



## Nota de prensa

30 de septiembre de 2022

Cambio en el Consejo de Administración de Henkel

### Bruno Piacenza deja Henkel después de más de 30 años de liderazgo

Düsseldorf – A partir del 30 de septiembre de 2022, Bruno Piacenza (56), Executive Vice President de Henkel Laundry & Home Care desde 2011, dejará el Consejo de Administración de Henkel, como ya se anunció a principios de año. Wolfgang König (50), actualmente Executive Vice President de Beauty Care, asumirá también la responsabilidad de Laundry & Home Care con efecto a partir del 1 de octubre de 2022. De esta forma, König también liderará la nueva unidad de negocio de Henkel Consumer Brands en el futuro.

Cuando Henkel anunció la fusión de sus dos negocios de consumo en enero de 2022, también adelantó que Bruno Piacenza dejaría la empresa a finales de 2022, después de haber estado un actor clave en el proceso de la fusión. Al adelantar su cronograma original anunciando la implementación de la nueva estructura organizativa de Henkel Consumer Brands, la empresa también ha avanzado este cambio en su organigrama.

La **Dra. Simone Bagel-Trah, Chairwoman of the Supervisory Board and Shareholders' Committee**, ha querido agradecer a Bruno Piacenza sus años de servicio a la empresa: *"Bruno Piacenza ha aportado una enorme contribución al desarrollo de la unidad de negocios de Laundry & Home Care y, por supuesto, a Henkel. Durante su liderazgo, Laundry & Home Care se ha expandido internacionalmente, se han introducido grandes innovaciones y se ha fortalecido la sostenibilidad en toda la cadena de valor de nuestros productos, desde su desarrollo y uso hasta su reciclabilidad"*.



#### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en



todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

**El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de  Twitter e  Instagram: @henkeliberica

### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Eva Soler – [eva.soler@bcw-global.com](mailto:eva.soler@bcw-global.com)