



## Información de Prensa

12 de octubre de 2021

### **Henkel México es reconocida por el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad como una Empresa Excepcional**

- *El Reconocimiento Empresas Excepcionales se entregó a 100 empresas, instituciones públicas, educativas y organizaciones de la sociedad civil que participaron con 164 prácticas sobresalientes durante la crisis sanitaria.*

Henkel, compañía alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, ha sido reconocida como una de las 100 Empresas Excepcionales que han llevado a cabo prácticas sobresalientes de respuesta ágil ante los retos de la crisis sanitaria, en las que destaca la solidaridad, el liderazgo y la empatía de los más de 4,000 colaboradores que la empresa tiene en México.

El Reconocimiento Empresas Excepcionales a empresas e instituciones es una iniciativa creada por el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad que busca dar a conocer las prácticas de orgullo para las empresas e instituciones, como respuesta ante la crisis y que hayan tenido un impacto positivo en relación con la continuidad y la reactivación económica de México.

Henkel recibió el reconocimiento: Prácticas Excepcionales para la Reactivación Económica por el proyecto "Aún en la distancia, lo más importante para nosotros son los empleados", a través del cual se mostró la importancia de sus colaboradores, ya que consideran que sin ellos no podrían estar donde se encuentran hoy.

De esta forma, las prácticas puestas en marcha por la empresa abarcan la salud y el bienestar de los colaboradores con la creación de grupos de *networking*, el involucramiento y apoyo a la sociedad, la continuidad de sus negocios, el fortalecimiento de su población a través de programas especiales y sesiones informativas, así como el interés por la solidez financiera de los empleados de la compañía.

"Nos llena de orgullo recibir este reconocimiento, porque las acciones que hemos llevado a cabo nos han permitido impactar positivamente en diferentes grupos de interés como lo son

todos los colaboradores de Henkel con intereses en común. Asimismo, estas prácticas han logrado que se mantenga un espíritu activo dentro de la empresa, ya que nos han unificado en un momento de crisis, además de fomentar el liderazgo y la adaptación al cambio en tiempos de incertidumbre", comentó Valentín López, presidente de Henkel en México.

La selección de las prácticas ganadoras fue realizada por un Consejo de Premiación conformado por representantes del Consejo Coordinador Empresarial, Consejo Mexicano de Negocios, Coparmex, Concanaco Servytur, Concamín, Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad, quienes realizaron el proceso sin conocer la identidad de las empresas participantes, con el objeto de garantizar una decisión objetiva y transparente, basada en la propuesta del Equipo Evaluador, los méritos de las prácticas y el consenso del Comité de Premiación.

Sobre el Reconocimiento Empresas Excepcionales, el ingeniero Francisco X. Casanueva, presidente del Consejo Directivo del Instituto para el Fomento a la Calidad, comentó: "Cuando el caos se vuelve parte del día a día, más vale convertirlo en un aliado. Si no, mientras estemos ocupados quejándonos, habrá otros que aprovechen para capitalizar la situación". Además, señaló que: "Las empresas excepcionales son aquellas que se caracterizan por tener ciertas capacidades, habilidades o talentos que las diferencian del resto de las empresas y que, cuando las manifiestan, esas características las trascienden y benefician a otros".

## **#EmpresasXTuBienestar**

[www.vozdelasempresas.org](http://www.vozdelasempresas.org) // FB: [@VozDLasEmpresas](https://www.facebook.com/VozDLasEmpresas) // TW:

[@VozDLasEmpresas](https://www.instagram.com/VozDLasEmpresas) // IG: [@VozDLasEmpresas](https://www.instagram.com/VozDLasEmpresas)

[www.empresasexcepcionales.org.mx](http://www.empresasexcepcionales.org.mx) // FB: [@Instituto para el Fomento a la Calidad](https://www.facebook.com/InstitutoFomentoCalidad) TW:

[@premiocalidad](https://www.instagram.com/premiocalidad) // LinkedIn: [@premionacionaldecalidad](https://www.linkedin.com/company/premionacionaldecalidad)

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19,000 millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 2,600 millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,800 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2020 superiores a 15,143 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

### **Acerca del Consejo de la Comunicación, A.C.**

El Consejo de la Comunicación es un organismo de la iniciativa privada sin fines de lucro, concebido como una forma de participación social de los empresarios. Desde su fundación, hace más de 60 años, el CC se ha distinguido por realizar campañas de interés nacional a través de los medios de comunicación, orientadas a influir positivamente en el ánimo y los hábitos de la sociedad mexicana. Su misión es ser la voz de las empresas al servicio de las grandes causas de México. Las campañas del CC trabajan apegadas a las más altas normas de calidad y eficiencia, por lo que esta institución cuenta con el sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015.

### **Acerca del Instituto para el Fomento a la Calidad**

Es una asociación civil que, gracias a la colaboración voluntaria de líderes empresariales y gubernamentales, agentes de cambio, evaluadores, investigadores y especialistas; desarrolla herramientas directivas para guiar la definición estratégica, la gestión empresarial para impulsar la generación de valor económico, social y medio ambiental.

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Araceli Díaz

E-mail: [araceli.diaz@bcw-global.com](mailto:araceli.diaz@bcw-global.com)

Contacto: Gonzalo Córdoba

E-mail: [gonzalo.cordoba@bcw-global.com](mailto:gonzalo.cordoba@bcw-global.com)