty, sztuczna choinka, DVD, kineskop telewizora i wiele innych. Wolontariat jest kolejną akcją, przy której organizacje łączą siły i skutecznie działają na rzecz zwalczania problemu zanieczyszczenia środowiska naturalnego.

- *Nasz zespół od lat chętnie angażuje się w wolontariackie projekty oraz akcje społeczne na rzecz środowiska naturalnego. Sprzątanie lasów to świetne połączenie działań dla dobra naszej planety, integracji pracowników i aktywności na świeżym powietrzu. Praca, którą wykonujemy sprzątając las ma pozytywny wpływ na lokalne społeczności i zwierzęta zamieszkujące pobliskie tereny. Niestety zaśmiecanie lasów nie jest rzadkim zjawiskiem i mimo tego, że coraz więcej osób przy okazji niedzielnych spacerów decyduje się na wzięcie worka na śmieci i posprzątanie kawałka lasu, to problem jest nadal obecny w naszym kraju. Dlatego Henkel prowadzi także wiele innych działań na rzecz środowiska naturalnego. Strategia zrównoważonego rozwoju i dbanie o środowisko i proekologiczne zmiany w produktach są dla Henkla priorytetem. Formuły produktów zmieniają się na* [*biodegradowalne*](https://www.persil.pl/dla-czystszego-swiata.html)*, bardziej odpowiadają więc pro-ekologicznemu podejściu do życia naszych konsumentów. Coraz więcej opakowań nadaje się do przetworzenia i jest tworzonych z materiałów pochodzących z recyklingu, a w 2025 roku ma to być już 100%* – mówi **Patricjus Ziecik, dyrektor marketingu w dziale Laundry & Home Care Henkel Polska**.

Wśród innych akcji, jakie na rzecz środowiska prowadzi Henkel, jest „[Lekcja Nieśmiecenia](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2022-06-28-zakonczyla-sie-2-edycja-kampanii-lekcja-niesmiecenia-1691466)” – kampania edukacyjna, która wspiera szkoły w procesie edukacji ekologicznej związanej z segregacją odpadów. Działania akcji mają na celu przekazanie dzieciom praktycznej wiedzy oraz wyrabianie w nich właściwych zachowań i nawyków. Partnerem kampanii jest także *Fundacja Nasza Ziemia*. To tylko jeden z wielu przykładów konkretnych realizacji [założeń i zobowiązań firmy](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2022-02-23-dobre-wyniki-w-zakresie-zrownowazonego-rozwoju-w-2021-roku-i-nowe-cele-na-rok-2030-i-kolejne-lata-1619308) w zakresie [zrównoważonego rozwoju](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj).

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl