

Comunicado de prensa

18 de agosto de 2021

Henkel Beauty Care organiza Hairdressers United LATAM, festival digital del cabello con impacto social en busca de una belleza diversa

- Las marcas participantes están dedicadas a la peluquería
- El festival busca colaborar con la ONG “It Gets Better” a fin de apoyar a crear espacios seguros para la comunidad LGBTQ+

Henkel Beauty Care Professional se enorgullece en presentar Hairdressers United (Peluqueros Unidos): el primer festival mundial en línea sobre cabello con un propósito social, cuya transmisión se realizará el **próximo lunes 23 de agosto a las 10:00 horas**.

En solidaridad con la industria peluquera, este concepto, único en su tipo, reúne a algunos de los mejores profesionales de cuidado del cabello y belleza de la región bajo un mismo espacio digital. En la transmisión en vivo participarán 24 artistas icónicos de todo el continente para compartir la belleza en todas sus expresiones y al mismo tiempo, apoyar una invaluable causa.

Desde México hasta Argentina, tendremos expositores como:

- Marco Lavin @marcolavin.seasidehair compartiendo por primera vez en la región STMNT Grooming Goods.
- Paola Rascon @paolarasconhair, Sexy Hair Visionary Team member, nos asombrará con su Easy Up do.
- Pamela Voguel, @pamevoguel y Peter Menezes @petermenezes nos mostrarán como la belleza no tiene reglas con Authentic Beauty Concept.
- Marcio Carvalho @studiomarcioarvalho, mostrando como resaltar los cabellos rizados en Brasil utilizando Tec Italy.
- Florencia Rivero @floppyrivero y Pilar Ortega @pilarortega06, demostrarán sus técnicas de color, siendo las coloristas que quieren ser de la mano de Schwarzkopf Professional.
- Y abordando temas de negocios en estas épocas retadoras Myriam Santana @myriamsantana, nos contará cómo lograr rentabilidad con su experiencia con NBC.

Además, tendremos muchas sorpresas más de la mano de los artistas participantes, quienes nos llenarán de técnicas, color y tendencias del momento.

En estos momentos desafiantes a nivel global, todos, tanto peluqueros como clientes, necesitan un sentido de unidad. Con esto en mente, Henkel tomó la decisión de hacer el festival Hairdressers United, un evento con el objetivo de recaudar fondos a través de la participación de los usuarios y donaciones durante la transmisión. Lo recaudado será devuelto a la comunidad, a través del proyecto It Gets Better en LATAM, con un porcentaje igualado en especie* por Henkel BCP.

* Hasta 4K€ proporcionados en especie en productos de belleza por Henkel.



Comunicado de prensa

¿Cómo participar en el Festival Hairdressers United Digital?

Este festival será transmitido de manera gratuita a través del website de Hairdressers United: www.hairdressersunitedlatam.com, desde el que cada artista de cabello estará transmitiendo en vivo durante 15 minutos para demostrar su área especializada. El contenido también incluirá información sobre cómo los espectadores pueden apoyar tanto el aspecto de recaudación de fondos, así como una sesión de preguntas y respuestas por medio del chat. Cabe destacar que el contenido permanecerá en línea para que pueda ser consultado en cualquier momento.

Al conectarse este 23 de agosto, además de recibir consejos, trucos y tips relevantes de peluqueros, para peluqueros, los participantes serán parte de un movimiento Latino.

Sigue las marcas favoritas de Henkel Beauty Care Professional en Instagram para obtener más información #Porunabellezadiversa #HDULATAM # así como nuestras cuentas de marca: @schwarzkopfpro @pravana @sexyhair @authenticbeautyconcept @stmntgrooming @pivotpointintl @naturalbeautycare.mx @tecitalyoficial @kuullatinoamerica e @hidracolormx.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios, tanto en negocios industriales como de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx

Contactos

Henkel en México

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe

Contacto: Brenda Acosta

E-mail: brenda.acosta@bcw-global.com