



Información de Prensa

5 de agosto de 2021

Loctite de Henkel, lanza Loctite Xplore para apoyar la educación de profesionales en diversas industrias

- *Loctite Xplore está hecho para apoyar a todo aquel que se desempeña en las industrias de ensamble de equipo original y mantenimiento industrial y automotriz a nivel mundial.*
- *Los dos primeros módulos ya están disponibles con los temas: "Fijadores de tornillería" y "Reemplazo de parabrisas".*

Ciudad de México. En este nuevo contexto en el que la educación se ha visto afectada, pero no ha perdido su relevancia, aunado a la necesidad de mantenerse actualizado, Henkel, mediante su marca líder a nivel mundial en adhesivos, Loctite, apuesta por la capacitación y crecimiento de negocios a través de su programa "Loctite Xplore" en México.

Éste nace con la finalidad de brindar y compartir con el público los 65 años de experiencia de Loctite, combinada con el conocimiento en productos, industria, aplicaciones e ingeniería y el aprendizaje colectivo de más de 650 expertos en nuestras tecnologías a nivel mundial, en cualquier momento y en cualquier lugar.

A través de la página [Loctite Explore](#), Loctite ofrece a estudiantes, ingenieros de producción, ingenieros de diseño, operarios de manufactura en general, supervisores de mantenimiento, jefes de talleres, mecánicos o cualquier persona que desee conocer sobre el uso de nuestros adhesivos, la oportunidad de instruirse, mediante entrenamientos divididos en 10 módulos, de los cuales, los dos primeros ya están disponibles y comprenden información sobre fijadores de tornillería y reemplazo de parabrisas con el uso de las soluciones de adhesivos Loctite y Teroson. Cada módulo cuenta con su certificación correspondiente.

Este programa gratuito, está disponible desde el 8 de julio, y utiliza diversas herramientas de enseñanza como videos y caricaturas que explican las propiedades, características de uso y aplicación e incluso cuestionarios sencillos para reafirmar el aprendizaje sobre el uso correcto de los adhesivos, así como las respuestas a mitos en el uso de éstos.

"Loctite Xplore inició en octubre de 2020 en 20 países en idioma inglés, pero ahora ya está disponible en México y en los países de habla hispana. Tanto en Loctite, como en Henkel, estamos comprometidos con el constante apoyo y educación de los profesionales en la industria de la mecánica e ingenierías del país. Por ello, estamos seguros de que este curso

podrá ayudar a ese objetivo para las diferentes audiencias, desde los estudiantes, hasta los profesionales que ya ocupan nuestros adhesivos”, comentó Javier Marrón, director de Ventas para Adhesivos Automotrices en México.

De esta manera, Henkel, a través de su marca Loctite, sigue impulsando el desarrollo del país con la capacitación de cursos como Loctite Xplore, enfocados en apoyar a todo aquel que se desempeña en las industrias de ensamble y mantenimiento a nivel mundial.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 2,600 millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos:

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Brenda Acosta

E-mail: brenda.acosta@bcw-global.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com