



Información de Prensa

27 de julio de 2021

La marca mexicana Resistol cumple 80 años y lo celebra con la campaña “Unidos Somos Más”

- *La campaña tiene como objetivo apoyar diferentes iniciativas relacionadas con la mejora de espacios o mobiliario, mediante un concurso donde las ideas y proyectos sociales serán el foco principal.*
- *Se elegirán cinco causas, las cuales se verán beneficiadas en su conjunto con un donativo en especie de 500 mil pesos*

Durante el 2021, Resistol, marca mexicana de adhesivos que forma parte del portafolio de Henkel, compañía líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, está cumpliendo 80 años de historia en el mercado nacional, los cuales celebra a través de una campaña social que tiene como objetivo principal, apoyar a la sociedad, a través de una donación total de 500 mil pesos en especie.

Actualmente, derivado de la pandemia por COVID-19, las entidades no lucrativas se han visto afectadas, reduciendo su liquidez, debido al aumento de beneficiarios y la reducción de ingresos por parte de los distintos sectores que las asisten, generando una crisis económica que les impide alcanzar sus metas en favor de los grupos vulnerables de la población.

Por lo anterior, la iniciativa “Unidos Somos Más” busca ayudar a diversas causas relacionadas con la mejora de espacios o mobiliario, mediante una dinámica donde el público en general postule un proyecto que favorezca una situación vulnerable en la Ciudad de México o Área Metropolitana.

“Es un orgullo poder conmemorar el aniversario de Resistol, reforzando una vez más nuestro compromiso con las comunidades donde operamos, el cual nos ha acompañado a lo largo de las últimas ocho décadas”, expresó Omar Sabag, responsable del negocio de Adhesivos de Consumo en México. “Con ayuda de la implementación de nuestras iniciativas, en Henkel buscamos ampliar este impacto positivo en la sociedad, haciendo un llamado a los mexicanos, para construir juntos un mejor futuro que las generaciones venideras puedan aprovechar”.

La convocatoria para la recepción de dichas propuestas inició el 15 de julio y estará disponible hasta el 3 de agosto en el sitio web: <https://resistol80aniversario.com/Home>. Dentro de esta página, los interesados en postular un proyecto independiente o de alguna ONG, pueden llenar un formulario en el que brinden sus datos y describan el motivo del porqué aspiran a formar parte de este movimiento, acompañado de imágenes de soporte.

La dinámica consiste en la votación directa dentro de dicho micrositio, durante el periodo del 19 de julio al 10 de agosto, en el que cualquiera tendrá la posibilidad de consultar las causas sociales y elegir la que más sea de su interés. Es de gran importancia mencionar que, en la compra de cualquier producto de la familia Resistol, existe la opción de registrar el recibo, logrando que el voto cuente ocho veces más.

En la última etapa, se elegirán cinco ganadores, los cuales se darán a conocer el 11 de agosto por medio de las redes sociales de la marca. Las iniciativas seleccionadas obtendrán un beneficio en especie con un valor máximo de 100 mil pesos que se invertirán en una remodelación de espacio o fabricación de mobiliario, utilizando productos de la familia Resistol, además de otros materiales de construcción, a partir de las necesidades detectadas.

Henkel invita a todos a participar en "Unidos Somos Más", fomentando programas de esta índole, cuya misión es velar por el bienestar de la sociedad, creando a la vez, acciones en las que México se una por una misma finalidad.

[Descarga aquí los archivos multimedia adjuntos](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 2,600 millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos:

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Brenda Acosta

E-mail: brenda.acosta@bcw-global.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

