20. září 2022

Capital Markets Day ve společnosti Henkel

**Henkel prezentuje úspěšnou implementaci agendy smysluplného růstu a zvyšuje výhled obratu na rok 2022**

* **Implementace nové organizační struktury v divizi Consumer Brands v předstihu oproti plánu**
* **Pokračující výrazný růst organického obratu v divizi Adhesive Technologies**
* **Zvýšený výhled růstu organického obratu společnosti Henkel ve finančním roce 2022: z +5,5 na +7,5 % (původně ze +4,5 na +6,5 %)**
* **Divize Adhesive Technologies a Consumer Brands jsou v dobré pozici pro zachycení budoucích příležitostí v oblasti růstu a dosahování zisku**
* **Potvrzení střednědobých až dlouhodobých finančních ambicí**

**Düsseldorf – Na dnešní konferenci Capital Markets Day (Den kapitálových trhů) představenstvo společnosti Henkel prezentovalo úspěchy dosažené v implementaci agendy smysluplného růstu s důrazem na potenciál pro růst a výnosy ve dvou obchodních divizích, tzn. Adhesive Technologies a příští divize Consumer Brands. Pokud jde o implementaci nové organizační struktury, společnost Henkel je již v současnosti v předstihu oproti původně ohlášenému harmonogramu. Výhled obratu na celý rok 2022 byl rovněž zvýšen jednak v případě divize Adhesive Technologies, která pokračovala v dosahování výrazného růstu organického obratu i ve třetím čtvrtletí, jakož i za celou skupinu Henkel.**

**Ústředním tématem akce Capital Markets Day byly dvě obchodní divize Adhesive Technologies a Consumer Brands včetně jejich strategického směřování, technologických schopností a atraktivních obchodních aktivit v rámci špičkových globálních značek. Kromě toho byl potvrzen jednoznačný důraz na udržitelnost ve všech dimenzích jako předpoklad pro úspěšnou implementaci agendy smysluplného růstu společnosti, jak v rámci jednotlivých obchodních divizí, tak na úrovni celé skupiny.**

**Zvýšený výhled růstu organického obratu za finanční rok 2022**

Kromě prezentace pokroku v implementaci strategie a nastavení obou obchodních divizí společnost Henkel zvýšila také výhled na účetní rok 2022.

„Vzhledem k pokračujícímu výraznému růstu obratu v divizi Adhesive Technologies dnes aktualizujeme výhled na finanční rok 2022 jak pro divizi Adhesive Technologies, tak pro skupinu Henkel. Kromě toho nadále intenzivně pracujeme na komplexních opatřeních, která by měla v co největším rozsahu kompenzovat vliv drastického zvyšování nákladů na suroviny, logistiku a energie z hlediska vývoje našich výnosů,“ řekl Carsten Knobel, předseda představenstva společnosti Henkel.

Na úrovni skupiny společnost Henkel v současnosti očekává za fiskální rok 2022 organický růst obratu z +5,5 na +7,5 % (původně ze +4,5 na +6,5 %). v případě divize Adhesive Technologies se očekává organický růst obratu v rozsahu od +10,0 do +12,0 % (původně: +8,0 až +10,0 %). Pokud jde o divizi Beauty Care, společnost Henkel nadále očekává organický růst obratu v rozmezí od –3,0 do –1,0 % zejména z důvodu realizace opatření zaměřených na portfolio, která byla ohlášena pro rok 2022. v případě divize Laundry & Home Care společnost Henkel rovněž očekává organický růst obratu na úrovni od +4,0 do +6,0 %

**Očekávání v oblasti upravené výnosnosti prodeje (marže EBIT)** na úrovni skupiny zůstávají nezměněna v rozsahu od 9,0 do 11,0 %. Pokud jde o vývoj **upravených výnosů na prioritní akcii (EPS)** při konstantních kurzových sazbách, společnost Henkel nadále očekává pokles v rozpětí od –35 do –15 %.

**Konzistentní implementace agendy smysluplného růstu**

Společnost Henkel prosazuje agendu smysluplného růstu a pro tento účel vypracovala jasný strategický rámec. Klíčovými prvky tohoto strategického rámce jsou úspěšné **portfolio, jasná konkurenční výhoda** v oblasti **inovací, udržitelnosti a digitalizace**, jakož i **provozní modely, které obstojí i v budoucnu** a které se pevně opírají o silnou **firemní kulturu**.

V průběhu roku 2022 společnost Henkel nadále důsledně pracovala na implementaci agendy růstu a ve všech oblastech dokázala dosáhnout významného pokroku. Po oznámeném sloučení divizí Laundry & Home Care a Beauty Care do nové obchodní divize s názvem **Consumer Brands** přechází Henkel **na další úroveň v oblasti agendy smysluplného růstu**.

Pokud jde o implementaci nové organizační struktury divize Consumer Brands, ve většině regionů je Henkel v předstihu oproti původně ohlášenému časovému rámci. Wolfgang König, který v rámci představenstva v současnosti zodpovídá za divizi Beauty Care a v budoucnu povede i novou divizi, přebírá v rámci sloučení od října 2022 řízení divize Laundry & Home Care. Bruno Piacenza, který vedl obchodní divizi Laundry & Home Care od roku 2011, odchází z představenstva na konci září. Prezident společnosti Carsten Knobel mu zvláště poděkoval za významné úspěchy, kterých dosáhl během více než třicetileté kariéry ve společnosti Henkel.

„Od roku 2020 jsme úspěšně a důsledně pracovali na implementaci naší strategické agendy smysluplného růstu navzdory extrémně složitým podmínkám, které přinesla pandemie onemocnění Covid-19 a válka na Ukrajině. Proto už nyní myslíme na budoucnost. S naší divizí Adhesive Technologies jsme globálním lídrem, nabízíme inovativní řešení pro řadu průmyslových oblastí a zaměřujeme se na megatrendy jako např. udržitelnost, e-mobilita a konektivita. Sloučení divizí Laundry & Home Care a Beauty Care do divize Consumer Brands je pro nás důležitým strategickým krokem. Vytváříme tak globální multiproduktovou platformu se silnými značkami a s vedoucí pozicí na trhu v rámci jednotlivých kategorií na celém světě s cílem zvýšit v budoucnu růst a posílit maržový profil v segmentech spotřebních produktů. Jsem přesvědčen, že díky dvěma silným pilířům, kterými jsou naše divize Adhesive Technologies a Consumer Brands, dosáhneme ambiciózních cílů a budeme dále důrazně pokračovat v implementaci agendy smysluplného růstu,“ řekl Carsten Knobel, prezident společnosti Henkel.

Tento dokument obsahuje stanoviska týkající se budoucího obchodního vývoje, finančních výsledků a dalších událostí nebo skutečností relevantních pro společnost Henkel z pohledu budoucího rozvoje. Stanoviska týkající se budoucího vývoje charakterizuje použití takových slovních zvratů jako „očekávat“, „zamýšlet“, „plánovat“, „předpokládat“, „domnívat se“, „odhadovat“ a podobných výrazů. Taková stanoviska se opírají o aktuální odhady a předpoklady vypracované managementem společnosti Henkel AG & Co. KGaA. Tato stanoviska nelze chápat jako zaručující jakýmkoli způsobem, že dané predikce jsou přesné. Budoucí výkonnost i reálně dosažené výsledky společnosti Henkel AG & Co. KGaA a jejích sesterských společností závisí na celé řadě rizikových faktorů a nejistot, a proto se mohou podstatně odklánět od výhledových stanovisek (jak negativní, tak pozitivní). Na mnohé z nich společnost Henkel nemá přímý dosah a předem je nelze přesně odhadnout, jako například, jaké bude ekonomické prostředí v budoucnosti a jaké budou kroky konkurentů a jiných subjektů působících na trhu. Společnost Henkel nemá v úmyslu a ani nepřijme kroky k aktualizaci těchto stanovisek.

Tento dokument obsahuje doplňkové finanční ukazatele, které nejsou jasně definovány v platném rámci účetního výkaznictví, které představují nebo mohou představovat alternativní ukazatele finanční výkonnosti. Tyto doplňující finanční ukazatele by neměly být vykládány zvlášť nebo jako alternativní ukazatele k ukazatelům čistých aktiv a finanční pozice společnosti Henkel nebo k výsledkům podnikání, které jsou v souladu s platným rámcem účetního výkaznictví prezentovány v konsolidované účetní závěrce společnosti. Jiné společnosti, které vykazují nebo uvádějí alternativní ukazatele výkonnosti s podobnými názvy, mohou počítat jejich hodnoty odlišně.

Tento dokument slouží výlučně k informačním účelům a nepředstavuje investiční radu ani nabídku k prodeji nebo koupi jakýchkoli cenných papírů.

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfoliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím zastává Henkel vedoucí postavení na trhu jak ve spotřebitelských, tak v průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2021 dosáhla obratu ve výši více než 20 miliard eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,7 miliard eur. Henkel zaměstnává více než 52 000 lidí na celém světě, kteří dohromady tvoří zanícený a velmi různorodý tým, který spojují silná firemní kultura a společné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách v mnoha mezinárodních indexech a hodnoceních. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce www.henkel.com.

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)