2022年9月30日

汉高管理委员会人事变动

布鲁诺·皮亚琴察在汉高度过30余年成功的职业生涯后离职

杜塞尔多夫——正如年初所宣布的，自2011年起担任汉高洗涤剂与家用护理业务部执行副总裁的布鲁诺·皮亚琴察（Bruno Piacenza）（56岁）将于2022年9月30日离开汉高管理委员会。当前担任化妆品/美容用品业务部执行副总裁的沃尔夫冈•柯尼希（Wolfgang König）（50岁）将自2022年10月1日起兼管洗涤剂与家用护理业务部，并将在未来领导新成立的汉高消费品牌业务部。

在2022年1月宣布将合并其两大消费品业务的同时，汉高还曾表明，布鲁诺·皮亚琴察将在积极参与该整合过程后，最迟于2022年底从公司离职。由于汉高在实施消费品牌业务部新组织架构方面的进展相较最初宣布的时间表有所提前，因此这一人事变动也提前生效。

汉高股东委员会和监事会主席白舒曼（Simone Bagel-Trah）博士代表公司和汉高家族对布鲁诺·皮亚琴察多年来为公司做出的贡献表示了感谢。她说道：“布鲁诺·皮亚琴察为洗涤剂及家用护理业务部，以及整个汉高的成功发展做出了重大贡献。在他的领导下，洗涤剂及家用护理业务部的国际市场地位得到了显著提升，他引入了重要的产品创新，并极大加强了产品在开发、使用，及可回收性的整个价值链上的可持续性。”

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）也对布鲁诺·皮亚琴察几十年的成功职业生涯及其为汉高做出的杰出贡献表示感谢：“我谨代表所有汉高同事，向我的董事会同僚布鲁诺·皮亚琴察表示衷心的感谢。他为我们公司服务了30多年，并在近12年的时间里成功领导了我们的洗涤剂及家用护理业务部。得益于他的热情和专业，我们的顶级品牌和整个业务部在这段时间里都实现了非常强劲的发展。我同时也要感谢他为汉高消费品牌业务部的持续整合过程提供的积极支持。该整合过程取得了良好的进展，因此我们一致决定，现在是施行相关人事任用事宜的适当时机。”

布鲁诺·皮亚琴察出生于法国，于1990年开始了自己在汉高的职业生涯。在加入管理委员会前，他曾担任公司高级副总裁，负责西欧、中东/非洲和亚太地区的化妆品/美容用品业务，并担任汉高法国公司的总裁。2011年，他被任命为汉高管理委员会成员，负责洗涤剂及家用护理业务部。

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。在洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务板块中，汉高也在各国市场和众多应用领域中具有领先地位。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2021年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达27亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化、共同的企业目标与价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](file:///C:\Users\fischerl\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\2MGCYH4Y\www.henkel.com)。