

# Henkel Spotlight

ZEITUNG FÜR UNSERE STAKEHOLDER

Mit  
**GEWINN-  
SPIEL**  
Jetzt mitmachen



## #WeAreHenkel





Eine Situation, wie jene, die wir im Frühjahr erlebt haben, hat niemand kommen sehen. Für uns als Unternehmen galt es von Beginn an als oberste Priorität, die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu jedem Zeitpunkt zu gewährleisten. Das gilt auch weiterhin, denn die Pandemie wird uns noch lange begleiten. Wir werden mit Covid-19 leben müssen.

Die Krise ließ uns als Team enger zusammenrücken. Wir haben einander intensiv unterstützt. Es entwickelte sich ein echter Team-Spirit. Unser Henkel-Werk Wien-Erdberg, in dem wir wichtige Wasch- und Reinigungsmittel sowie Hygiene-Produkte produzieren, ist niemals stillgestanden. Auch unser Zentrallager Wien-Meidling und unsere Vorarlberger Klebstoff-Standorte waren stets am Laufen. Nichtsdestotrotz gab es Geschäftsbereiche bei uns, die durch den Lockdown umsatzmäßig sofort auf null reduziert wurden: Friseursalons hatten ebenso geschlossen wie Baumärkte und verschiedene Baustellen. Im Kosmetik- und Körperpflegebereich beispielsweise halbierten sich die Umsätze bei Haarstyling und Deos. Unsere wichtige Industrie-Klebstoffsparte ist unter Druck. Denn wenn unsere Kunden, wie etwa die Automobilindustrie oder die Elektronikindustrie, ihre Produktion drosseln, können wir auch keine Klebstoffe liefern.

Dennoch ist Henkel bislang - und zwar weltweit - ohne Kurzarbeit und ohne staatliche Hilfeleistungen ausgekommen. Darauf bin ich, darauf sind wir alle sehr stolz, weil es zeigt, dass wir wirtschaftlich auf gesunden Beinen stehen. Damit wir das in den jetzt schwierigen Zeiten bleiben können, bestimmen die Themen Innovation, Digitalisierung und vor allem Nachhaltigkeit verstärkt unser strategisches Handeln. In diesem Spotlight-Magazin finden Sie einige Beispiele dafür. Nachhaltigkeit bedeutet aber zugleich, dass wir uns zu langjährigen Partnern bekennen, wie Auftakt für das betreute Wohnen von Menschen mit Behinderungen, wie die Partnerschule HLW3, wie das Figurentheater Lilarum oder die Caritas. Sie wollen und werden wir weiterhin gerne unterstützen.

Birgit Rechberger-Krammer  
Präsidentin Henkel in Österreich

## Umweltzertifizierung für den Betrieb

Das Henkel-Werk in Wien-Erdberg ist bereits mehrfach für sein engagiertes Umweltmanagement ausgezeichnet worden, zuletzt als „ÖkoBusiness Wien Betrieb“ (2018) und mit dem „Umweltpreis der Stadt Wien“ (2019). Nun wurde auch die EMAS-Zertifizierung wieder bestätigt.

 Details und den Umweltbericht finden Sie unter [www.henkel.at/presse](http://www.henkel.at/presse)



Das SHE-Team der Henkel CEE Operations (v.l.n.r.):  
Benedict Mayer, Florian Bauer, Julian Oswald-Kerschbaumer.

## „Fresh“ Fassaden-Style von Freshmax

Im Zuge des „Calle Libre Festival for urban aesthetics“ gestaltete der österreichische Künstler „Freshmax“ in diesem Sommer die Stirnseite der Henkel-Werksmauern in der Wassergasse mit einem außergewöhnlichen Kunstwerk. Bei dem Festival werden nationale und internationale Künstler eingeladen, verschiedene Fassaden in Wien in derselben Woche zu bemalen, um so auf die Künstlerszene aufmerksam zu machen.



Der Künstler Freshmax mit den Henkel-Verantwortlichen Julian Oswald (links) und Flo Bauer (rechts).

 Mehr Informationen:  
<https://www.callelibre.at/>

## Digitalisierung an der Produktionslinie

Vor kurzem besuchte Peter Hanke, Stadtrat für Finanzen, Wirtschaft, Digitalisierung und Internationales, den Standort Wien-Erdberg. Die Diskussion mit dem Politiker drehte sich vor allem um das Thema „Smarte Produktion“. Alfred Smyrek, Werksleiter Henkel Wien, stolz: „Die Analyse wird zukünftig online durchgeführt. Wir überwachen den Produktionsprozess direkt an der Linie, sozusagen live, und können bei Abweichungen sofort reagieren.“

Werksleiter Alfred Smyrek (links) und Stadtrat Peter Hanke beim Produktions-Rundgang.



## Spende für Auftakt

(V.i.n.r.) Jaroslava Haid-Jarkova (General Manager Laundry & Home Care Österreich bei Henkel), Irene Luftensteiner und Robert Winklehner (Geschäftsführer bei Auftakt GmbH) bei der offiziellen Spendenübergabe.



©Auftakt Becker-Machreich

Henkel Österreich unterstützt auch in diesem Jahr die Auftakt GmbH mit einem Jahresbedarf an Persil, Dixan und Somat. Die Einrichtung mit Sitz im 3. Wiener Gemeindebezirk, dem Heimatbezirk von Henkel, betreut rund 200 Menschen mit Behinderungen beim Wohnen und in der Freizeit. Auftakt-Geschäftsführerin Irene

Luftensteiner: „Diese Unterstützung hilft uns sehr! Das dadurch eingesparte Haushaltsgeld können wir für zusätzliche Freizeitaktivitäten unserer Klienten nutzen.“

 Mehr Informationen: [www.auftakt-gmbh.at](http://www.auftakt-gmbh.at)

## Caritas-Hilfe



©Caritas

Henkel unterstützte kürzlich die Caritas Wien mit einer Warenspende bestehend aus Waschmittel-, Reinigungsmittel- und Körperpflegeprodukten im Wert von 50.000 Euro. „Die gespendeten Hygieneartikel von Henkel kommen direkt Menschen in Not zugute – beispielsweise in Caritas Obdachlosenhäusern oder Notschlafstellen - und sind eine ganz

wichtige Hilfe. Wir sehen: Gerade jetzt sind verlässliche Partnerschaften mit Unternehmen wie jene von Henkel eine große Unterstützung unserer täglichen Caritas-Arbeit. Vielen herzlichen Dank dafür!“, so Klaus Schwertner, Caritas Generalsekretär der Erzdiözese Wien.

 Mehr Informationen: [www.caritas.at](http://www.caritas.at)

## Gelebte Schulpartnerschaft



Mit der HLW3 – St. Franziskus – in Wien-Erdberg hat Henkel eine langjährige Partnerschaft. Einerseits bekommen Schüler Praxis bei Henkel-Veranstaltungen, andererseits erhalten sie Karriere-Coachings und Trainings von Henkel-Experten.

 Mehr Informationen: [www.hlw3.at](http://www.hlw3.at)



©Lilarum

## So ein Theater für KLEIN und groß!

Das Figurentheater Lilarum und Henkel sind unmittelbare Nachbarn im dritten Bezirk. Seit 2018 besteht eine Kooperation zwischen dem größten Kindertheater Wiens und Henkel, indem Henkel-Marken Aktionstage veranstaltet werden (wie zum Beispiel der Fantastische Donnerstag oder der Pritt-Tag). Zusätzlich wird auch gemeinsam mit dem Theater ein Projekt der Caritas Le+O unterstützt. „Wir freuen uns, dass Henkel uns unterstützt, und hoffen, dass wir im Herbst den Spielbetrieb inklusive der Henkel-Aktionstage wieder aufnehmen können!“, so Theaterdirektor Paul Kossatz.

 Mehr Informationen: [www.lilarum.at](http://www.lilarum.at)

## 25.000 Euro für ein Kinderlachen

Mit einer besonderen Aktion unterstützte Schwarzkopf in Österreich den Verein Haarfee in diesem Frühling: Für jedes einzelne, bei Bipa gekaufte Produkt der Marken Glem vital, Gliss Kur, Taft und got2b spendete Schwarzkopf 10 Cent an den Verein. Das Geld wird für die Herstellung von 50 Stück Echthaar-Perücken für bedürftige Kinder, die ihre Haare durch Schicksalsschläge verloren haben, verwendet.

 Mehr Informationen zur „Schwarzkopf Million Chances“-Initiative: [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at)

Bernhard Voit, General Manager Henkel Beauty Care Retail Österreich (links) und Yochai Mevorach, Obmann des Vereins Haarfee.



©Martin Krachler

# Immer neu

Kaum eine Branche ist so schnelllebig wie der Markt für Konsumgüter. Produkte des täglichen Bedarfs verändern ihr Aussehen, ihre Eigenschaften in kurzen Abständen. Henkel versucht dabei immer einen Schritt voraus zu sein und viele Marken und Produkte NEU zu denken.

## La Bella Vita

„N.A.E. Naturale Antica Erboristeria – La Bella Vita“ bietet zertifizierte Naturkosmetik für die Haare auf italienische Art. Vermittelt werden mit ihr sonnenverwöhnte Zitronengärten, der Duft frisch geschnittener Kräuter und entspannende Auszeiten unter Olivenbäumen

Mehr Informationen:  
[www.nae-erboristeria.at](http://www.nae-erboristeria.at)



## Das DeLuxe-Dufterlebnis

Blue Star DeLuxe verströmt elegante und raffinierte Duftkompositionen und verleiht jedem Badezimmer ein luxuriöses Ambiente.

Mehr Informationen:  
[www.bluestar.at](http://www.bluestar.at)



## Frisch durch den Tag

Das neue Persil gegen schlechte Gerüche bekämpft mit der neuen Geruchsneutralisierungs-Technologie unangenehme Gerüche aller Art – und das mit einer langanhaltenden Frische-Lösung. Das Besondere: Selbst intensive Gerüche werden beim Waschen neutralisiert und beim Tragen der Kleidung nicht mehr wahrgenommen.

Mehr Informationen: [www.persil.at](http://www.persil.at)



## Das ist aber dufte

Silan setzt starke Duft-Akzente und überzeugt mit verbesserter Formel, neuem Design sowie Verpackungen aus 100 Prozent recyceltem Plastik.

Mehr Informationen:  
[www.silan.at](http://www.silan.at)



## Haar-Booster

Die kraftvollste Reparaturtechnologie von Schwarzkopf Professional in einer individuellen ganzheitlichen Behandlung findet sich in Fibre Clinix. Es handelt sich dabei um enemaßgeschneiderte und einzigartige Pflegelösungen vom Salon bis zur täglichen Routine für Zuhause.

Mehr Informationen:  
[www.schwarzkopf-professional.at](http://www.schwarzkopf-professional.at)



## Beeindruckend

Die neuen Epoxidfugenmassen von Ceresit – CE 79 ULTRAEPOXY INDUSTRIAL und CE 89 ULTRAEPOXY PREMIUM - vereinen die mechanische und chemische Beständigkeit mit dekorativer Optik. Das Einzigartige daran: Die Designfuge CERESIT CE 89 kombiniert die Festigkeit von Epoxid mit der leichten Verarbeitbarkeit zementhaltiger Fugenmassen. Sie ist sehr widerstandsfähig und besonders langlebig, gleichzeitig bietet sie faszinierende Farben und Spezialeffekte für eine beeindruckende Raumgestaltung.

Mehr Informationen:  
[www.ceresit.at](http://www.ceresit.at)



## Schnell und dauerhaft

Mit diesen Eigenschaften hat Henkel seine neue Produktserie „Crocodile Power“ von Pattex auf den Markt gebracht. Die besonders leistungsfähigen Klebstoffe ergänzen das breite Pattex-Produktsortiment für Haushalt und Heimwerken sowie den Do-it-yourself (DIY) Bereich.

Mehr Informationen: [www.pattex.de](http://www.pattex.de)



## Schönheit in fester Form

„Unbox your natural beauty“ – mit dem festen Shampoo von Nature Box. Nature Box bringt jetzt positives Lebensgefühl mit einer nachhaltigen Philosophie in feste Formen: Das feste Shampoo für die Haare mit einer recycelbaren Verpackung aus FSC-zertifiziertem Papier vereint nun Schönheitspflege mit einem noch größeren Verantwortungsbewusstsein für morgen.

Mehr Informationen:  
[www.natureboxbeauty.de](http://www.natureboxbeauty.de)



## GEWINNEN SIE EINE VON 50 INNO-BOXEN!

Schreiben Sie eine E-Mail mit Ihrer Postadresse und dem Betreff: „Henkel Innovations-Box“ an

[corporate.communicationsaustria@henkel.com](mailto:corporate.communicationsaustria@henkel.com)

und gewinnen Sie mit etwas Glück eine von 50 Henkel Inno-Boxen mit den Top-Innovationen des Jahres. Teilnahmeschluss ist der 10. Oktober 2020. Eine Barablöse ist nicht möglich. Die Gewinner werden ausgelost und schriftlich verständigt.

Die Verarbeitung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels. Diese werden nach Beendigung und Abwicklung des Gewinnspiels wieder gelöscht.

# Unsere Verpackungsziele:

# 100-50-0

Nachhaltigkeit bedeutet für Henkel, entsprechende Aktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu setzen, insbesondere im Bereich Verpackung & Recycling.

„Durch ambitionierte Verpackungsziele für das Jahr 2025 möchten wir die Entwicklung hin zu einer Kreislaufwirtschaft vorantreiben“, sagt Erich Schlenz, Leiter Verpackungstechnik bei Henkel in Wien. „Bis 2025 sollen **100 Prozent der Verpackungen von Henkel recycelbar oder wiederverwendbar sein**, und wir wollen die **Menge an neuen Kunststoffen aus fossilen Quellen in unseren Konsumgüterverpackungen um 50 Prozent**

**reduzieren**. Außerdem möchten wir dazu beitragen, dass **keine, also null, Kunststoffabfälle in die Umwelt gelangen**.

Deshalb unterstützt Henkel Initiativen zur Abfallsammlung und -verwertung und investiert in innovative Lösungen und Technologien, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern.“ Sämtliche Flaschenkörper der Marken Silan, Pril und Clin, die in Österreich erhältlich sind, enthalten 100 Prozent Recycling-PET, bei Fewa und Silan 3L sind es 50 Prozent rPET. „Umgerechnet bedeutet dieser Recyclingmaterialeinsatz eine Ersparnis von 390 Tonnen neuem Plastik pro Jahr. Das wiederum entspricht der Materialmenge von 35.000 Plastiksackerl und einer Ersparnis von 175.500 kg CO<sub>2</sub>“, so der Verpackungstechnik-Experte. Zahlreiche Zertifizierungen und

Auszeichnungen belegen: Das Henkel-Werk in Wien-Erdberg zählt auch im internationalen Vergleich zu den führenden Produktionsstätten für umweltfreundlich erzeugte Wasch- und Reinigungsmittel. Das 16 Mal zum OekoBusiness-Betrieb gekürte Werk ist zertifiziert nach ISO 9001 (Qualität), 14001 (Umwelt), 50001 (Energie) und OHSAS 18001 (Gesundheit).

Erich Schlenz,  
Leiter der Verpackungstechnik  
bei Henkel in Wien



Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.henkel.de/nachhaltigkeit](http://www.henkel.de/nachhaltigkeit)



**STYLE IN 1030 Wien**  
Landstraßer Hauptstraße 48  
Tel.: +431 710 70 10

**BUNDY** STYLE IN  
**BUNDY**

# -20%

auf jede Farbdienstleistung in Verbindung mit einer anderen Friseurdienstleistung.\*

\*Gültig 6 Wochen ab Erscheinungsdatum des Magazins. Einlösung nur mit Gutschein möglich. Nicht in bar ablösbar, nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.

# Le+O

Lebensmittel  
und  
Orientierung

## LKW für Le+O gesucht!

Bei Le+O werden armutsbetroffene Menschen durch die Ausgabe von Lebensmitteln und einem individuellen, kostenlosen Beratungs- und Orientierungsangebot unterstützt.

Die Zahl der Menschen, die Le+O in Anspruch nehmen, sind nicht zuletzt durch Corona steigend. Bei den Notausgaben kommen derzeit etwa 150-170 Personen.

Um diese zu versorgen sammeln wir mit LKWs Lebensmittelpenden ein und beliefern damit unsere Ausgabestellen.

**Bisher hatten wir dafür 2 LKWs im Einsatz, leider fällt einer der beiden LKW nun aus, daher sind wir dringend auf der Suche nach einem Ersatz!**

**Unterstützen Sie uns:**

**Erste Bank**

**IBAN: AT47 2011 1890 8900 0000**

**Kennwort: Le+O**

Für weitere Informationen:

**[www.caritas-leo.at](http://www.caritas-leo.at)**



# „An die Arbeit, fertig, los!“

**Narine Balmanian**, verantwortlich für Talent Acquisition & Employer Branding, bei Henkel in Wien, über Bewerbungsstrategien und Online-Vorstellungsgespräche

## **DIE SITUATION AM ARBEITSMARKT IST GERADE SEHR HERAUSFORDERND. WAS WÜRDEN SIE JENEN EMPFEHLEN, DIE GERADE AUF JOBSUCHE SIND?**

Sich zunächst die Zeit nehmen, zu reflektieren, die eigenen Interessen, das eigene Profil zu überdenken und dann nur Bewerbungen für solche Positionen zu versenden, die auch wirklich zu einem passen. Auch empfiehlt es sich, bei Familie und Freunden Feedback zu einer Bewerbung bzw. zu den Bewerbungsunterlagen einzuholen. Zusätzlich sollten Bewerbungen individuell auf ein bestimmtes Angebot, auf eine bestimmte Position maßgeschneidert werden. Außerdem ist es sicherlich sinnvoll, die Zeit zu nutzen, um sein Profil auf Karriere-Plattformen wie LinkedIn oder Xing zu aktualisieren.

## **WIE UND WO SUCHT MAN JETZT AM BESTEN?**

Auf Online-Karriere-Plattformen, vielleicht im Speziellen auch auf weniger bekannten, dazu auf den Websites von Unternehmen und Personaldienstleistern. Eine gute Quelle ist außerdem das private Netzwerk und Umfeld.

## **VORSTELLUNGSGESPRÄCHE VIA ZOOM ODER SKYPE: WIE HAT SICH DAS IN DEN VERGANGENEN WOCHEN VERÄNDERT? UND WORAUF MUSS MAN ALS BEWERBER DABEI UNBEDINGT ACHTEN?**

Es ist gut, als Vorbereitung die Antworten auf die gängigsten Fragen für sich selbst schriftlich zusammenzufassen und sich genau zu überlegen, was die eigenen Stärken sind. Wichtig ist es, authentisch zu bleiben und keine 0-8-15-Antworten zu geben. Zur Vorbereitung zählt bei Zoom/Skype auch der technische Aspekt, also zu testen, ob etwa Internet-Verbindung und Kamera gut funktionieren. Bei einem Video-Vorstellungsgespräch sollte man zudem aufpassen, dass es trotz der ungewohnten persönlichen Distanz formell bleibt.

## **WAS SOLLTE MAN AKTUELL IN PUNKTO GEHALTSVERHANDLUNGEN BEACHTEN?**

Man sollte das Gesamtpaket, das einem ein Unternehmen bietet, nicht aus den Augen verlieren, also alles, was neben dem Gehalt wichtig ist: Entwicklungsmöglichkeiten, Aus- und Weiterbildung, internationale Karriere-Optionen etc.

**Wir haben laufend offene Positionen und ab Herbst 2021 suchen wir auch wieder Lehrlinge!**



Mehr Informationen:  
[www.henkel.at/karriere](http://www.henkel.at/karriere)

## Praktika für Studierende

**DU WILLST WISSEN, WIE ES IST, IN EINEM WELTWEIT FÜHRENDEN KONZERN FÜR MARKEN UND TECHNOLOGIEN ZU ARBEITEN? EIN PRAKTIKUM BEI HENKEL IN WIEN IST DIE GELEGENHEIT DAZU.**

Bei einer Dauer zwischen 6 und 12 Monate hast du ausreichend Zeit, unsere Arbeit und Unternehmenskultur ausführlich kennenzulernen. Egal in welchem Geschäftsbereich, uns ist es wichtig, dass du an spannenden Projekten und nicht nur im Hintergrund arbeitest. Bei Henkel erhältst du sofort konkrete Aufgaben und darfst früh Verantwortung übernehmen. Du hast selbst

eine Idee für dein Projekt? Treib sie voran und hilf uns, neue Ideen für Produkte & Technologien auf den Weg zu bringen!



Mehr Information:  
<https://www.henkel.at/karriere/studenten>



# Sprechen Sie Henkel? Wussten Sie, dass...



... **1907** Henkel mit **Persil** das erste selbsttätige Waschmittel auf den Markt brachte und damit die Welt des Waschens revolutionierte?

... in den meisten **Smartphones** mittlerweile bis zu **50 Henkel Klebstoff-Anwendungen** stecken?

... 1992 der erste **Nachhaltigkeitsbericht** von Henkel publiziert wurde? Er ist somit in diesem Jahr bereits zum 29. Mal erschienen.

... **Loctite** mit einem Umsatz von über 3 Milliarden Euro Henkels größte Marke ist?

... Henkel jährlich rund 2,4 Prozent des Umsatzes für **Forschung & Entwicklung** ausgibt? Und hier auch das Konzept der „**Open Innovation**“ verfolgt: Also mit externen Partnern wie Start-ups, Universitäten, Forschungseinrichtungen – Ideenfindung betreibt.

... es **45 Prozent der Henkel-Produkte**, die Sie heute im Supermarkt-Regal finden, **vor drei Jahren noch nicht gegeben hat?**

... in jeder Sekunde weltweit **mehr als 45 Haarkosmetikprodukte** von Henkel verkauft werden?

... Henkel weltweit jährlich **Waschmittel** für rund **36 Milliarden Waschladungen** verkauft?

... bereits seit 1998 die **Initiative MIT (Miteinander Im Team)** – das freiwillige Engagement der Henkel-Mitarbeiter – gefördert wird?

... bei Henkel bereits die Technologie der **künstlichen Intelligenz (KI)** eingesetzt wird? Über 3.500 Sensoren in über 180 Werken erfassen Echtzeit-Informationen über Nachhaltigkeit, Effizienz, Qualität und Sicherheit und ermöglichen so eine Cloud-basierte Analytik für Diagnosen, Prognosen und Optimierungsmaßnahmen.

... Henkel sich mit vielen **digitalen Pilotprojekten** beschäftigt - vom ersten lernfähigen Insektenschutz bis zum Geschirrspülen 2.0? **#SmartHome**

