30. září 2022

Změna v představenstvu společnosti Henkel

**Bruno Piacenza opouští společnost Henkel po více než 30 letech úspěšné práce**

Düsseldorf – S účinností od 30. září 2022 Bruno Piacenza (56), který je od roku 2011 výkonným viceprezidentem společnosti Henkel pro divizi Laundry & Home Care, opustí představenstvo společnosti Henkel, jak bylo oznámeno na začátku roku. Wolfgang König (50), současný výkonný viceprezident divize Beauty Care, převezme od 1. října 2022 také Laundry & Home Care a v budoucnu povede i novou obchodní jednotku Henkel Consumer Brands.

Již při oznámení fúze dvou spotřebitelských divizí společnosti Henkel v lednu letošního roku společnost uvedla, že Bruno Piacenza opustí společnost nejpozději do konce roku 2022 po úspěšné podpoře v integračním procesu. Vzhledem k tomu, že společnost Henkel překonala původně oznámený harmonogram pro zavedení nové organizační struktury Henkel Consumer Brands, byla výměna posunuta na dřívější datum.

Předsedkyně dozorčí rady a výboru akcionářů, Dr. Simone Bagel-Trah, jménem výborů a rodiny Henkelových výslovně poděkovala Brunu Piacenzovi za jeho mnohaletou práci pro společnost. „Bruno Piacenza významně přispěl k úspěšnému rozvoji divize Laundry & Home Care, a tím i společnosti Henkel jako celku. Pod jeho vedením divize Laundry & Home Care výrazně rozšířila svou pozici na mezinárodním trhu, představila důležité inovace produktů a výrazně posílila udržitelnost ve všech fázích – od vývoje přes použití až po recyklaci našich výrobků,“ řekla Dr. Simone Bagel-Trah.

Carsten Knobel, předseda představenstva společnosti Henkel, také poděkoval Brunu Piacenzovi za jeho desetiletí úspěšné práce, odhodlání a služby společnosti: „Jménem všech zaměstnanců společnosti Henkel bych rád upřímně poděkoval svému kolegovi Brunu Piacenzovi. V naší společnosti působil více než tři desetiletí a téměř dvanáct let úspěšně vedl divizi Laundry & Home Care. Díky jeho nadšení a odborným znalostem se naše špičkové značky a divize v tomto období velmi silně rozvíjely. Rád bych mu také výslovně poděkoval za jeho aktivní podporu v probíhajícím procesu integrace do obchodní jednotky Henkel Consumer Brands. Vzhledem k dobrému pokroku, kterého bylo při fúzi dosaženo, jsme se společně rozhodli, že nyní je vhodná doba pro výměnu.“

Bruno Piacenza začal svou profesionální kariéru ve společnosti Henkel v roce 1990. Od té doby tento rodilý Francouz zastával mnoho manažerských pozic. Před nástupem do představenstva zastával pozici korporátního senior viceprezidenta pro kosmetiku v západní Evropě, na Blízkém východě a v severní Africe, v regionech Asie a Tichomoří a byl prezidentem společnosti Henkel ve Francii. V roce 2011 byl jmenován členem představenstva společnosti Henkel jako výkonný viceprezident odpovědný za divizi Laundry & Home Care.

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfoliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím zastává Henkel vedoucí postavení na trhu jak ve spotřebitelských, tak v průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2021 dosáhla obratu ve výši více než 20 miliard eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,7 miliard eur. Henkel zaměstnává více než 52 000 lidí na celém světě, kteří dohromady tvoří zanícený a velmi různorodý tým, který spojují silná firemní kultura a společné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách v mnoha mezinárodních indexech a hodnoceních. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce www.henkel.com.

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com