11 października 2022 r.

Inwestycja o wartości 130 milionów EURO

**Henkel inauguruje działalność Centrum Inspiracji działu Adhesive Technologies w Düsseldorfie**

* **Wyjątkowy w branży ośrodek rozwoju innowacji połączony z centrum obsługi klientów:**
	1. **Kluczowy element firmowej strategii ukierunkowanego wzrostu**
	2. **Kamień milowy na drodze szybszego rozwoju innowacji w Adhesive Technologies i wzmacniania pozycji lidera**
* **Rozwój innowacji i współpracy z globalnymi klientami:**
	1. **Inspirujące cyfrowe środowisko pracy – 30 laboratoriów i 4 centra technologiczne zapewniające przestrzeń do pracy dla ponad 650 specjalistów**
	2. **Prezentacja szerokiego portfolio klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych oraz przestrzeń do współpracy z partnerami i klientami**
* **Innowacje skupiające się na zrównoważonym rozwoju:**
	1. **Rosnący portfel produktów zorientowanych na redukcję CO2 i wdrażanie gospodarki obiegu zamkniętego**
	2. **Intensywne badania i rozwój w zakresie alternatywnych formuł opartych na surowcach odnawialnych lub pochodzących z recyklingu oraz nowatorskich technologii, takich jak "Debonding on Demand".**

We wrześniu br. Henkel zainaugurował działalność Centrum Inspiracji w Düsseldorfie (Inspiration Center Düsseldorf – ICD). Dzięki inwestycji o wartości 130 milionów EURO, w ciągu kilku ostatnich lat dział Adhesive Technologies wybudował na terenie siedziby firmy najnowocześniejsze i jedyne w swoim rodzaju globalne centrum innowacji i obsługi klienta. Ośrodek ten był stopniowo oddawany do użytku od połowy 2021 roku. Na powierzchni 47 000 metrów kwadratowych znajduje się 30 laboratoriów i 4 centra technologiczne, w których pracować będzie ponad 650 ekspertów Henkla. Nowy budynek pełni też funkcję globalnego centrum obsługi klienta, w którym dział Adhesive Technologies prezentuje portfolio klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych oraz pracuje nad nowymi rozwiązaniami wspólnie z klientami z ponad 800 przemysłowych branż. Inauguracja działalności Centrum Innowacji odbyła się w trakcie wydarzenia dla klientów.

*- ICD to największa inwestycja w historii naszej firmy – stanowi kluczowy element w realizacji firmowej strategii ukierunkowanego wzrostu. Projektując ten unikalny w branży, super nowoczesny budynek stworzyliśmy infrastrukturę, która pozwoli znacząco zwiększyć potencjał innowacyjny działu Adhesive Technologies* – powiedział prezes Henkla Carsten Knobel. *W 1922 roku Henkel rozpoczął produkcję klejów na własny użytek. Dziś, po 100 latach sukcesów odnoszonych przez dział Adhesive Technologies,* *jesteśmy bardzo dumni, że możemy świętować kolejny kamień milowy w historii rozwoju tego biznesu. Tym bardziej, że to dodatkowo wzmocni naszą wiodącą pozycję w branży klejów. Centrum Innowacji w Düsseldorfie to symbol naszego pionierskiego ducha i pionierskiego podejścia do zagadnień zrównoważonego rozwoju oraz długofalowego biznesowego myślenia.*

*- Dzięki Centrum Innowacji będziemy mogli wzmacniać naszą globalną ofertę produktową i nasz know-how w dziedzinie materiałoznawstwa z korzyścią dla naszych klientów –* dodał Jan-Dirk Auris, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies. *Oferujemy tu naszym pracownikom inspirujące środowisko pracy, które sprzyja wymianie wiedzy i codziennej współpracy oraz pozwala korzystać z najnowocześniejszych technologii. Jednocześnie w nowym Centrum Inspiracji prezentujemy klientom nasze portfolio, co umożliwia ścisłą współpracę zarówno z nimi jak i z partnerami zewnętrznymi w zakresie poszukiwania nowatorskich, przyszłościowych rozwiązań. Skupiamy się szczególnie na zrównoważonych innowacjach, które przyczyniają się np. do redukcji CO2 przez naszych klientów, i na rozwiązaniach dla gospodarki obiegu zamkniętego.*

**Nowoczesne zaplecze badawczo-rozwojowe, technologie cyfrowe i inspirujące środowisko pracy**

ICD to wyjątkowe miejsce. Na siedmiu poziomach, oprócz miejsc pracy biurowej i sal konferencyjnych, znajduje się 30 laboratoriów oraz 4 centra technologiczne. W laboratoriach zainstalowany został sprzęt do prowadzenia badań i testów. W centrach technologicznych, w pomieszczeniach o podwójnej wysokości znajdują się m.in. pilotażowe linie produkcyjne i urządzenia do zastosowań na dużą skalę, np. w przemyśle motoryzacyjnym lub do produkcji drewna konstrukcyjnego. Laboratoria są modułowe, mogą być szybko i elastycznie dostosowywane do potrzeb w zależności od zakresu prowadzonych prac badawczo-rozwojowych a także w celu umożliwienia współpracy między zespołami.

Sercem budynku jest duże, zalane światłem atrium z barem kawowym, które sprzyja wymianie pomysłów między pracownikami i zapewnia miejsce na organizację wydarzeń z udziałem partnerów, dostawców, klientów, uczelni wyższych i start-upów. ICD to najbardziej zrównoważony budynek w siedzibie firmy Henkel w Düsseldorfie. Zaprojektowano go z myślą o oszczędnym wykorzystaniu zasobów, ma zainstalowany system zbierania wody deszczowej, wysokowydajną technologię chłodniczą i spełnia najwyższe wymagania dotyczące izolacji budynku.

Budynek oferuje przestrzeń dla ponad 650 pracowników działających w obszarach takich jak R&D, rozwój produktów, technologia zastosowań czy usługi i innowacje techniczne. Korzystają oni z zaawansowanych narzędzi i procesów cyfrowych, aby usprawnić dzielenie się wiedzą i zwiększyć wydajność. W pracy wykorzystywane są technologie platform cyfrowych, na przykład innowacyjne narzędzie zawieszone w chmurze pozwalające na szybszą i lepszą współpracę zespołów badawczych. Ponadto ICD posiada nowoczesne, oparte na danych laboratorium, w którym nowe formuły produktów są automatycznie przygotowywane, testowane i weryfikowane przez całą dobę. Zbierane w ten sposób dane i spostrzeżenia stają się podstawą dla rozwijania innowacyjnych technologii, umożliwiają szybszy cykl rozwoju produktu i skracają czas wprowadzania na rynek nowości. ICD jest ściśle połączone z globalną siecią centrów badań i zastosowań działu Adhesive Technologies, co umożliwia dostosowywanie globalnych rozwiązań do potrzeb rynków lokalnych.

**Ścisła współpraca z klientami**

ICD to nie tylko rozbudowane zaplecze badawczo-rozwojowe, to także nowoczesne centrum, w którym klienci mogą testować produkty i rozwiązania oferowane przez firmę Henkel. Tutaj, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii cyfrowych i zgromadzonym przykładom możliwych zastosowań, klienci z całego świata mogą sami przekonać się o innowacyjności technologii proponowanych przez Henkla. Dzięki elastycznemu projektowi infrastruktury każda wizyta klientów może być zorganizowana przy uwzględnieniu indywidualnych potrzeb. Doświadczenia te są następnie wykorzystywane we współpracy klientów i ekspertów Henkla, a także do wspólnego testowania nowych zastosowań.

**Globalny lider w dziedzinie zrównoważonych rozwiązań**

Dział Adhesive Technologies Henkla jest światowym liderem w dziedzinie klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Zaopatruje ponad 100 000 klientów z ponad 800 branż przemysłu w dostosowane do ich potrzeb produkty i technologie wykorzystywane przy produkcji szerokiej gamy dóbr konsumpcyjnych i przemysłowych. Dział zatrudnia łącznie około 25 000 osób. Około 6 500 z nich pracuje bezpośrednio z klientami na całym świecie po to, by np. samochody elektryczne były bezpieczniejsze, elektronika bardziej wydajna, a opakowania żywności bardziej zrównoważone.

Głównym zadaniem działu Adhesive Technologies w zakresie innowacji jest opracowywanie zrównoważonych rozwiązań dla klientów. Dział ten pracuje nad produktami, których wytworzenie oraz użytkowanie pozwala na efektywne wykorzystanie zasobów i przy produkcji których użyte zostały surowce odnawialne lub pochodzące z recyklingu. Ponadto w ofercie Henkla znajduje się coraz więcej takich produktów, które umożliwiają recykling opakowań towarów konsumenckich oraz naprawianie przedmiotów codziennego użytku. Z myślą o gospodarce obiegu zamkniętego firma pracuje także nad nowymi rozwiązaniami w zakresie debondingu materiałów w wielu gałęziach przemysłu.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2021 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl