

SSC Otoño 2022

¡La colección nómada de street style!

La Street Style Collection de Otoño celebra las referencias cruzadas culturales y las influencias de los viajes, inspirada a través de múltiples colores. En tiempos en los que todos soñamos con explorar nuevos horizontes, te invitamos a un viaje a través de diferentes culturas.

¡El cabello rojo tiene muchos tonos atrevidos entre los que poder escoger! Opta por nuestro Look **Disruptive Red** con un rojo intenso exuberante en los medios y puntas. Añade un corte de longitud media con una forma marcada y con una textura con bucles revolucionaria.

El Look **Feathered Pixie** con un corte súper moderno y suave, nos presenta un cabello muy corto con una base marrón intenso frío. Un look otoñal refinado que hará que tu estilo sea el centro de atención.

Todo ello con los nuevos tonos de XpressColor para servicios rápidos en el salón.

The Feathered Pixie

Este corte corto, joven y energético es el look ideal para un estilo de vida nómada. El flequillo muy corto y las puntas rotas y marcadas aportan toques divertidos al look.

El Color Una base marrón intenso frío potencia el corte atrevido.

El Corte Un corte muy corto lleno de energía y juventud con detalles alegres.

La Textura Un flequillo muy corto y puntas marcadas y rotas con el uso de una gran cantidad de producto.

El Vestuario Al mezclar una prenda de cuero negro, como esta chaqueta negra con flecos llamativa y vaqueros, conseguimos un look más relajado que se ajusta a la vida cotidiana de cualquier nómada

The Disruptive Red

Descubre cómo el efecto balayage de este rojo con un corte a mano alzada a media melena, convierte a este look en perfecto para el otoño. La parte superior del cabello sin volumen y la textura encrespada que lo envuelve crean un look nómada revolucionario

El Color Raíces más oscuras que se funden en unos medios rojos otoñales con un efecto balayage conseguido sin el uso de decoloración.

El Corte Un corte de longitud media realizado a mano alzada con una forma redondeada marcada y mucho degradado.

La Textura El acabado viene reforzado por una parte superior sin volumen y una textura muy encrespada revolucionaria alrededor de él.

El Vestuario Un top sin mangas de retales en colores otoñales y una falda de piel marrón a juego

Equipo creativo de la colección:

@andysmith_stylist Embajador Global de Indola

@paddymcdougall Embajador Global de Indola

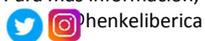
@ioanna_auschra à Vestuario de la Colección de Otoño

Para más información sobre Indola, visita www.indola.es

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

**Contacto:**

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net