



Nota de prensa

13 de octubre de 2022

Nuevo nombramiento y estructura organizativa en Henkel Ibérica

Neus Sanz, nombrada futura directora general de Henkel Consumer Brands

- La actual directora general de Laundry & Home Care asume también la dirección general de Beauty Care Retail y ha sido nombrada futura directora general en España para la nueva unidad de negocio en 2023: **Henkel Consumer Brands**
- El nuevo nombramiento garantiza una transición fluida hacia la nueva organización interna con la fusión de las dos divisiones de gran consumo hacia la nueva unidad de negocio: **Henkel Consumer Brands**

Neus Sanz, actual directora general de [Laundry & Home Care](#) de Henkel Ibérica en España, pasará a asumir también la dirección general de Henkel Beauty Care Retail a partir del 1 de noviembre. Además, ha sido nombrada futura directora general en España para la nueva unidad de negocio en 2023: **Henkel Consumer Brands**. Este movimiento es un paso más de la compañía para garantizar una transición fluida hacia la nueva estructura de la organización: la fusión de las unidades de negocio de gran consumo, Laundry & Home Care y [Beauty Care](#). Por otro lado, la división profesional dentro de Henkel Consumer Brands estará liderada por el actual director general de Beauty Care Professional, **Angel Farriols**, para España y Portugal.

Henkel fusiona las unidades de Laundry & Home Care y Beauty Care en una nueva división, [Henkel Consumer Brands](#), para construir una plataforma multicategoría para todo el negocio de gran consumo bajo un mismo techo, que incluye muchas marcas icónicas como Wipp Express y Schwarzkopf. La nueva división tendrá alrededor de 10.000 millones de euros en ventas a nivel mundial y la fusión está diseñada para impulsar el crecimiento intencionado bajo un marco estratégico claro. Los elementos principales de este marco estratégico son tener un porfolio ganador y una ventaja competitiva en las áreas de innovación, sostenibilidad y digitalización.





La nueva **directora general de Laundry & Home Care y Beauty Care Retail** ha destacado: “Asumo mi nueva responsabilidad con mucha ilusión y estamos llevando nuestra agenda de crecimiento al siguiente nivel. Estoy convencida que con esta nueva división de Henkel Consumer Brands, que implica un equipo comercial integrado, podremos colaborar aún mejor y seguir creciendo en nuestras categorías y mercados conjuntamente con nuestros socios estratégicos y continuaremos aportando valor añadido a nuestros consumidores”.

Neus cuenta con una extensa experiencia y conocimiento en marketing y ventas a nivel local e internacional. Nacida en Barcelona, habla cuatro idiomas y cuenta con una gran formación académica. Es licenciada en Administración de Empresas y MBA en ESADE y cuenta con postgrado sobre Comunicación en la Universidad de Berkeley (California). Empezó su exitosa carrera profesional en Henkel en 1998 en el departamento Marketing y ha seguido desarrollado en marketing local e internacional y en el departamento de Ventas, y tras más de 20 años de carrera interna llega a liderar las dos divisiones de gran consumo de Henkel Ibérica.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2021, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de cerca de 2.700 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de  Twitter e  Instagram: @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Eva Soler – eva.soler@bcw-global.com