



La línea Bonacure Clean Performance, se completa con la nueva gama bc Frizz Away.

La nueva gama bc Frizz Away está formulada para: **CABELLO GRUESO, REBELDE Y ENCRESPADO, con efecto anti encrespamiento de hasta 72 horas.**

Bc Frizz Away como el resto de las gamas de Bonacure Clean Performance inspira confianza a los peluqueros y a sus clientes con sus tres pilares fundamentales: Tecnología Avanzada, Fórmulas Limpias y Packaging Sostenible.

Tecnología Avanzada:

1. COMPLEJO VEGAN CARE

QUERATINA VEGANA

Fuerza del Córtex

Regenera la estructura interna del cabello, devolviendo la fuerza interior y la elasticidad sana.

CELL EQUALIZER

Alineación y Sellado de la Cutícula

Repara la capa protectora del cabello y uniformiza los vacíos estructurales de la superficie capilar.

2. INGREDIENTES DEL CUIDADO DE LA PIEL

ACEITE DE BABASÚ

Para Cabello Encrespado

El Aceite de Babasú es rico en antioxidantes y proporciona una gran capacidad para retener la hidratación.

Controla el encrespamiento y el cabello rebelde.

Hasta 72 horas de efecto antiencrespamiento en todo tipo de cabello.

Efecto antihumedad hasta 48 horas.

Protección térmica hasta 210°.

FÓRMULA LIMPIA:

ALTO GRADO DE BIODEGRADABILIDAD

Todas las fórmulas Frizz Away son un +93% biodegradables

ACONDICIONADORES DE ENJUAGUE RÁPIDO

Se requiere un 50% menos de agua para enjuagar

CHAMPÚS MUY ESPUMOSOS

Misma espuma si se compara con el anterior Bonacure

PACKAGING SOSTENIBLE

MÁS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

HASTA UN 97% DE PLÁSTICO RECICLADO

100% RECICLABLE

UN 72% MENOS DE PLÁSTICO EN LOS TAPONES

GAMA FRIZZ AWAY:

Champú (250ml, 1000ml)

Controla el cabello rebelde, grueso, rizado y ondulado. Su fórmula con Aceite de Basabú mejora la peinabilidad y asegura una suavidad duradera. Aporta un brillo intenso.

Aplicar sobre el cabello mojado, masajear y enjuagar bien.

Venta en peluquerías

Precio recomendado (250ml): 13,50€

Acondicionador (200ml, 1000ml)

Indicado para un cabello rebelde, grueso, rizado y ondulado. La tecnología Equalizer catiónica suaviza la superficie capilar mientras la capacidad de retener la hidratación del Aceite de Basabú mejora la manejabilidad.

Aplicar sobre el cabello seco con toalla y masajear. Dejar actuar durante 2m y aclarar.

Venta en peluquerías

Precio recomendado (200ml): 16€

Tratamiento (200ml, 500ml)

Tratamiento intensivo y nutritivo que controla el cabello grueso y rebelde.

Una combinación de polímeros catiónicos altamente concentrados y el Aceite de Basabú, suavizan la superficie capilar, aportando suavidad y un brillo duraderos.

Aplicar sobre el cabello seco con toalla, masajear y dejar actuar durante 10m. Enjuagar bien.

Venta en peluquerías

Precio recomendado (200ml): 19,95€

Spray Protección 24H (150ml)

Reduce el encrespamiento al instante.

Su fórmula ayuda a proteger el cabello de la electricidad estática. Proporciona un efecto antihumedad hasta 48 horas. Protección térmica hasta 210°C. Suaviza la superficie capilar, controla el encrespamiento hasta 72h y aporta un brillo intenso.

Venta en peluquerías

Precio recomendado: 16€

Aceite Suavizante (50ml)

Aceite intensivo para cabello grueso y rebelde. La combinación de aceites concentrados suaviza la superficie capilar mientras la capacidad de retener la hidratación del Aceite de Basabú mejora la superficie capilar. Acción desenredante que deja el cabello liso y suave. Aporta brillo. Protección térmica hasta 210°C. Efecto antihumedad hasta 48h. Control del encrespamiento hasta 72h.

Aplicar una pequeña cantidad sobre el cabello húmedo o seco y No Aclarar.

Venta en Peluquerías

Precio recomendado: 16,85€

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es. Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

**Contacto:**

Curra Caruncho.

Responsable de Prensa.

Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net